



Avfallsbovsmätning

2026

Genomförd av Lysio



Innehåll

1. Introduktion

1.1 Bakgrund och genomförande

1.2 Sammanfattning

2. Resultat

2.1 Avfallsbovs-index (ABI)

2.2 Upplevd miljömedvetenhet

2.3 Personlig uppfattning

2.4 Faktisk förbrukning

2.5 Kunskap

2.6 Egna åtgärder

2.7 Märkning

3. Bakgrundsfakta

4. Om Lysio Research

4.1 Bakom rapporten

77

sidor lång rapport

1. Introduktion

Bakgrund, genomförande och sammanfattning



1.1 Bakgrund och genomförande

Lysio Research har för Avfall Sveriges räkning genomfört en undersökning om svenskarnas attityder kring avfalls- och miljöfrågor. Undersökningen genomfördes första gången som en nollmätning 2014 och har följts upp 2019, 2022 samt denna uppföljning 2026. Detta i syfte att kunna mäta utvecklingen över tid och för att ge underlag inför bedömningen av vilka informationsinsatser som bör göras för att uppmuntra svenskarna till att minska sin privata avfallsproduktion.

Genomförande

Undersökningen genomfördes under maj 2026, med hjälp av webbpanel. Utskick gjordes till personer i hela landet. Kompletta svar kunde samlas in från 1039 personer.

Jämförelse 20–30-åringar

I årets rapport redovisas jämförelsen av åldersgruppen 20–30 år genomgående genom hela rapporten, till skillnad från tidigare rapporter där den redovisades samlat i slutet. Resultaten för gruppen presenteras därmed löpande i anslutning till respektive fråga och diagram.

Läsanvisning diagram

I vissa tabeller redovisas en kolumn med rubriken ”Genomsnittlig förändring (2026–2014)”. Kolumnen visar den genomsnittliga förändringen i procentenheter som har skett mellan varje år.

	Tidpunkt
Inbjudan	2026-05-06
Undersökning stängd	2026-05-17

- Webbpanel
- Maj 2026
- 1039 respondenter

1.2 Sammanfattning

Resultatet för årets undersökning liknar på flera sätt mätningen 2022, men skiljer sig också på vissa punkter. Den upplevda kunskapen om hur mycket avfall vi gör av med i Sverige är fortsatt låg, men andelen som uppger ganska eller mycket god kunskap har ökat sedan tidigare mätningar. 64 % anger god kunskap om hur de kan minska sitt eget avfall, vilket också ligger på samma nivå som tidigare år.

Avfallsbovs-index (ABI) speglar respondenternas faktiska avfallsproduktion, där ett lägre värde är bättre. Analysen visar att ålder, inkomst och kön har ett statistiskt signifikant samband med ABI, medan upplevd miljömedvetenhet och att vara barnfamilj inte har det. ABI minskar märkbart med stigande ålder, samtidigt som den upplevda miljömedvetenheten är ganska konstant mellan åldersgrupperna. Detta pekar på olika konsumtionsmönster mellan yngre och äldre snarare än på skillnader i hur miljömedvetna man anser sig vara.

Ett genomgående mönster är att respondenterna i hög grad tycker att andra slänger för mycket mat, men i betydligt lägre grad att de själva gör det. Liknande gäller egna åtgärder: fler anser sig vara miljömedvetna än som faktiskt vidtar åtgärder för att minska sitt avfall.

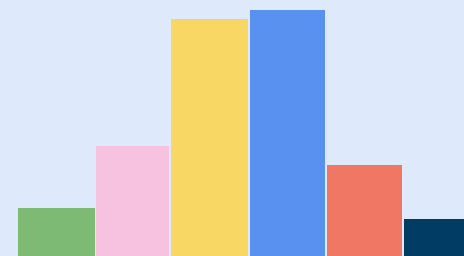
När respondenterna får rangordna vad de är beredda att göra för att minska sitt avfall matchar svaren oftast vad de tror har störst effekt på miljön. Den tydligaste skillnaden gäller matavfall: 53 % är beredda att minska sitt matavfall, medan endast 40 % tror att det är den åtgärd som har störst miljöpåverkan.

Bland 20–30-åringarna syns en ökning av kunskapen om hur mycket avfall som görs av med i Sverige jämfört med tidigare. Däremot är kunskapen om hur de kan minska avfall som de slänger på samma nivå som tidigare år. Åldersgruppen skiljer sig även från äldre i flera avseenden kopplade till konsumtion och drivkrafter, i linje med det lägre ABI som äldre uppvisar.

Årets ABI
2,1



Avfallssortering, mindre flygresor och lägre konsumtion anses som de val som är mest förknippade med miljömedvetenhet.



För att minska sin avfallsmängd minskar svarande matsvinnet, källsorterar, konsumerar mindre, handlar begagnat och reser mindre med flyg och bil.

