



Europa minskar avfallet 2011

Rapport framtagen för Avfall Sverige

Beställare: Anna-Carin Gripwall

Upplägg och rapport: Katharina Norborg

Genomförande: 1-10 november, 2011

Projektnummer: 110041

Bakgrund och syfte

2

2009 och 2010 genomförde GfK på uppdrag av Avfall Sverige en studie avseende medborgares syn på frågor som rör konsumtion och avfallsminskning. Resultatet från studien 2009 presenterades också på en konferens under temat "Europa minskar avfallet".

GfK har på uppdrag av Avfall Sverige upprepat studien avseende medborgarnas syn dessa frågor. I rapporten som följer kan vi också se i vilken mån attityderna till frågorna har förändrats över tiden.

Genomförande

3

Metod:	Intervjuer via telefon inom ramen för GfK CATI Omnibus (Computer Assisted Telephone Interviews)
Målgrupp:	Män och kvinnor, 15-84 år
Urval:	Riksrepresentativt, slumpmässigt urval
Antal intervjuer:	Netto 1 000
Frågeformulär:	Togs 2009 fram i samarbete mellan Avfall Sverige och GfK. I denna studie är det samma frågeformulär som använts med undantag för två små justeringar av formuleringar i fråga 6
Tidsperiod:	Fältarbetet är genomfört under perioden 1-10 november, 2011

Sammanfattning

Sakta, sakta minskar andelen svenskar som tror att deras privata konsumtion har en påvekan på mängden avfall

Minskar något över åren gör också andelen som **inte** tror att deras privata avfall har någon påverkan på den totala mängden. Vad som däremot ökar över åren – och som ökat signifikant sedan 2009 – är andelen som svarar *varken eller*. Dvs. andelen som inte vet eller kan ta ställning till i vilken grad deras privata mängd avfall påverkar den totala mängden avfall. Andelen som inte tror att deras privata konsumtion påverkar mängden avfall är större än andelen som tror att deras privata konsumtion påverkar mängden.

- 31 % av samtliga tror att deras privata konsumtion spelar en liten eller mycket liten roll för den totala mängden
- 23 % av samtliga tror att deras privata konsumtion spelar en stor eller mycket stor roll för den totala mängden

Personer med universitetsutbildning, personer i de yngre åldrarna, hushåll med barn och hushåll i de tre storstadsregionerna tror i signifikant högre grad än andra att deras privata konsumtion påverkar mängden avfall i samhället.

Sammanfattning

5

Knappt 8 av 10 svenskar gör redan idag något för att minska mängden avfall – huvuddelen av dessa källsorterar

Kvinnor och personer med högskoleutbildning är de som i signifikant högre grad än andra gör något för att minska mängden avfall – medan män, personer under 40 år och personer med förgymnasial utbildning i lägre grad än andra tänker på detta.

Andelen som konsumerar mindre, åker kollektivt, källsorterar, cyklar i stället för att gå och köper storpack har ökat något sedan mätningen 2010.

Andel i %	Detta gör man för att minska mängden avfall	Det görs i högst grad bland...
75 %	Källsorterar/avfallssorterar	Alla utom bland boende i Svealand och bland personer med förgymnasial utbildning
13 %	Komposterar	51-60 år och bland personer med högskoleutbildning
12 %	Återvinner/återanvänder	Män
11 %	Konsumerar mindre/inga onödiga inköp	Personer med högskoleutbildning och bland personer i Svealand
9 %	Cyklar och går istället för att ta bilen/Kör mindre med bilen	Alla utom bland boende i Göteborg
7 %	Köper storpack/så lite förpackningar som möjligt	Boende i Malmö
7 %	Åker kollektivt/samåker/tar tåget	Bland personer i åldern under 40 år och bland boende i Stockholm
6 %	Handlar miljömedvetet/ekologiskt/närproducerat/hållbart	Personer med högskoleutbildning
6 %	Äter upp all mat/slänger så lite mat som möjligt	Bland personer som bor i Svealand

Sammanfattning

3 av 4 är beredda att göra mera ytterligare för att minska mängden avfall

Andelen i samhället som kan tänka sig att göra något ytterligare för att minska mängden avfall förefaller varken minska eller öka utan ligger stadigt kring ca 75 % av samtliga.

I signifikant högre grad än andra är det personer under 40 år och personer med högskoleutbildning kan tänka sig att göra ytterligare för att minska mängden avfall

Att handla mera hållbart och att äta upp all mat är de viktigaste åtgärderna enligt konsumenterna

Andel i % som tycker det är viktigt	Förändring sedan 2010	Viktigast för mig för att minska mängden avfall	Viktigast för ...
87 %	Oförändrat	Köpa mer hållbart, ej slit och släng	... personer i åldern 51-60år – avsevärt mindre viktigt för personer under 40 år och/eller personer över 71 år
87 %	+ 2 procentenheter	Äta upp all mat jag handlar	... alla utom för boende i Svealand
75 %	+ 5 procentenheter	Lämna egna saker till second hand	... kvinnor och personer med universitetsutbildning
72 %	+ 1 procentenhet	Renovera och laga i stället för att slänga	... personer i åldern 51-60 år och för personer som bor i Svealand

Sammanfattning

7

Mera information kan få svenskarna att slänga mindre mängd avfall

Knappt 50 % av samtliga svenskar menar att mera information skulle kunna få dem att slänga mindre mängd avfall, 1 av 3 tror dock mera på att ett bevis på att åtgärden är bra för miljön är den rätta vägen.

Drygt 1 av 10 menar dock att en högre avfallsavgift eller ett högre pris på varorna man köper skulle kunna leda till att mängden avfall minskar.

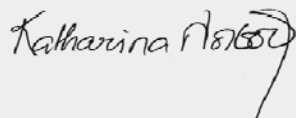
Bland dem som förespråkar att vägen mot mindre mängd avfall är via mera information, är det en signifikant högre andel bland personerna under 40 år – i denna åldersgrupp är det över 50 % som menar att detta är det rätta.

Bevis på att en mindre mängd avfall leder till en bättre miljö efterlyser i signifikant högre grad än andra personer i åldern 71 år och äldre. I högre grad, om än inte signifikant, är det en högre andel även bland personer över 50 år och bland personer med förgymnasial utbildning som den högsta, som anser att bevis behövs för att de ska minska sin mängd avfall.

Ett högre pris på varorna man köper är en åtgärd som i signifikant högre grad skulle få personer i Svealand och i Göteborg att slänga mindre mängd avfall än andra personer.

Hur man ska gå tillväga för att få svenskarna att minska sin mängd avfall har inte ändrats under det senaste året.

