



AVFALL SVERIGE

21/2018

ONSDAG 31 OKTOBER

# NYHETSBREV

MED DET SENASTE INOM AVFALLSHANTERING OCH ÅTERVINNING. UTGES AV AVFALL SVERIGE

## Remissvar

# Förbrännings-skatt ett olämpligt styrmedel

**En skatt på avfall till förbränning har liten möjlighet att öka materialåtervinning, skriver Avfall Sverige i sitt remissvar på betänkandet Brännheta skatter.**

Avfall Sverige avstyrker en skatt på avfall till förbränning. En sådan skatt har liten – om ens någon – möjlighet att styra mot ökad materialåtervinning.

Avfall Sverige anser att utredningsuppdraget från början är felaktigt formulerat i tron att en skatt nedströms kan åtgärda problem som uppstår uppströms i produkt- och materialflödet. Bara genom en aktiv och stringent kemikaliepolitik och utvecklade produktkrav kan det långsiktigt skapas verkliga cirkulära kretslopp.

Ett systemperspektiv saknas. I ett sådant blir det tydligt att energiåtervinning av avfall i Sverige bidrar till att minska klimatpåverkan, då deponering undviks.

Utredningen saknar också en analys av effekterna av en skatteutformning som undantar importerat avfall till förbränning i slutbetänkandet. Enligt Avfall Sveriges beräkningar är det endast just i det fallet – alltså då importerat avfall undantas – som en nationell skatt möjligen skulle bidra till ökad materialåtervinning i Sverige, men då till

en väldigt hög kostnad.

– Utredaren har konstaterat att en skatt på avfall till förbränning av avfall är ett ineffektivt styrmedel och vi delar den slutsatsen, kommenterar Avfall Sveriges vd Weine Wqvist.

**Läs hela remissvaret på [www.avfallsverige.se](http://www.avfallsverige.se)**



*Inget för materialåtervinning.*

# Internationellt pris till Miljönärkampanjen

**Nu har Miljönärkampanjen tilldelats Iswa Communication Award på årskonferensen i Kuala Lumpur.**

Iswa är den internationella avfallsorganisationen, där Sverige är nationell medlem. Iswa samlar varje år in bidrag från sina 43 medlemsländer till tävlingen.



Jury lyfte bland annat fram Miljönärkampanjens bildspråk, med annonser utformade som "vanliga" modeannonser, och att kampanjen genom konkreta exempel visar att det varken är dyrt eller tråkigt att konsumera mer hållbart.

Kampanjens grundidé är att hjälpa folk att slänga mindre och budskapet är att det är smart och coolt att laga, låna och återanvända. Eftersom den unga målgruppen är särskilt mottaglig för ekonomiska argument passar ordleken Miljönär extra bra. Kampanjen visar cirkulär ekonomi i praktiken och uppmärksammar lokala initiativ för hållbar konsumtion, genom att verksamheter där det är möjligt att laga, låna och återanvända prylar, får en märkning; exempel är skomakare, skraddare och verktygspooler. Sajten

[miljonar.se](http://miljonar.se) visar en Sverigekarta över hållbara verksamheter.

Målet är att minska mängden avfall och göra hållbar konsumtion till en god vana.

## Stora förändringar i Iswa

I samband med Iswas årskonferens i Kuala Lumpur beslutades också att sekretariatet flyttar från Wien till Rotterdam från 2020. Föreningen öppnas också för breddat medlemskap för nya kategorier medlemmar. Vidare antogs en ny långsiktig affärsplan för att bättre anpassa verksamheten till viktigare omvärldsförändringar, där avfall numera är en del i den cirkulära ekonomin, samtidigt som Iswa blir mer aktiv i utvecklingsländer med andra utmaningar.

Avfall Sveriges vd Weine Wqvist omvaldes att ingå i styrelsen.