2. Resultat



2.1 Avfallsbovs-index (ABI)

ABI

ABI är en förkortning för det något skämtsamma begreppet Avfallsbovs-index. Syftet med ett sådant index är att skapa ett analysunderlag som kan visa hur mycket respondenterna i realiteten bidrar till avfallsmängden. ABI skapades genom att beräkna ett medelvärde på en kombination av frågor som anses spegla den faktiska avfallsproduktionen hos en individ, istället för den upplevda.

Följande frågor ingår i beräkningen av ABI. Vissa av dem är räknade på omvänd skala för att passa med övriga. Ett lägre värde är mer positivt.

ABI frågor
Jag planerar mina matinköp noggrant
Jag köper gärna ny elektronik (mobiltelefon, tv, dator eller liknande) även om jag redan har snarlika fungerande produkter
Jag har ofta något projekt på gång hemma som inkluderar renovering av hemmet eller inköp av nya möbler och inredning
Ungefär hur många nya klädesplagg och par skor har du köpt till dig själv under de senaste sex månaderna?

Ju lägre ABI desto bättre, det vill säga en individ med ett lågt ABI ger inte upphov till stora mängder avfall. I rapporten redovisas jämförelser mellan olika grupper av ABI. ABI har kategoriserats enligt nedan där en tredjedel av respondenterna ingår i respektive grupp.

	Värde
Lågt ABI	$\leq 1,75$
Medel ABI	1,76 - 2,50
Högt ABI	$> 2,50$

	2026	2022	2019
ABI (medelvärde)	2,1	2,2	2,2
Andel lågt	42%	37%	39%
Andel medel	32%	29%	33%
Andel högt	27%	34%	29%

Sambandsanalys - ABI

	Ålder		Inkomst			Kön		Miljömedvetenhet		
Grupp:	20-30 år	31+ år	Låg (<20.000)	Medel (30.000-40.000)	Hög (>40.000)	Kvinna	Man	Miljö- medveten	Varken eller	Inte miljö- medveten
Medel ABI:	2,4	2,0	1,9	2,1	2,2	2,1	2,2	2,1	2,3	2,4
Samband:	Personer över 30 år har ett lägre ABI jämfört med personer mellan 20-30 år.		Låginkomsttagare (de som har en total månadsinkomst på mindre än 20.000 kr) har ett lägre ABI jämfört med höginkomsttagare (personer som har en total månadsinkomst på över 40.000 kr)			Kvinnor har ett något lägre ABI jämfört med män.		Personer som inte anser sig vara miljömedvetna har ett högre ABI än de som är miljömedvetna eller varken eller.		

ABI och bakgrundsfakta

I tabellerna visas resultat på statistiskt signifikanta samband.
Ålder, inkomst och kön hänger samman med ABI.
Övriga variabler som testades (barnfamilj) hade inget statistiskt signifikant samband med ABI.

Andel	ABI			
Län	Låg	Medel	Hög	Antal svar
Blekinge Län	42%	42%	17%	12
Dalarnas Län	41%	36%	23%	22
Gävleborgs Län	33%	29%	38%	21
Gotlands Län				2*
Hallands Län	48%	39%	13%	23
Jämtlands Län	50%	50%		12
Jönköpings Län	25%	28%	47%	32
Kalmar Län	55%	35%	10%	29
Kronobergs Län	55%	36%	9%	22
Norrbottnens Län	47%	41%	12%	17
Örebro Län	48%	33%	19%	27
Östergötlands Län	48%	33%	19%	48
Skåne Län	48%	33%	20%	158
Södermanlands Län	46%	26%	29%	35
Stockholms Län	38%	28%	34%	222
Uppsala Län	40%	30%	30%	40
Värmlands Län	15%	39%	46%	26
Västerbottens Län	28%	50%	22%	18
Västernorrlands Län	75%	5%	20%	20
Västmanlands Län	24%	24%	52%	21
Västra Götalands Län	41%	30%	29%	179
Annat (ej tilldelat)	38%	40%	23%	53
Total	42%	32%	27%	1039

*Färre än 5 svar, redovisas ej. Resultatet för län med färre än 20 antal svar ska tolkas med försiktighet.

ABI och geografi

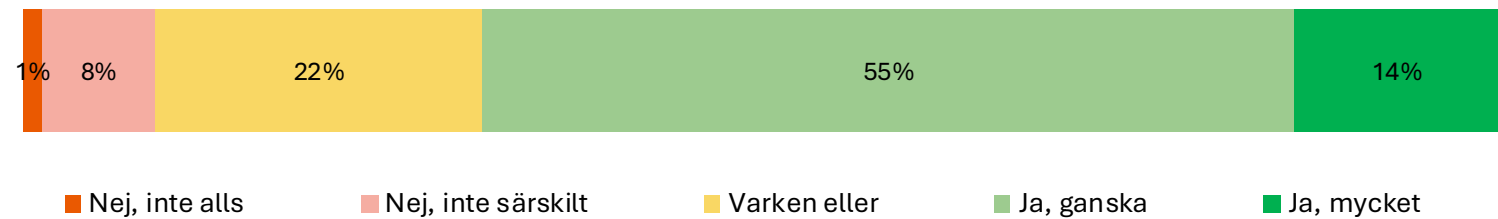
Tabellen till vänster visar andel svarande som har lågt, medel, och högt ABI uppdelat på län. I Kalmar, Kronoberg och Västernorrland har mer än hälften ett lågt ABI (gröna rutor). Jönköping, Värmland och Västmanland har högst andel med högt ABI (röda rutor).