GfK



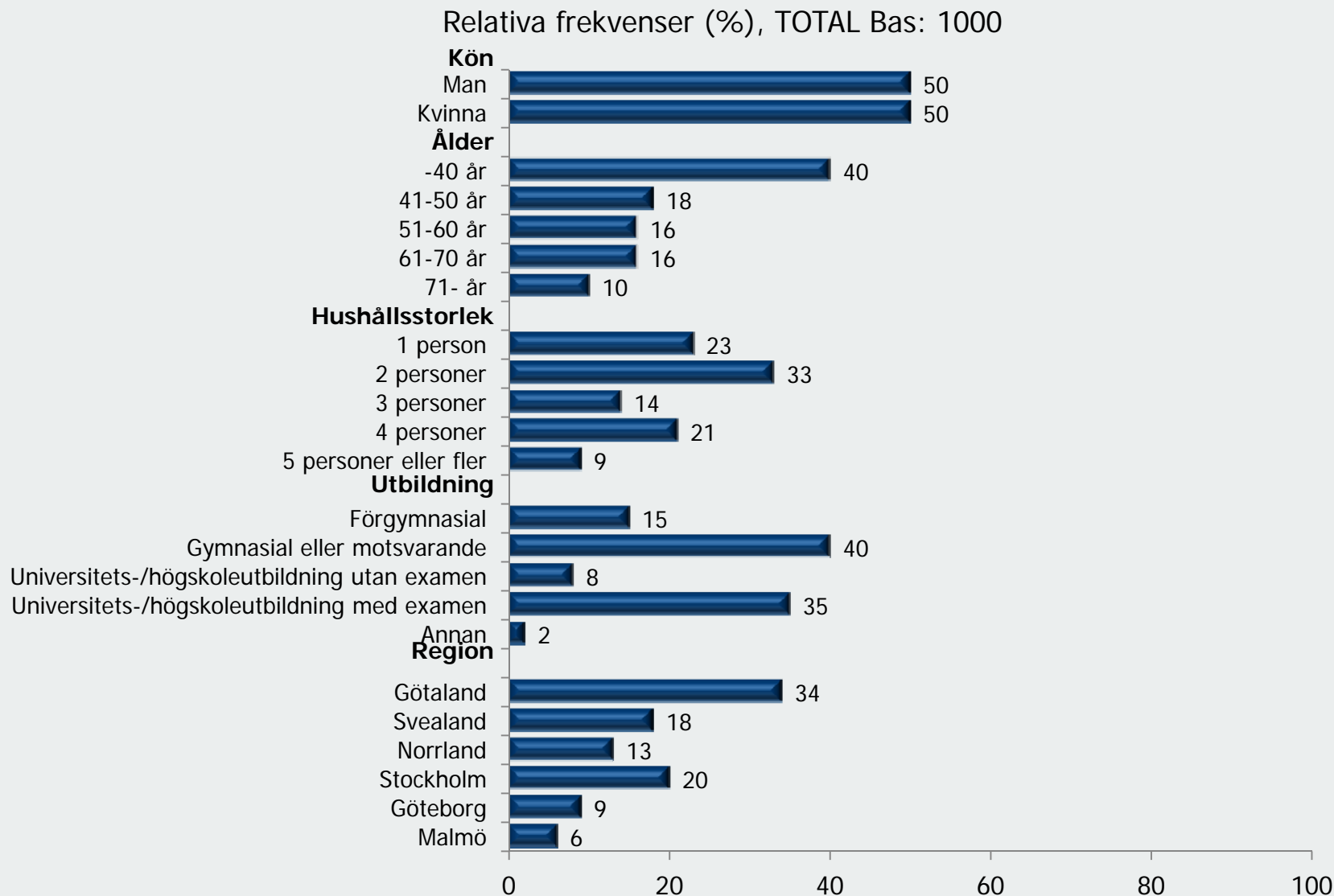
Katharina Norborg

Lund den 16 november, 2011

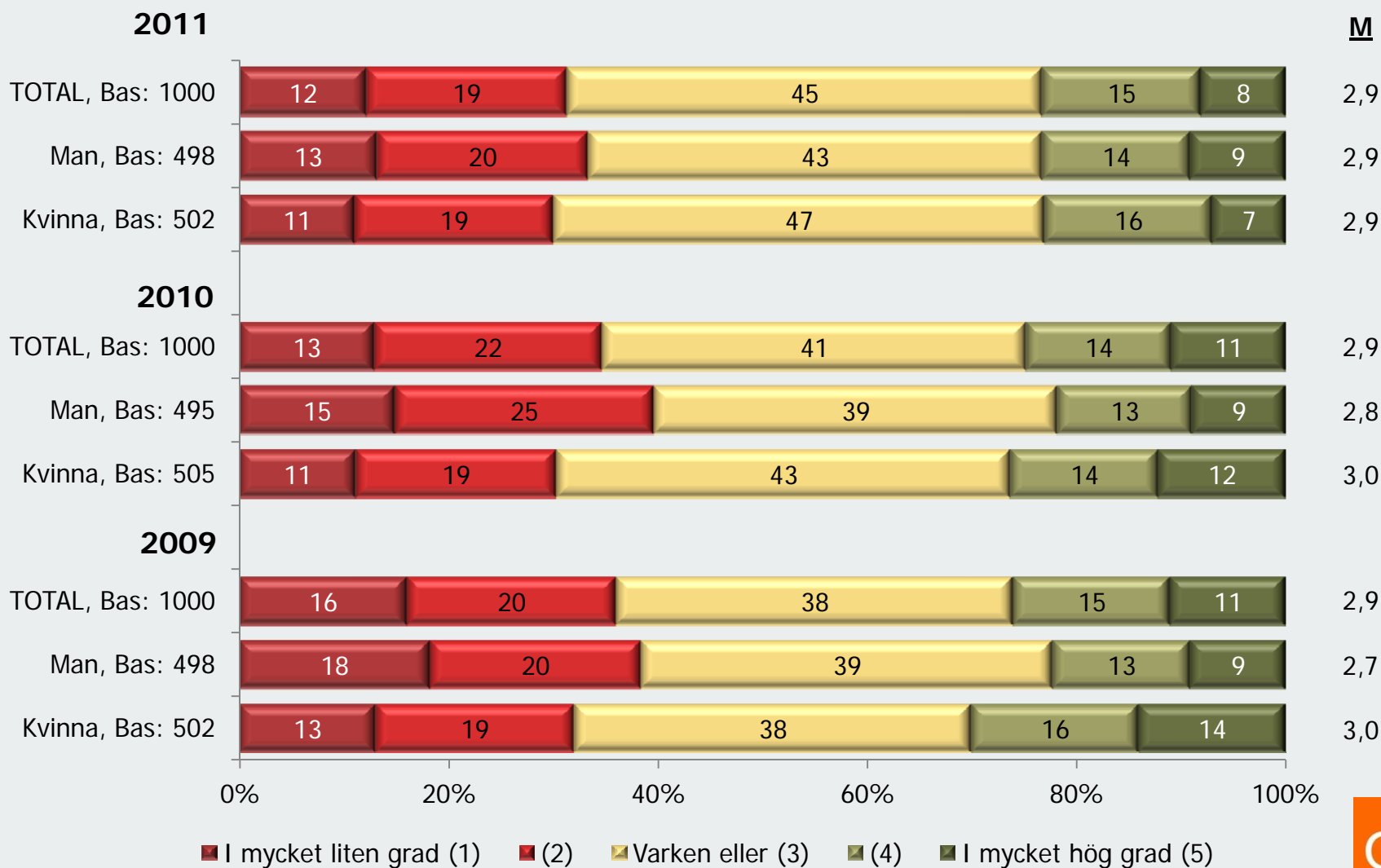
Resultat

Bakgrundsdata

9



I vilken grad tror du att din privata konsumtion påverkar mängden avfall?

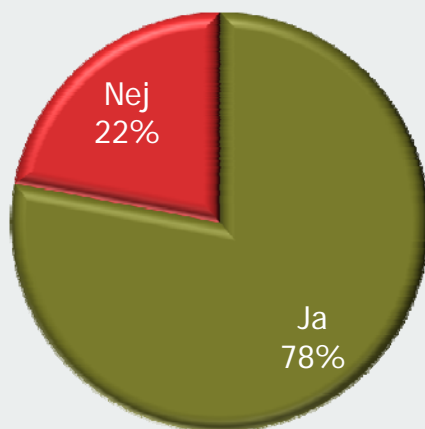


Gör du något redan idag för att minska din mängd av avfall?