Avsändare:  
Avfall Sverige  
Baltzarsgatan 25  
211 36 Malmö

## Parlamentet vill förbjuda ”slit-och-slängplast”

**Ett lagförslag om att förbjuda försäljningen av en mängd plastprodukter för engångsbruk har antagits av Europaparlamentet. Det berör bland annat tallrikar, bestick och ballongpinnar.**

Parlamentet menar också att EU-länderna behöver minska konsumtionen av flera andra plastprodukter, som det i dagsläget inte finns några alternativ till, med åtminstone 25 procent fram till 2025. Det handlar till exempel om förpackningar för

hamburgare, smörgåsar, frukt, grönsaker, efterrätter eller glass. Europaparlamentet uppmanar därför EU-länderna att ta fram nationella strategier för att uppmuntra användningen av produkter som lämpar sig för flergångsbruk, och även återanvändning och återvinning.

Utkastet till den nya lagen godkändes med 571 ja-röster, 53 nej-röster och 34 nedlagda röster.

Parlamentets företrädare kommer nu att inleda förhandlingar med EU-ländernas regeringar om det slutliga regelverket.

## Debattartikel lyfter plastfrågan

**Regeringen bör snegla på framgångarna med Fossilfritt Sverige och ta fram en national färdplan för plast. Det skriver Pernilla Winnhed, vd Energiföretagen Sverige, och Weine Wiqvist, vd Avfall Sverige i en debattartikel i Aktuell Hållbarhet.**

I väntan på att den onödiga, fossila plasten minskar, att insamling och materialåtervinningen ökar och att tekniken utvecklas fortsätter våra branscher samhällsuppdraget att ta emot avfall som innehåller plast, och minskar

på så vis plastens negativa påverkan på klimat och miljö. Men det innebär också att den el och värme som levereras inte når samhällets mål om att vara fossilfri.

Avfall Sverige och Energiföretagen Sverige uppmanar därför till handling och till eftertanke:

- Tillverkare och handel måste ta större ansvar
- Engagera alla aktörer för att lösa plastfrågan
- Minimera konsumtionen av onödiga plastprodukter
- Energiåtervinning av plast behövs, som en övergångslösning



### Material till EMA-veckan

Den 17–25 november äger årets upplaga av Europa minskar avfallet rum med temat Avgifta kretsloppen. Avfall Sverige har tagit fram fyra filmer under devisen ”Lev mindre farligt”, som beskriver hur man kan göra sin vardag fri från

farliga ämnen. Filmerna kommer att gå i sociala media under veckan. Vi hoppas att medlemmarna vill använda filmerna och lägga upp dem i sina digitala kanaler. Ladda ner dem via kampanjsidan på [www.avfallsverige.se](http://www.avfallsverige.se)

### I KORTHET

#### Aktuella kurser och temadagar

##### Avfallsekonomi – redovisningsfrågor inom kommunala avfallsbranschen

Temadagen tar upp viktiga redovisningsfrågor som berör den kommunala avfallsbranschen, med särskild inriktning mot att verksamheten är reglerad av självkostnadsprincipen.

Var: Stockholm

När: 29 november

##### Avtalsuppföljning – hur gör man uppföljning på bästa sätt?

Uppföljning av avtal är ett viktigt verktyg för att kvalitetssäkra kommuners upphandlingar av avfallstjänster. Här lär du dig hur.

Var: Stockholm

När: 4 december

##### Undantag från föreskrifter och avfallstaxan

Kursen ger en översikt över de bestämmelser som reglerar föreskrifter och avgifter inom ramen för kommunens avfallsansvar.

Var: Göteborg

När: 12 december

##### Certifierad biogödsel

Här ges deltagarna kunskap om certifieringssystemet för biogödsel (SPCR 120). Syftet med certifieringen är att enhetliga krav och oberoende kontroll ska ge slutprodukten hög kvalitet och stor trovärdighet.

Var: Västerås

När: 5 december

Mer information och anmälan via [www.avfallsverige.se/utbildning](http://www.avfallsverige.se/utbildning)

Nyhetsbrevet ges ut av Avfall Sverige  
Baltzarsgatan 25, 211 36 Malmö  
Tel 040-35 66 00  
[www.avfallsverige.se](http://www.avfallsverige.se), [info@avfallsverige.se](mailto:info@avfallsverige.se)  
Ansvarig utgivare: VD Weine Wiqvist  
Redaktör: Karin Jönsson

För kontaktuppgifter till Avfall Sveriges personal se [www.avfallsverige.se/kontakt](http://www.avfallsverige.se/kontakt)