Tabellen nedan redovisar resultat från en sambandsanalys, som undersöker hur länen skiljer sig statistiskt från varandra.

Län	Medel ABI	Samband (jämfört med Stockholm)
Värmland	2,5	Högre
Jönköping	2,5	Högre
Östergötland	2,1	Lägre
Skåne	2,0	Lägre
Halland	2,0	Lägre
Kalmar	1,9	Lägre
Kronoberg	1,8	Lägre
Stockholm	2,3	Bas

2.2 Upplevd miljömedvetenhet

Skulle du beskriva dig som en miljömedveten person?



Medelvärde	Medel 2026	Medel 2022	Medel 2019	Medel 2014	Antal svar
Skulle du beskriva dig som en miljömedveten person? (Skala: 1 – 5)	3,7	3,7	3,7	3,7	1039

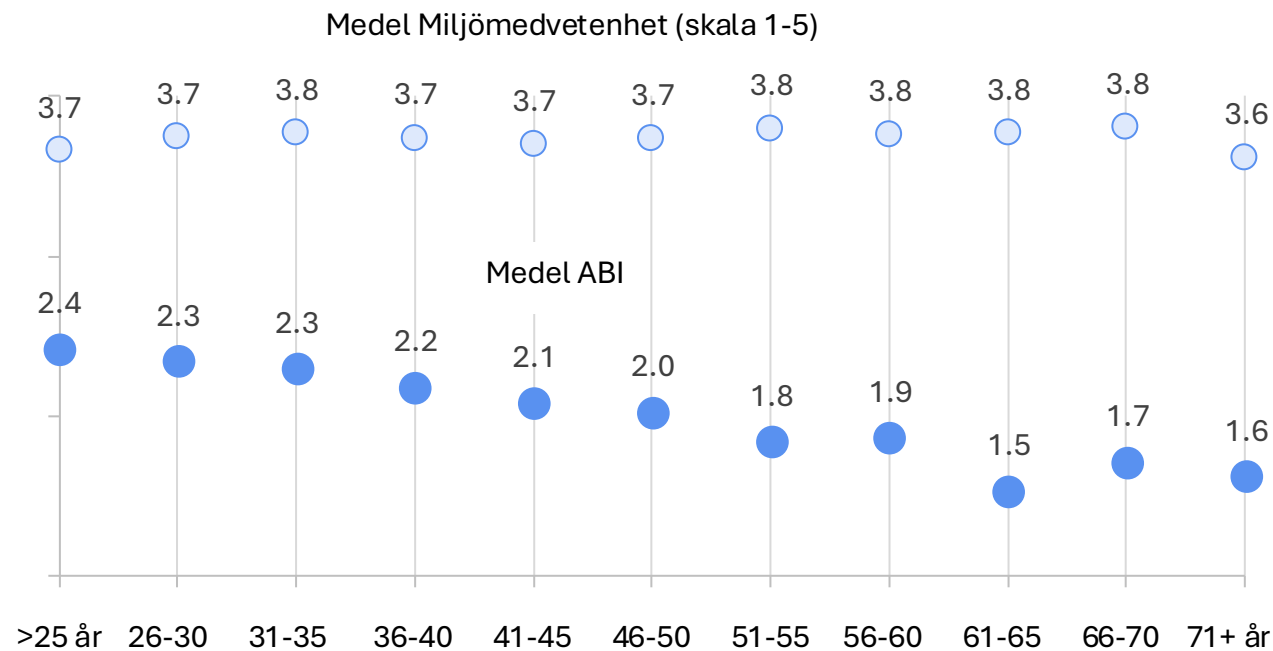
Skulle du beskriva dig som en miljömedveten person? - Uppdelning

Medelvärde och andel per grupp	Ålder		Inkomst			Kön		ABI		
	20-30 år	31+ år	Låg	Medel	Hög	Kvinna	Man	Lågt	Medel	Högt
Medelvärde (skala 1-5)	3,7	3,7	3,7	3,8	3,7	3,7	3,7	3,8	3,6	3,7
Ja, miljömedveten (1, 2)	66%	71%	69%	70%	69%	68%	70%	76%	64%	63%
Varken eller (3)	23%	21%	22%	24%	20%	25%	20%	17%	27%	25%
Nej, inte miljömedveten (4,5)	11%	8%	10%	7%	10%	7%	11%	7%	9%	13%
Antal svar	461	578	176	381	406	518	521	433	328	278

Personer som anser sig vara miljömedvetna har ett statistiskt signifikant lägre ABI än de som svarat att de inte anser sig vara miljömedvetna eller varken eller.