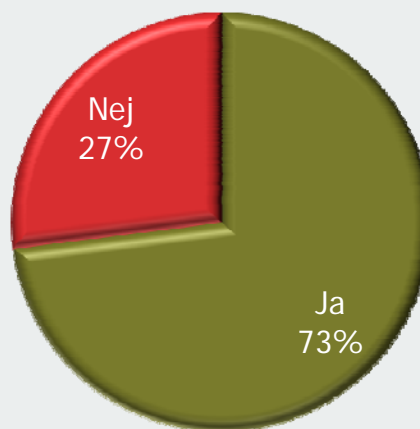
11

2011

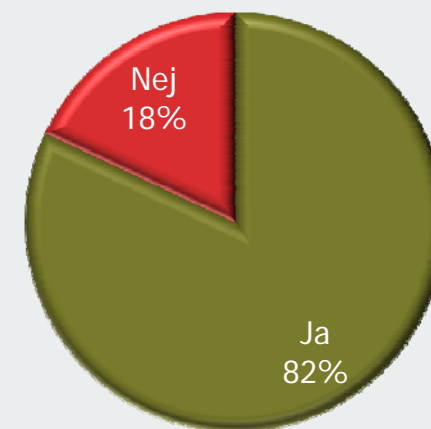
TOTAL
Bas: 1000



Man
Bas: 498



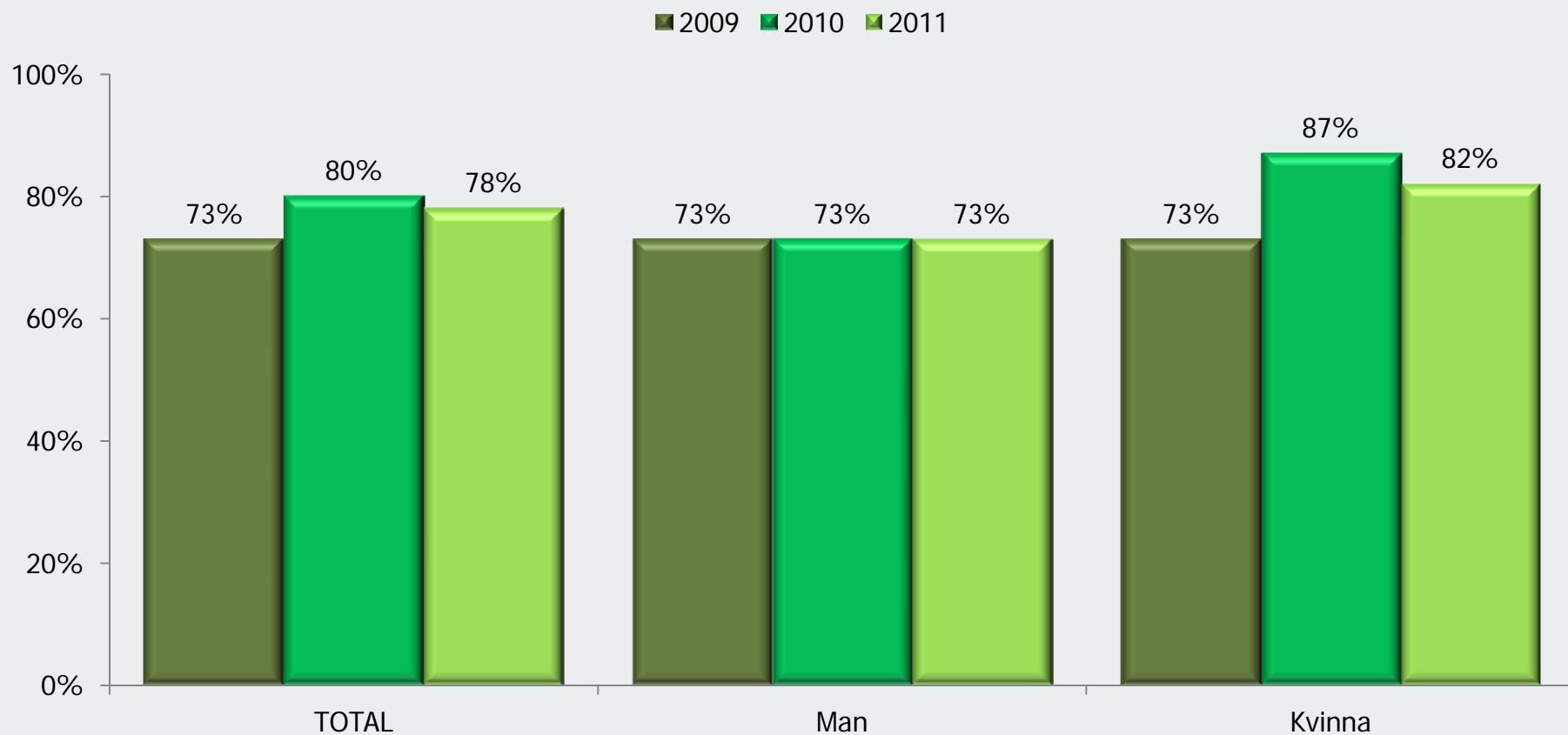
Kvinna
Bas: 502



Gör du något redan idag för att minska din mängd av avfall?

Svar Ja

12



Vad gör du för att minska mängden avfall?

13

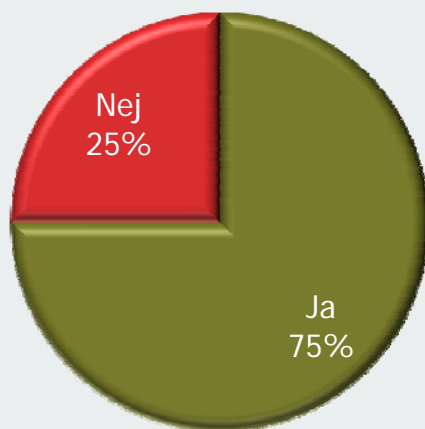
Relativa frekvenser (%)	TOTAL	Man	Kvinna
Bas:	778	366	412
Källsorterar/avfallssortering	75	73	77
Komposterar	13	13	14
Återvinner/återanvänder	12	15	9
Konsumerar mindre/inga onödiga inköp	11	13	10
Cyklar och går istället för att ta bilen/kör mindre med bilen	9	6	12
Köper storpack/så lite förpackningar som möjligt	7	5	9
Åker kollektivt/samåker/tar tåget	7	5	8
Handlar miljömedvetet/ekologiskt/närproducerat/hållbart	6	5	8
Äter upp all mat/slänger så lite mat som möjligt	6	5	7
Lämnar kläder till insamling	5	2	7
Energisparar (lågenergilampor etc.)/använder mindre varmvatten/värmepump/bergvärme/vedeldar	3	3	3
Miljöbil/etanolbil/bensinsnål bil	3	2	3
Köper begagnat	3	1	4

Kan du tänka dig att göra ytterligare något för att minska mängden avfall?