Men även bland de som har ett högt ABI anser sig majoriteten (63%) vara miljömedvetna. Resultatet visar att självuppfattad miljömedvetenhet och ABI inte går fullständigt hand i hand – man kan vara miljömedveten men ändå producera mycket avfall.

ABI, miljömedvetenhet och ålder



Diagrammet visar medel ABI (blå markörer) och medel miljömedvetenhet (ljusblå markörer) per åldersgrupp. Miljömedvetenhet är medelvärdet på frågan ”Skulle du beskriva dig som en miljömedveten person?” där ett högt medelvärde indikerar att de beskriver sig själva som miljömedveten.

ABI minskar märkbart med ålder. Miljömedvetenhet, dvs hur miljömedveten en person anser sig själv vara, är däremot ganska konstant mellan åldersgrupper.

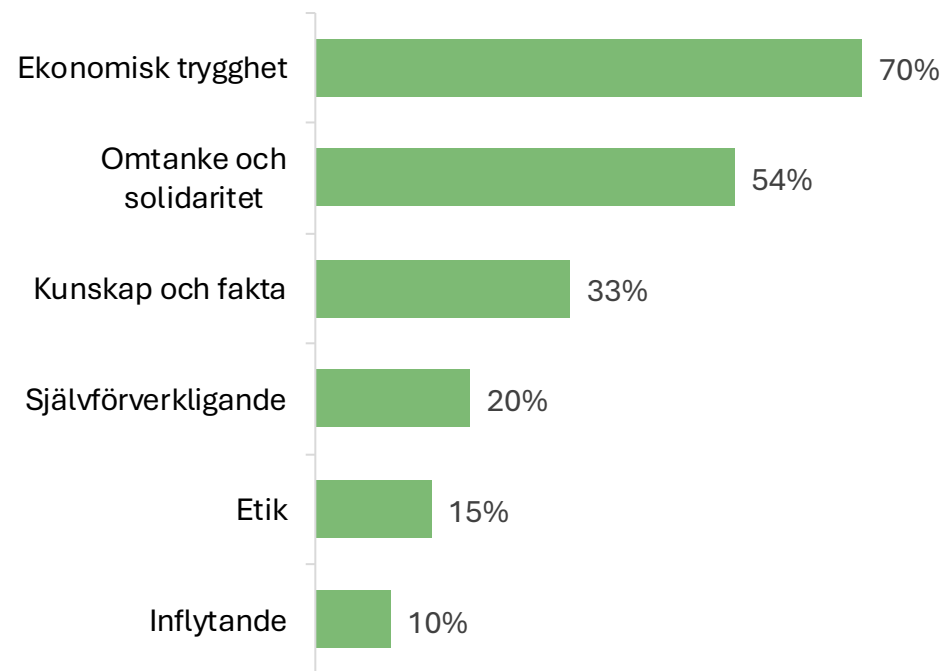
Ett lägre ABI för äldre personer pekar på olika konsumtionsmönster mellan åldersgrupper.

2.3 Personlig uppfattning

Vilka av följande drivkrafter skulle du säga är viktigast för dig i din vardag?

Ange upp till två alternativ

Antal svar: 1039



Andel per grupp	Ålder		Inkomst		
	20-30 år	31+ år	Låg	Medel	Hög
Ekonomisk trygghet	67%	72%	71%	67%	71%
Etik	18%	12%	18%	16%	14%
Inflytande	14%	6%	11%	10%	8%
Kunskap och fakta	33%	32%	32%	30%	35%
Omtanke och solidaritet	45%	61%	47%	57%	53%
Självförverkligande	23%	17%	22%	19%	19%
Antal svar	461	578	176	381	406

Vilka av följande drivkrafter skulle du säga är viktigast för dig i din vardag? - Uppdelning