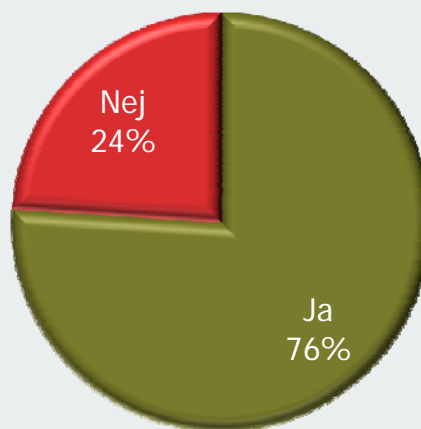
14

2011

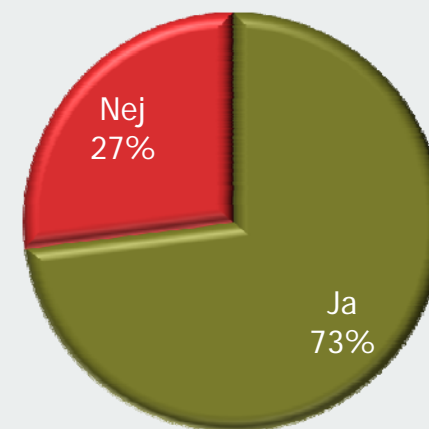
TOTAL
Bas: 1000



Man
Bas: 498



Kvinna
Bas: 502



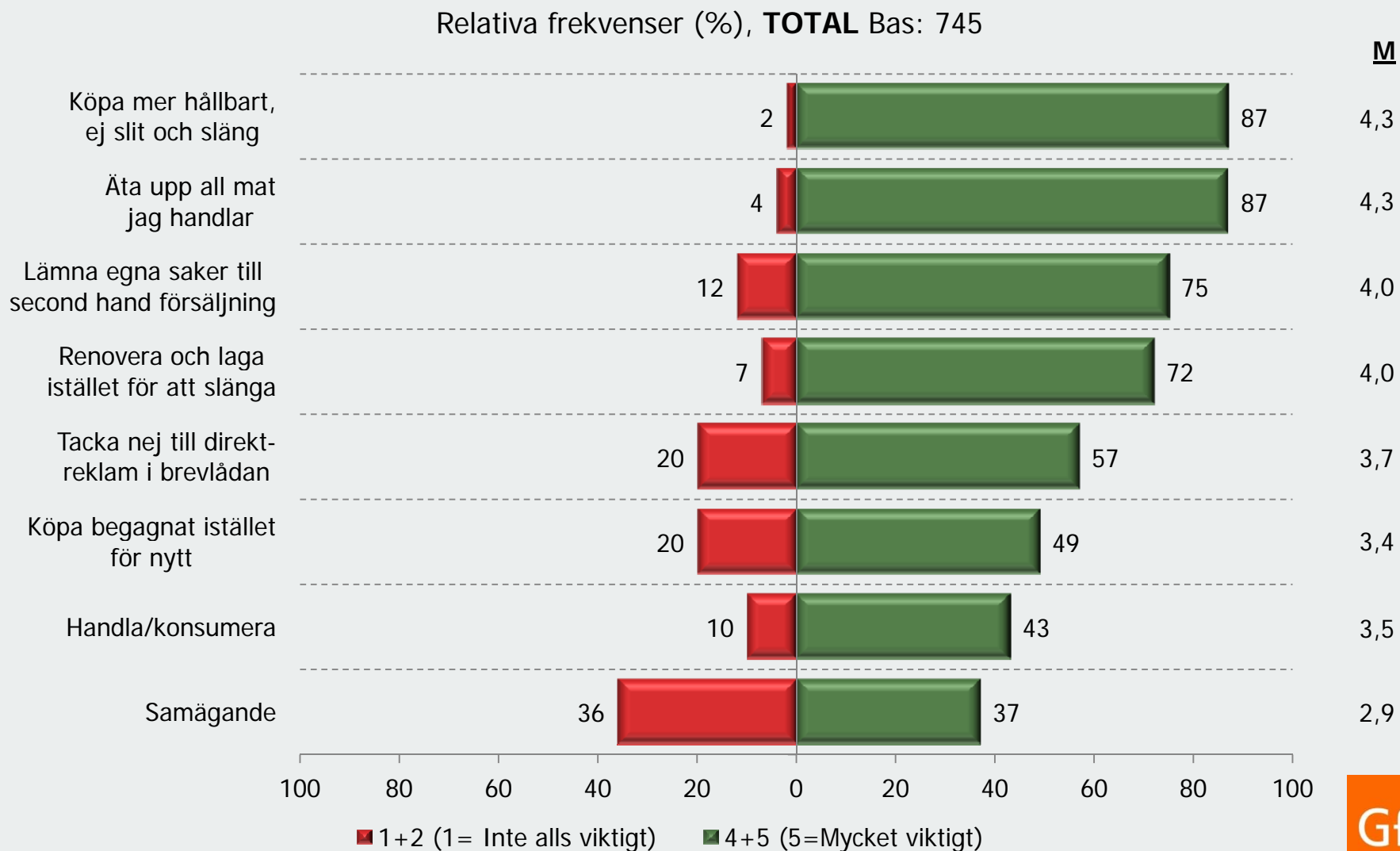
Kan du tänka dig att göra ytterligare något för att minska mängden avfall? Svar Ja

15

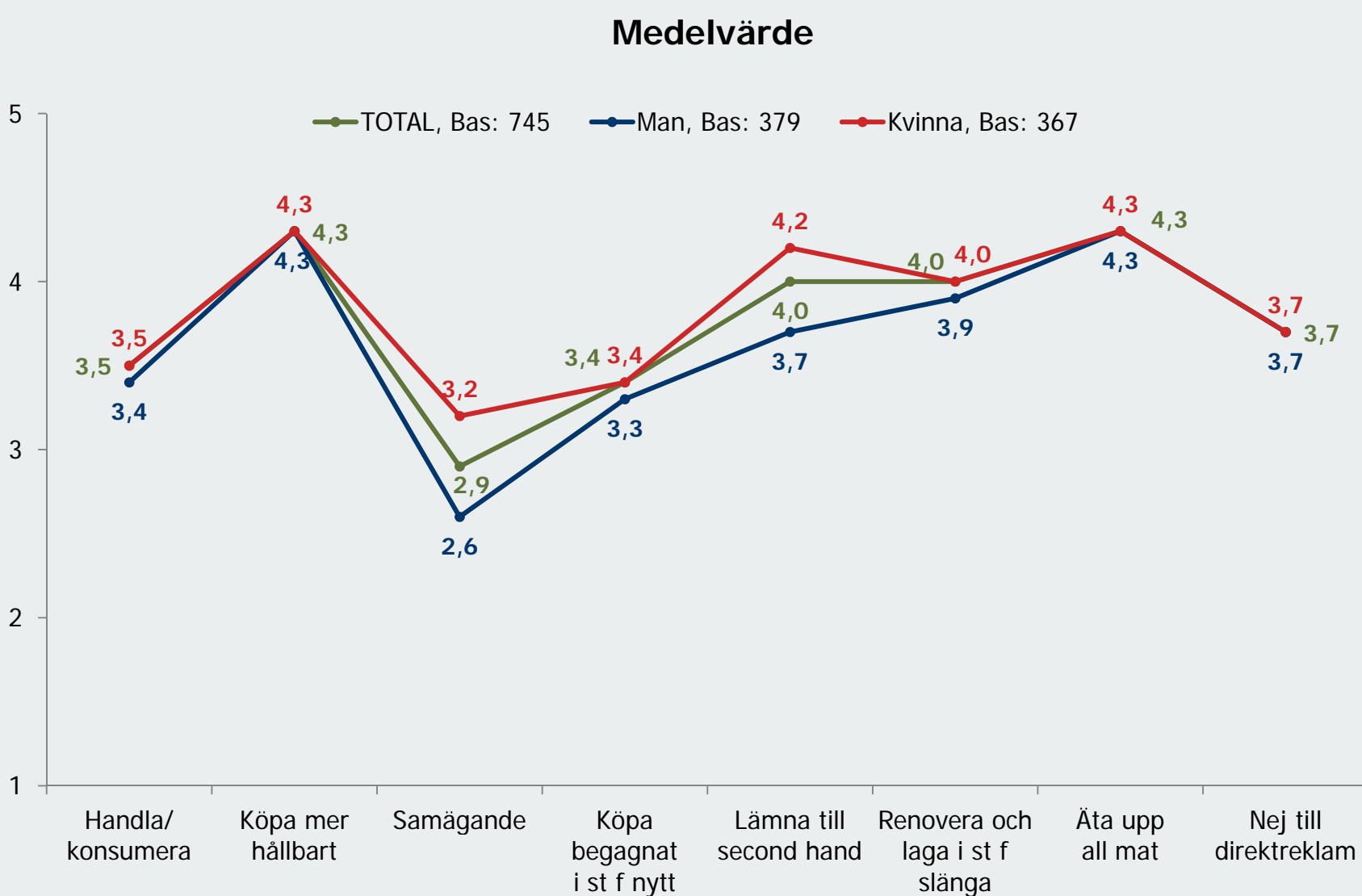


Hur viktigt är det för dig att minska mängden avfall genom att ...?

16



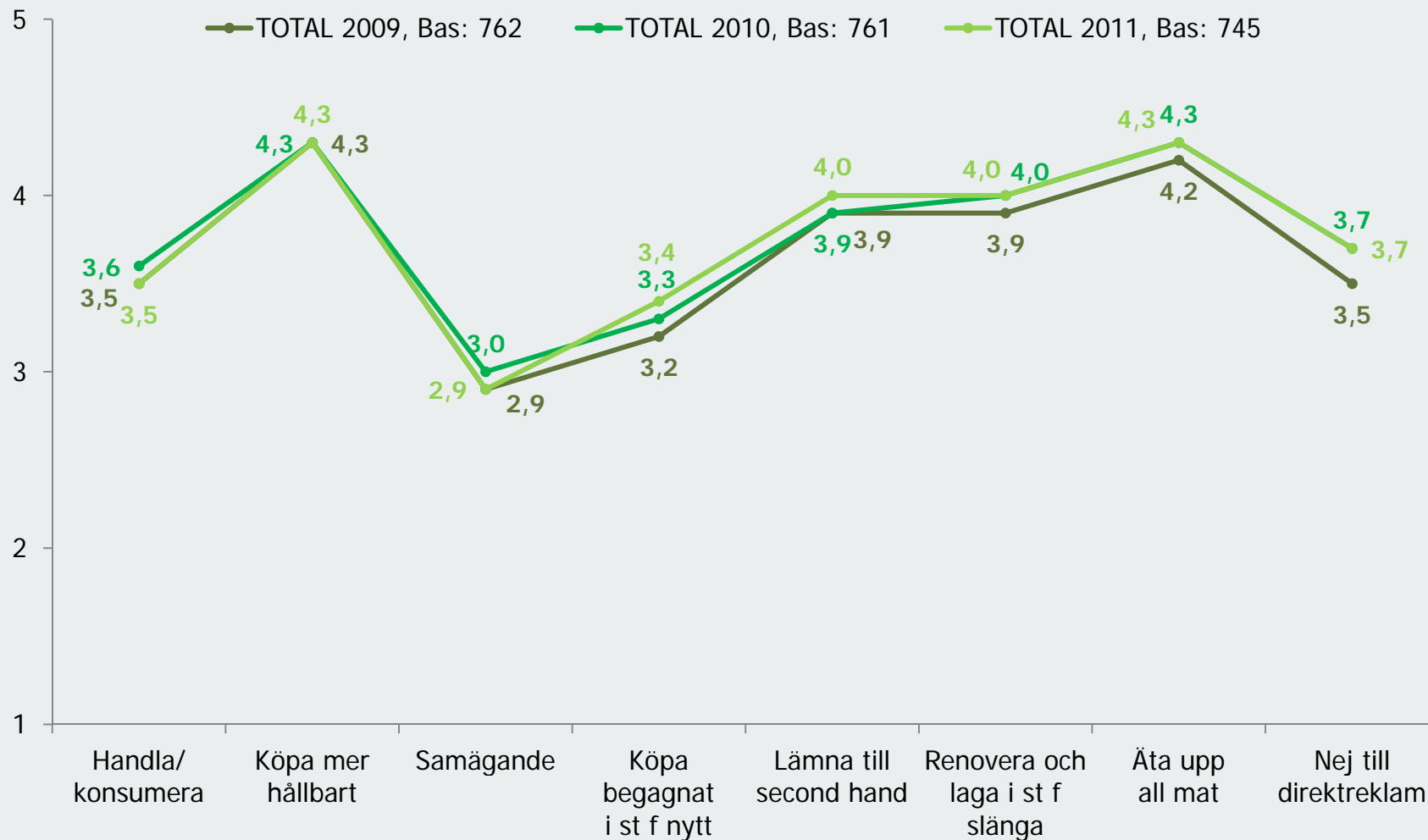
Hur viktigt är det för dig att minska mängden avfall genom att ...?



Hur viktigt är det för dig att minska mängden avfall genom att ...?

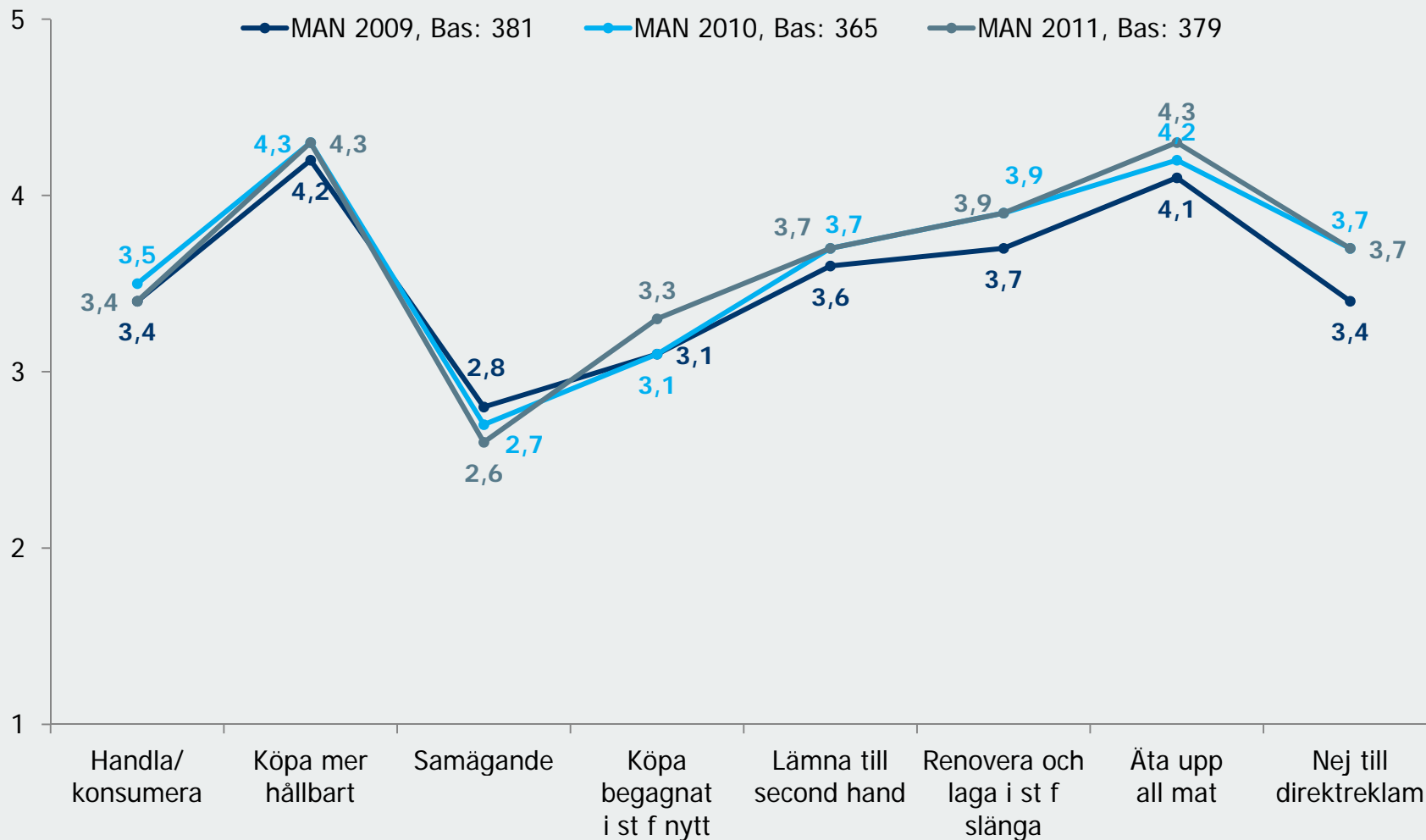
TOTAL, Medelvärde, Jämförelse 2009 – 2011

18



Hur viktigt är det för dig att minska mängden avfall genom att ...?