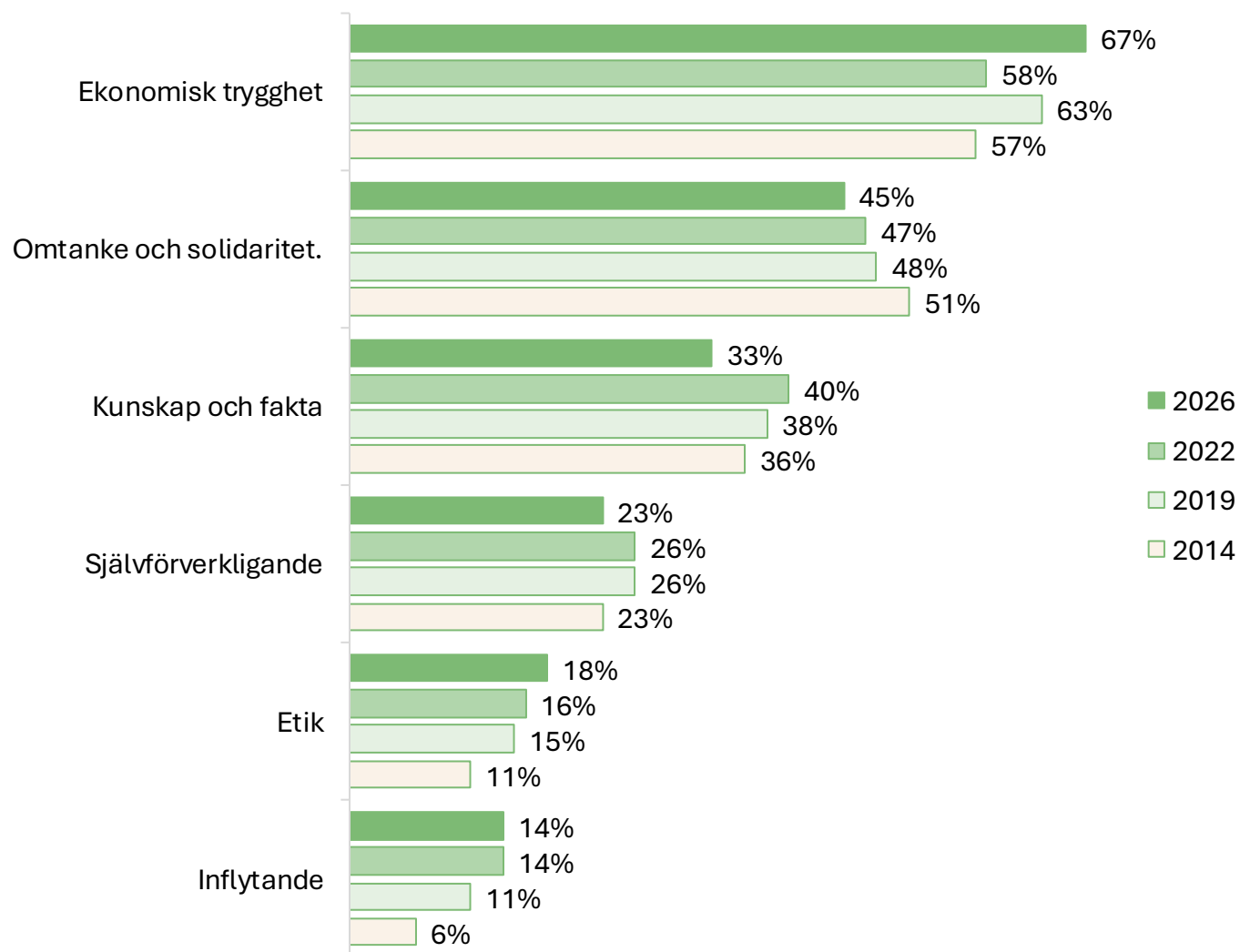
	Miljömedveten			Varken eller			Inte miljömedveten		
Mest valda per grupp	Lågt ABI	Medel ABI	Högt ABI	Lågt ABI	Medel ABI	Högt ABI	Lågt ABI	Medel ABI	Högt ABI
1	Ekonomisk trygghet (71%)	Ekonomisk trygghet (72%)	Ekonomisk trygghet (60%)	Ekonomisk trygghet (72%)	Ekonomisk trygghet (75%)	Ekonomisk trygghet (68%)	Ekonomisk trygghet (90%)	Ekonomisk trygghet (75%)	Ekonomisk trygghet (63%)
2	Omtanke och solidaritet (61%)	Omtanke och solidaritet (54%)	Omtanke och solidaritet (41%)	Omtanke och solidaritet (53%)	Omtanke och solidaritet (51%)	Omtanke och solidaritet (54%)	Omtanke och solidaritet (43%)	Omtanke och solidaritet (71%)	Omtanke och solidaritet (51%)
3	Kunskap och fakta (31%)	Kunskap och fakta (34%)	Kunskap och fakta (38%)	Kunskap och fakta (40%)	Kunskap och fakta (30%)	Självförverkligande (25%)	Kunskap och fakta (40%)	Självförverkligande (21%)	Kunskap och fakta (29%)
4	Självförverkligande (18%)	Självförverkligande (20%)	Självförverkligande (22%)	Självförverkligande (21%)	Självförverkligande (18%)	Kunskap och fakta (22%)	Självförverkligande (13%)	Kunskap och fakta (14%)	Självförverkligande (23%)
5	Etik (13%)	Etik (13%)	Etik (20%)	Etik (11%)	Etik (16%)	Etik (20%)	Etik (10%)	Etik (11%)	Inflytande (17%)
Antal svar	331	211	174	72	89	69	30	28	35

Av en sambandsanalys som undersöker statistiskt signifikanta samband framgår att personer med ett högt ABI är mer drivna av inflytande och etik, och mindre drivna av ekonomisk trygghet samt omtanke och solidaritet.

Jämförelse 20-30 åringar

Vilka av följande drivkrafter skulle du säga är viktigast för dig i din vardag?

Ange upp till två alternativ. Antal svar 2026: 461



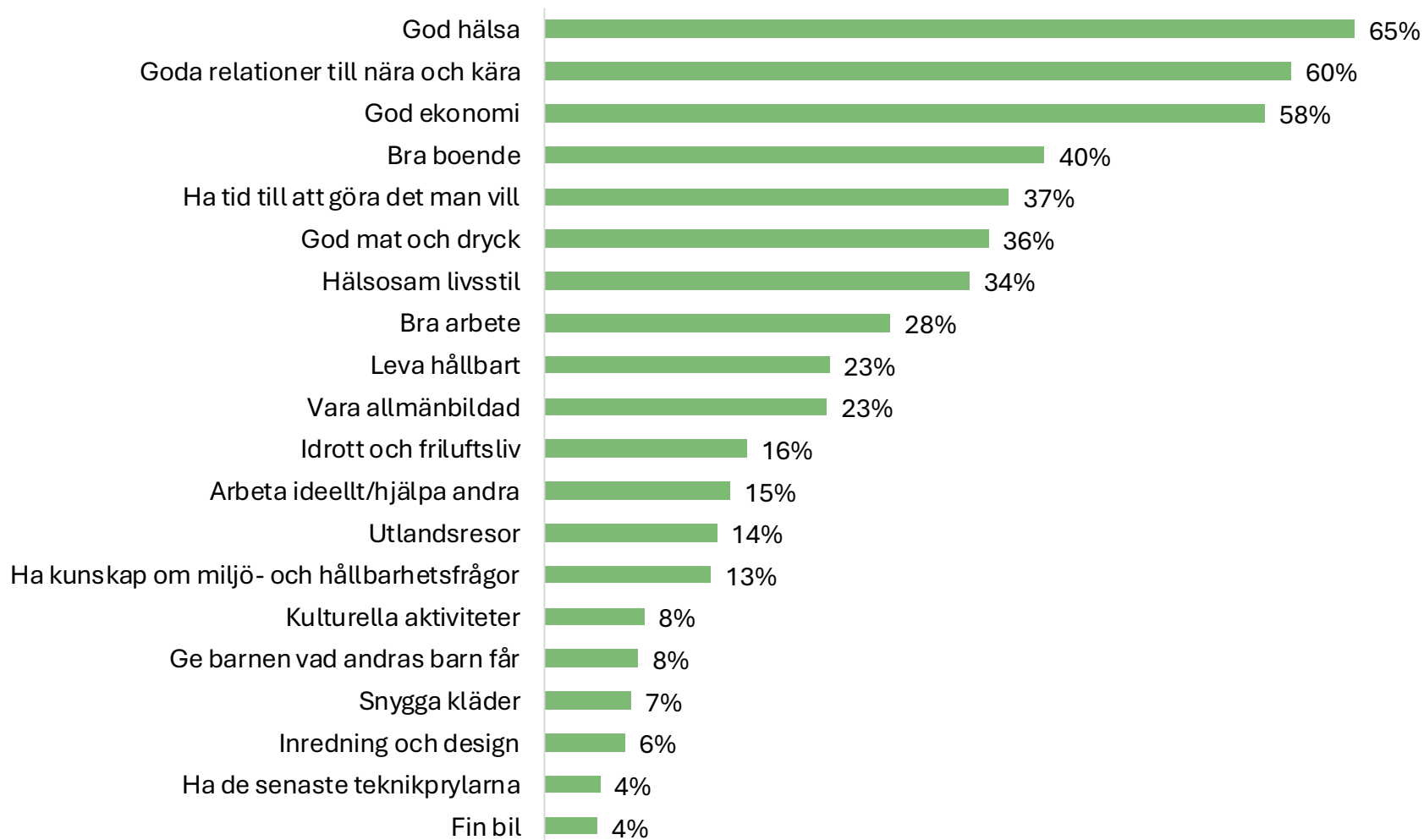
För att få en komplett bild av hur respondenterna i åldersgruppen 20-30 år skiljer ut sig från övriga så har en sammanställning gjorts av hur de svarat på alla frågor i undersökningen i år i jämförelse med tidigare tre mätningar.

Bland 20-30-åringar är ekonomisk trygghet den vanligaste drivkraften. Andelen har ökat jämfört med 2022. ekonomisk trygghet och/eller omtanke och solidaritet är de viktigaste drivkrafterna i deras vardag. Detta resultat liknar de tidigare mätningar. Kunskap och fakta har minskat i andel svar som en viktig drivkraft.

Vilka av följande är viktigast för dig?

Välj de fem viktigaste.

Antal svar: 1039



Likt de tre senaste mätningarna anser störst andel respondenter att god hälsa är viktigt, följt av goda relationer till nära och kära samt god ekonomi.

Fin bil, ha de senaste teknikprylarna, inredning och design är det som är minst viktigt för respondenterna.