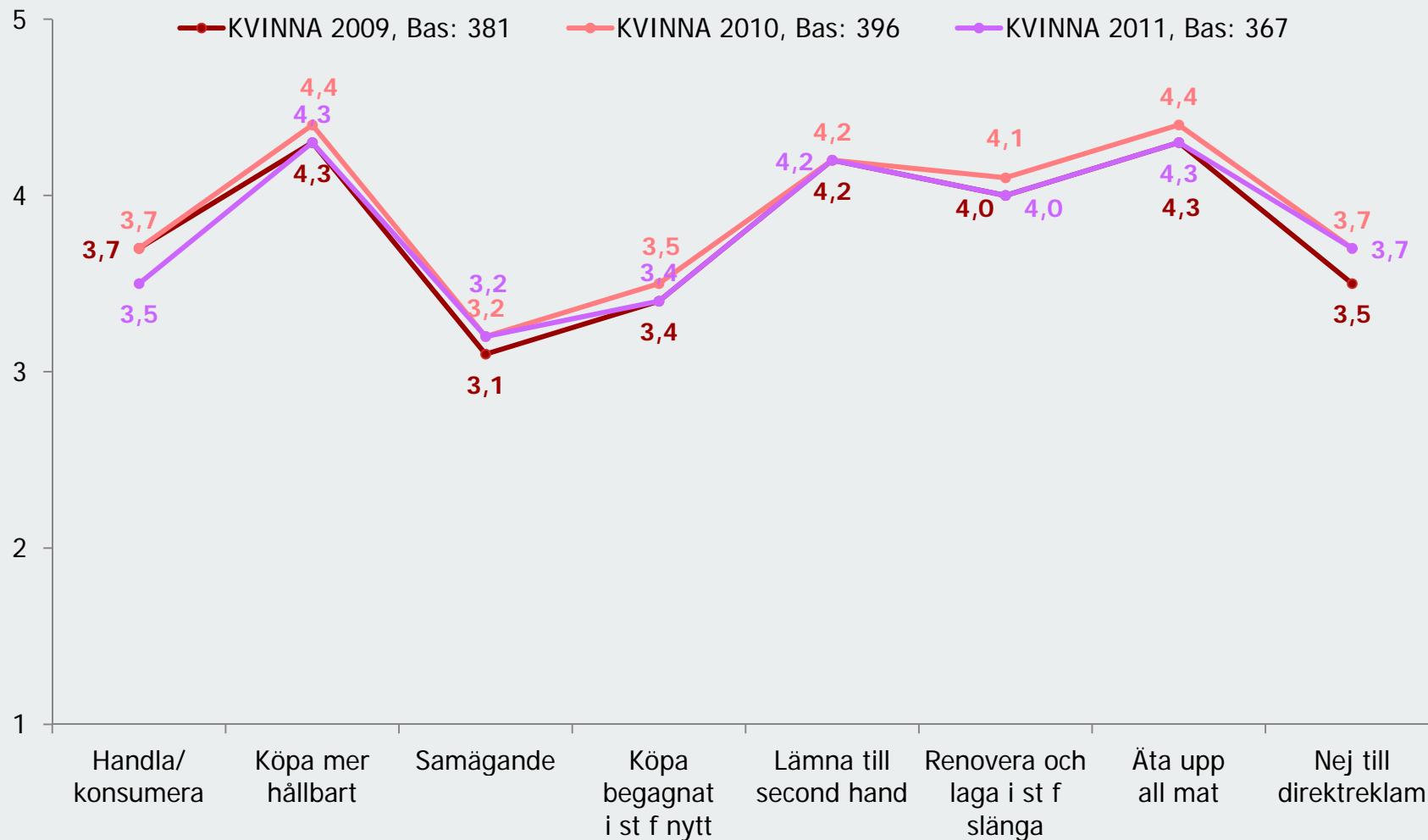
MAN, Medelvärde, Jämförelse 2009 – 2011



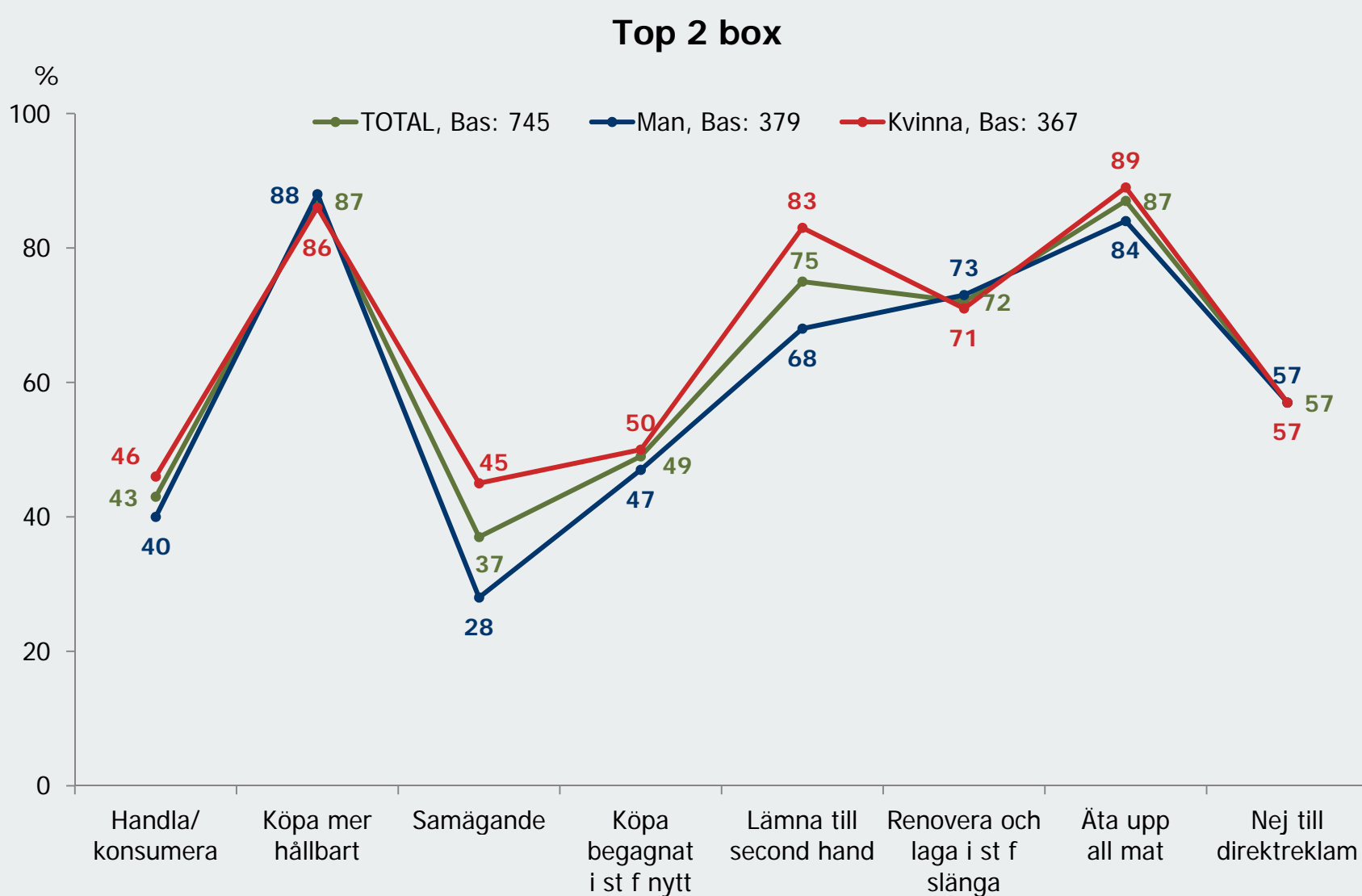
Hur viktigt är det för dig att minska mängden avfall genom att ...?

KVINNA, Medelvärde, Jämförelse 2009 - 2011

20

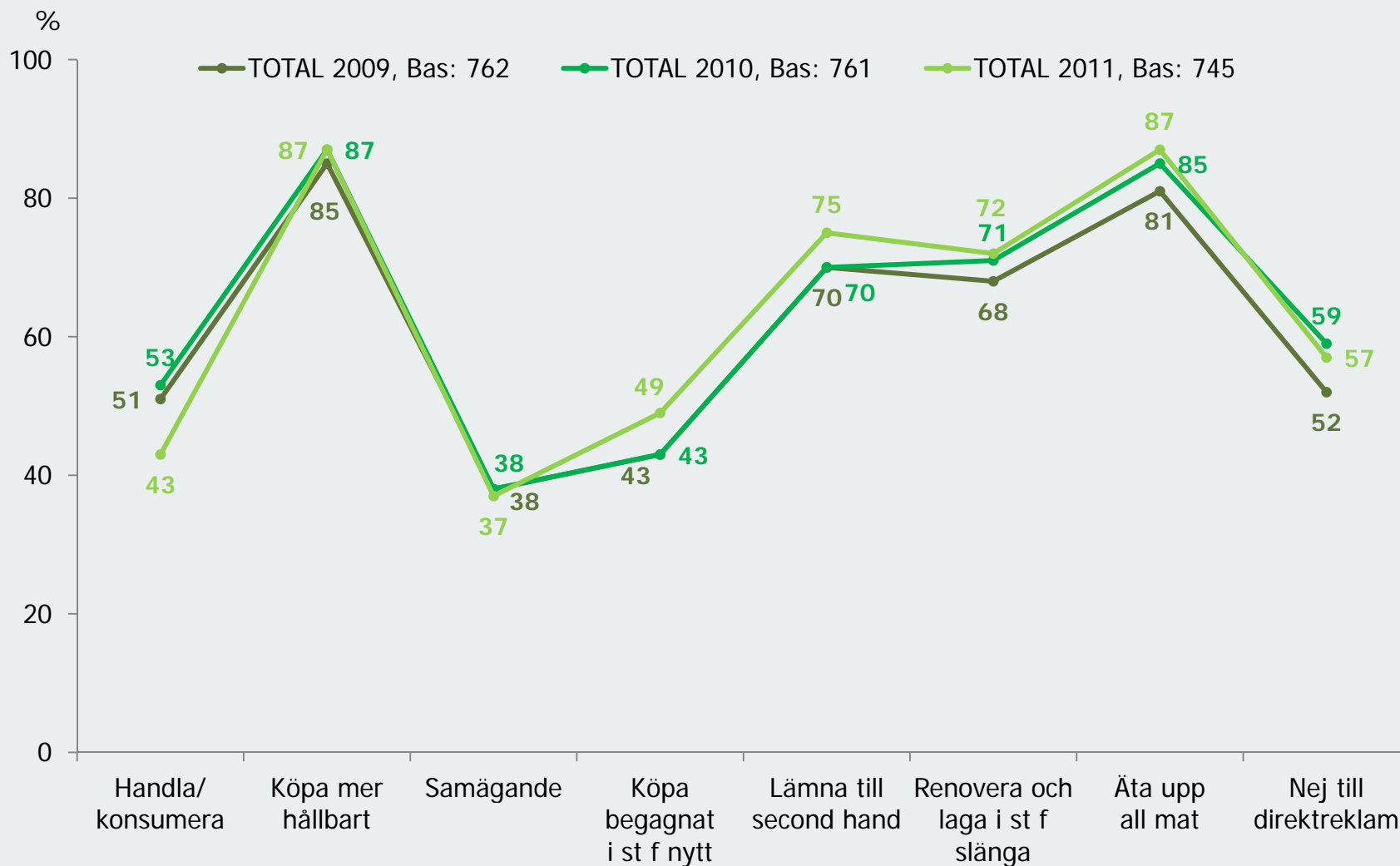


Hur viktigt är det för dig att minska mängden avfall genom att ...?