Vilka av följande är viktigast för dig? - Uppdelning på ABI och Miljömedvetenhet

	Miljömedveten			Varken eller			Inte miljömedveten		
Mest valda per grupp	Lågt ABI	Medel ABI	Högt ABI	Lågt ABI	Medel ABI	Högt ABI	Lågt ABI	Medel ABI	Högt ABI
1	God hälsa (73%)	God hälsa (66%)	God ekonomi (56%)	God hälsa (71%)	God ekonomi (71%)	God ekonomi (59%)	God ekonomi (83%)	God hälsa (68%)	God ekonomi (63%)
2	Goda relationer till nära och kära (67%)	Goda relationer till nära och kära (65%)	God hälsa (52%)	Goda relationer till nära och kära (60%)	God hälsa (65%)	God hälsa (58%)	God hälsa (63%)	Goda relationer till nära och kära (68%)	God hälsa (54%)
3	God ekonomi (55%)	God ekonomi (55%)	Goda relationer till nära och kära (44%)	God ekonomi (58%)	Goda relationer till nära och kära (62%)	Goda relationer till nära och kära (52%)	Goda relationer till nära och kära (63%)	God mat och dryck (64%)	Goda relationer till nära och kära (51%)
4	Bra boende (45%)	Ha tid till att göra det man vill (39%)	Hälsosam livsstil (37%)	Ha tid till att göra det man vill (56%)	Ha tid till att göra det man vill (42%)	Bra boende (42%)	Ha tid till att göra det man vill (50%)	Ha tid till att göra det man vill (50%)	God mat och dryck (51%)
5	Hälsosam livsstil (36%)	Hälsosam livsstil (37%)	Bra arbete (34%)	Bra boende (54%)	Bra boende (39%)	Ha tid till att göra det man vill (41%)	God mat och dryck (50%)	God ekonomi (46%)	Bra boende (49%)
Antal svar	331	211	174	72	89	69	30	28	35

Jämförelse 20-30 åringar

Vilka av följande är viktigast för dig?

Välj de fem viktigaste.

Antal svar 2026: 461

Störst andel respondenter mellan 20-30 år anser att god hälsa är viktigt, följt av goda relationer till nära och kära och god ekonomi. God ekonomi har ökat och ligger på delad andraplats med goda relationer. Även hälsosam livsstil har ökat i vikt sen mätningen 2022.

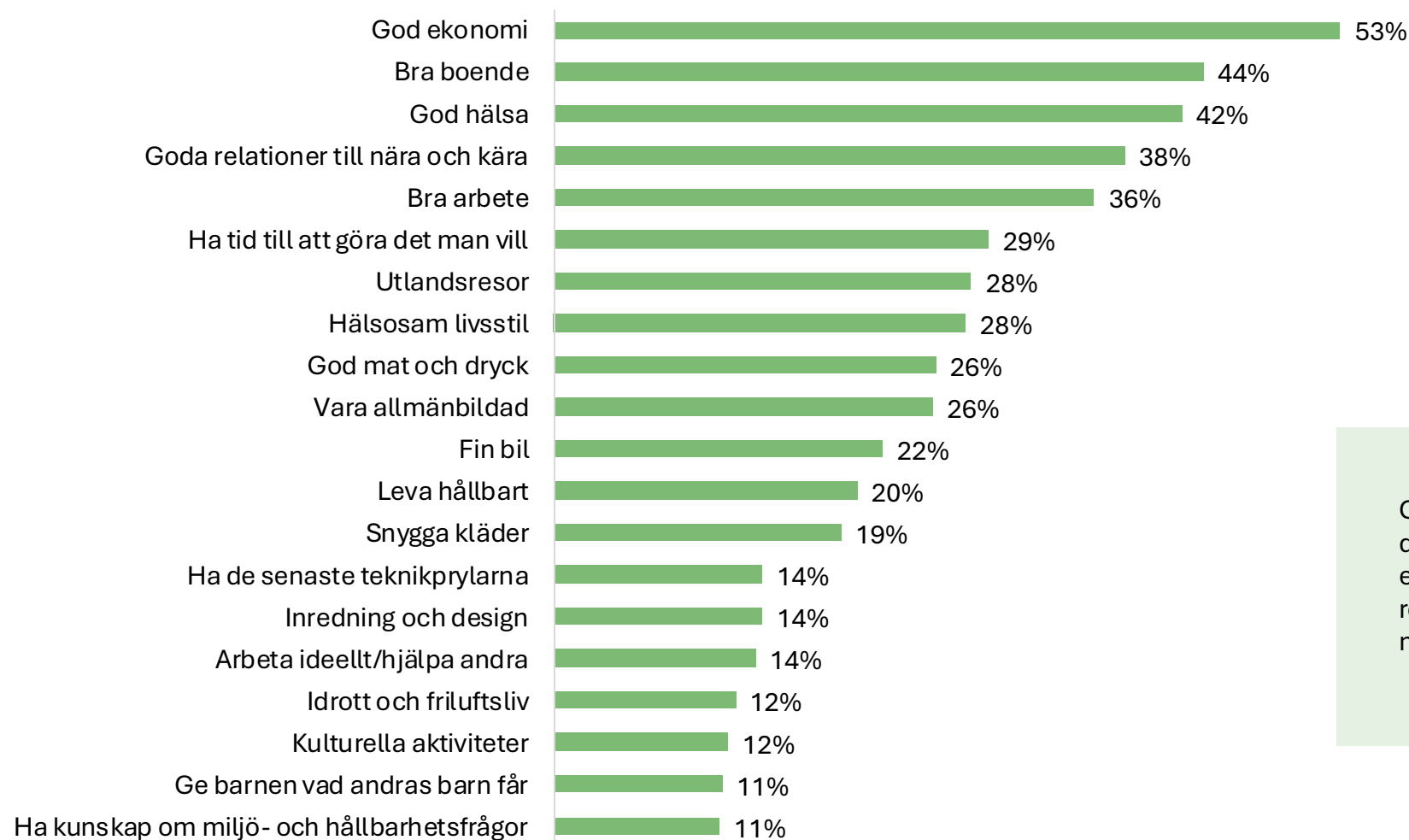
De minst viktiga punkterna för respondenterna är att ha de senaste teknikprylarna, fin bil, ge barnen vad andras barn får samt inredning och design.