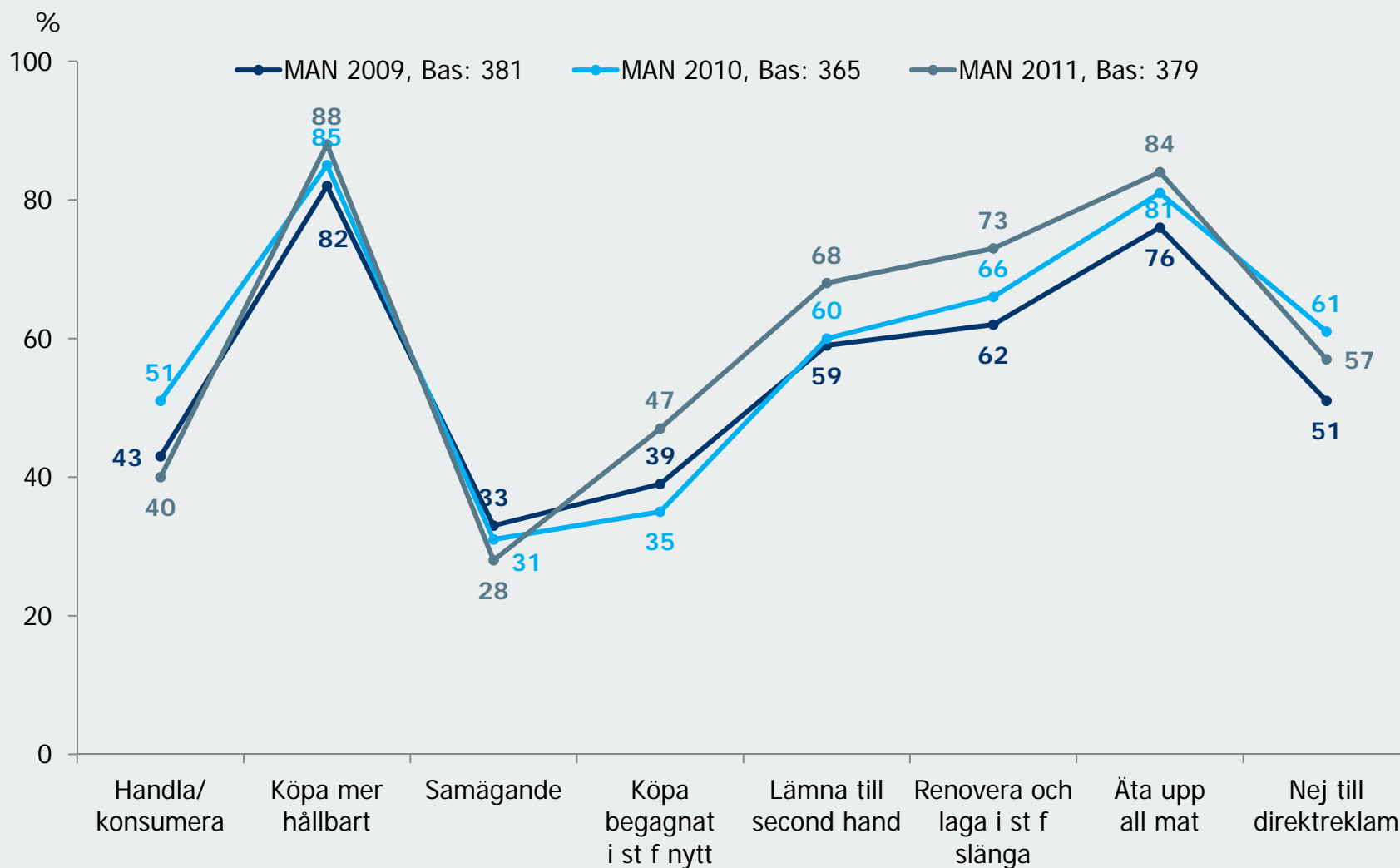
Hur viktigt är det för dig att minska mängden avfall genom att ...?

TOTAL, Top 2 box, Jämförelse 2009 – 2011



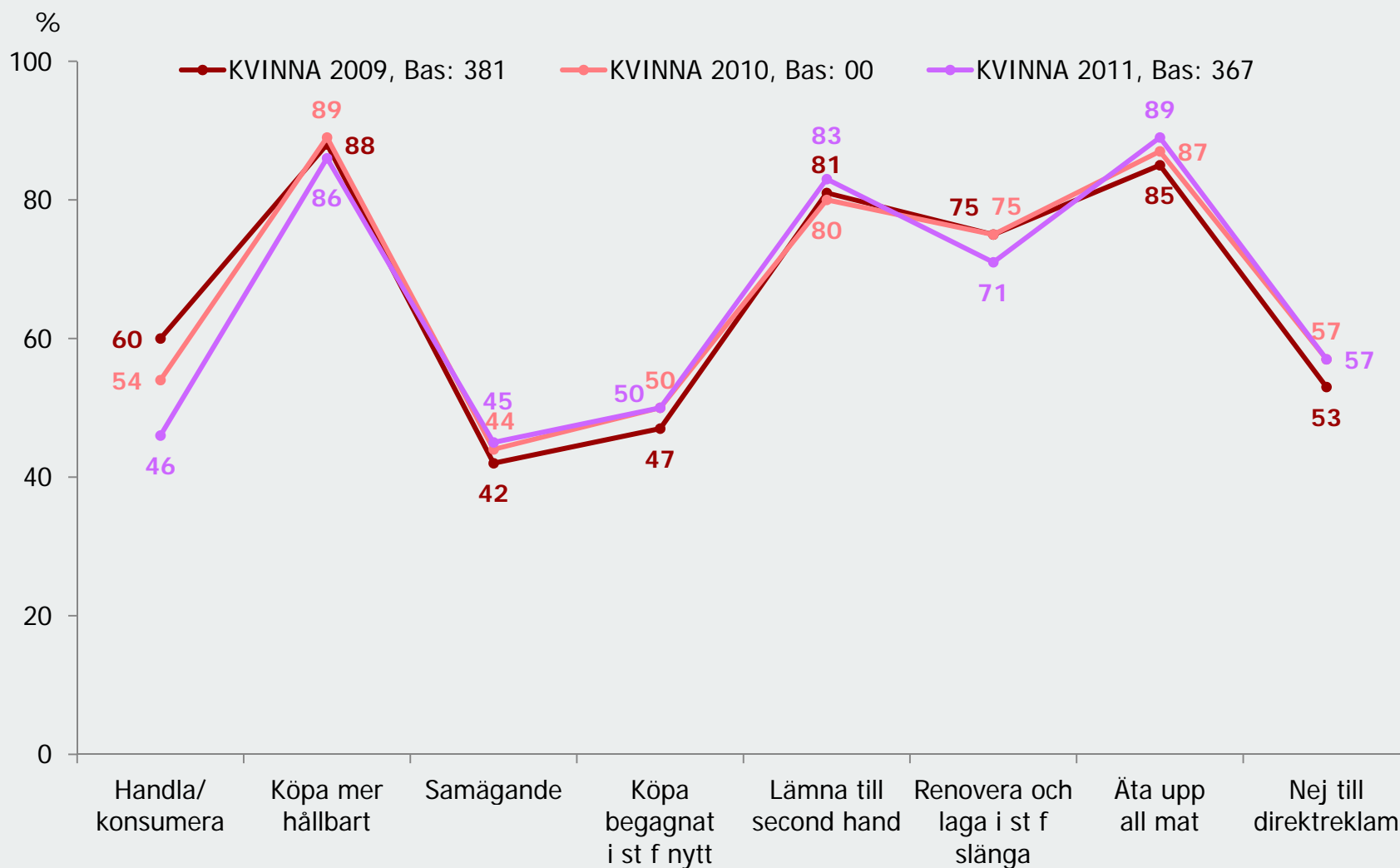
Hur viktigt är det för dig att minska mängden avfall genom att ...?

MAN, Top 2 box, Jämförelse 2009 - 2011



Hur viktigt är det för dig att minska mängden avfall genom att ...?

KVINNA, Top 2 box, Jämförelse 2009 - 2011



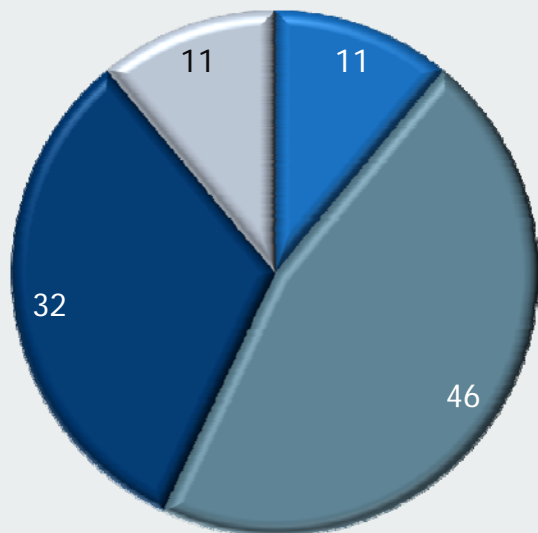
Vilket av följande 4 alternativ skulle kunna få dig att slänga mindre mängd avfall?

25

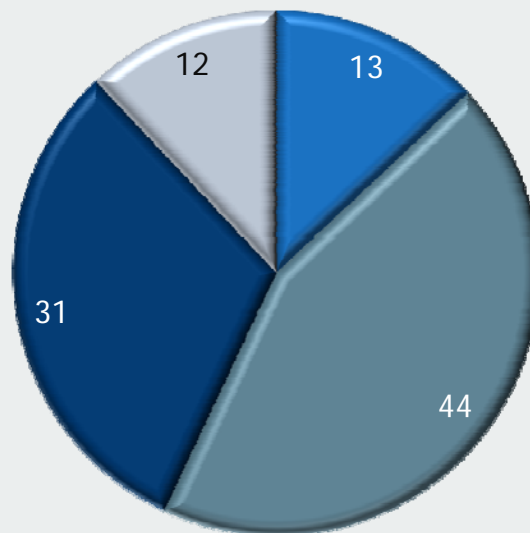
2011

Relativa frekvenser (%)

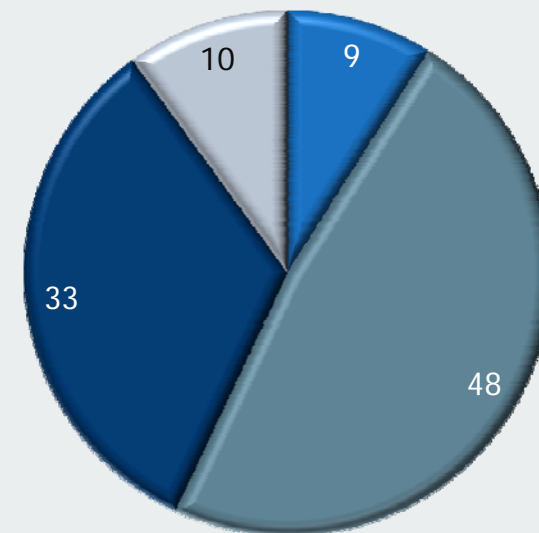
TOTAL
Bas: 1000





Man
Bas: 498





Kvinna
Bas: 502



 Högre avfallsavgift

 Mer information om hur jag kan göra

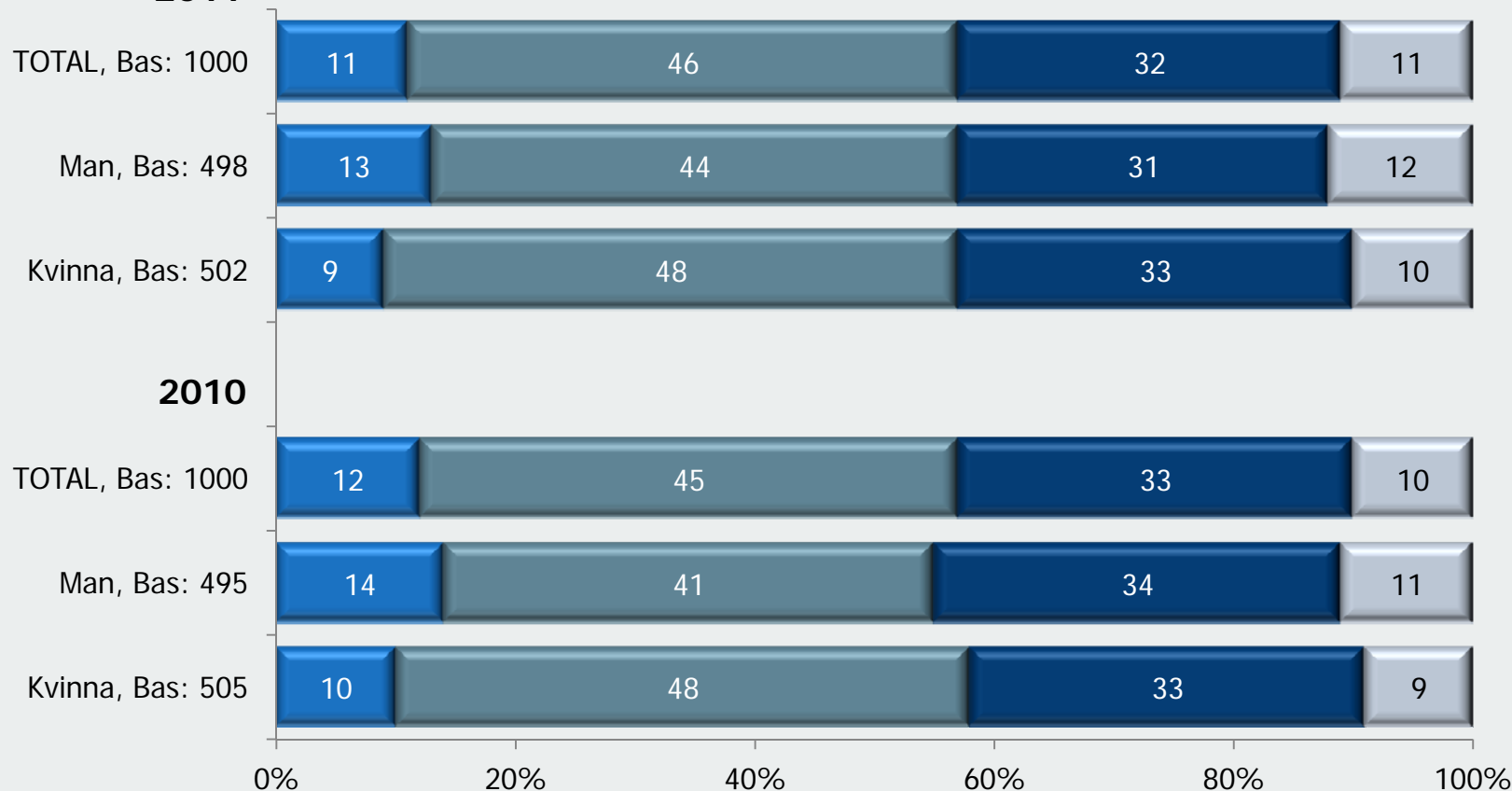
 Om jag fick bevis på att det är bra för miljön

 Om priset jag betalar för sakerna jag köper är högre

Vilket av följande 4 alternativ skulle kunna få dig att slänga mindre mängd avfall?

26

2011



■ Högre avfallsavgift*

■ Mer information om hur jag kan göra

■ Om jag fick bevis på att det är bra för miljön

■ Om varorna jag köper blir dyrare**

* 2010 – Högre sop- och avfallsavgift

** 2010 – Om priset jag betalar för sakerna jag köper är högre