Andel	2026		2022	2019	2014	Genomsnittlig förändring (2026-2014)
	20-30 år	31+ år	20-30 år	20-30 år	20-30 år	20-30 år
God hälsa	59%	70%	57%	56%	58%	ingen
Goda relationer till nära och kära	57%	63%	52%	54%	66%	-3%
God ekonomi	57%	59%	50%	48%	54%	+1%
Bra boende	36%	43%	36%	41%	43%	-2%
Ha tid till att göra det man vill	36%	38%	42%	42%	50%	-5%
God mat och dryck	34%	37%	34%	32%	24%	+3%
Hälsosam livsstil	36%	33%	33%	31%	21%	+5%
Vara allmänbildad	19%	26%	23%	27%	31%	-4%
Bra arbete	33%	24%	34%	36%	31%	+1%
Leva hållbart	25%	22%	24%	26%	0%	+8%
Utlandsresor	14%	14%	13%	14%	18%	-1%
Ha kunskap om miljö- och hållbarhetsfrågor	12%	14%	12%	15%	10%	+1%
Arbeta ideellt/hjälpa andra	16%	14%	18%	14%	13%	+1%
Idrott och friluftsliv	20%	13%	19%	15%	15%	+2%
Ge barnen vad andras barn får	7%	8%	8%	6%	2%	+2%
Kulturella aktiviteter	9%	7%	11%	9%	8%	ingen
Inredning och design	7%	6%	8%	12%	5%	+1%
Ha de senaste teknikprylarna	5%	4%	6%	6%	5%	ingen
Snygga kläder	11%	4%	12%	9%	9%	+1%
Fin bil	7%	2%	10%	6%	4%	+1%

Vad upplever du vara hög status i din sociala umgängeskrets?

Välj de fem alternativ som tydligast anses vara hög status.

Antal svar: 1039



God ekonomi, bra boende och god hälsa är de tre vanligaste symbolerna för hög status enligt de svarande. God hälsa och goda relationer har ökat i andel sen föregående mätning 2022.

Vad upplever du vara hög status i din sociala umgängeskrets? - Uppdelning på ABI och miljömedvetenhet

	Miljömedveten			Varken eller			Inte miljömedveten		
Mest valda per grupp	Lågt ABI	Medel ABI	Högt ABI	Lågt ABI	Medel ABI	Högt ABI	Lågt ABI	Medel ABI	Högt ABI
1	God ekonomi (54%)	God ekonomi (54%)	Bra arbete (41%)	God hälsa (54%)	God ekonomi (65%)	God ekonomi (48%)	God ekonomi (67%)	Bra arbete (68%)	God ekonomi (63%)
2	Bra boende (49%)	Bra boende (44%)	God hälsa (40%)	God ekonomi (54%)	God hälsa (48%)	Utlandsresor (41%)	Bra boende (57%)	God ekonomi (54%)	Bra boende (49%)
3	God hälsa (44%)	God hälsa (43%)	God ekonomi (40%)	Goda relationer till nära och kära (50%)	Goda relationer till nära och kära (43%)	Fin bil (38%)	Bra arbete (50%)	Bra boende (46%)	Goda relationer till nära och kära (46%)
4	Goda relationer till nära och kära (43%)	Goda relationer till nära och kära (43%)	Bra boende (37%)	Ha tid till att göra det man vill (39%)	Bra arbete (42%)	Bra boende (36%)	Goda relationer till nära och kära (40%)	Fin bil (39%)	Fin bil (40%)
5	Bra arbete (33%)	Bra arbete (33%)	Hälsosam livsstil (33%)	Bra boende (38%)	Bra boende (39%)	Bra arbete (33%)	Fin bil (37%)	Utlandsresor (39%)	Utlandsresor (37%)
Antal svar	331	211	174	72	89	69	30	28	35

Jämförelse 20-30 åringar

Vad upplever du vara hög status i din sociala umgängeskrets?

Välj de fem viktigaste.

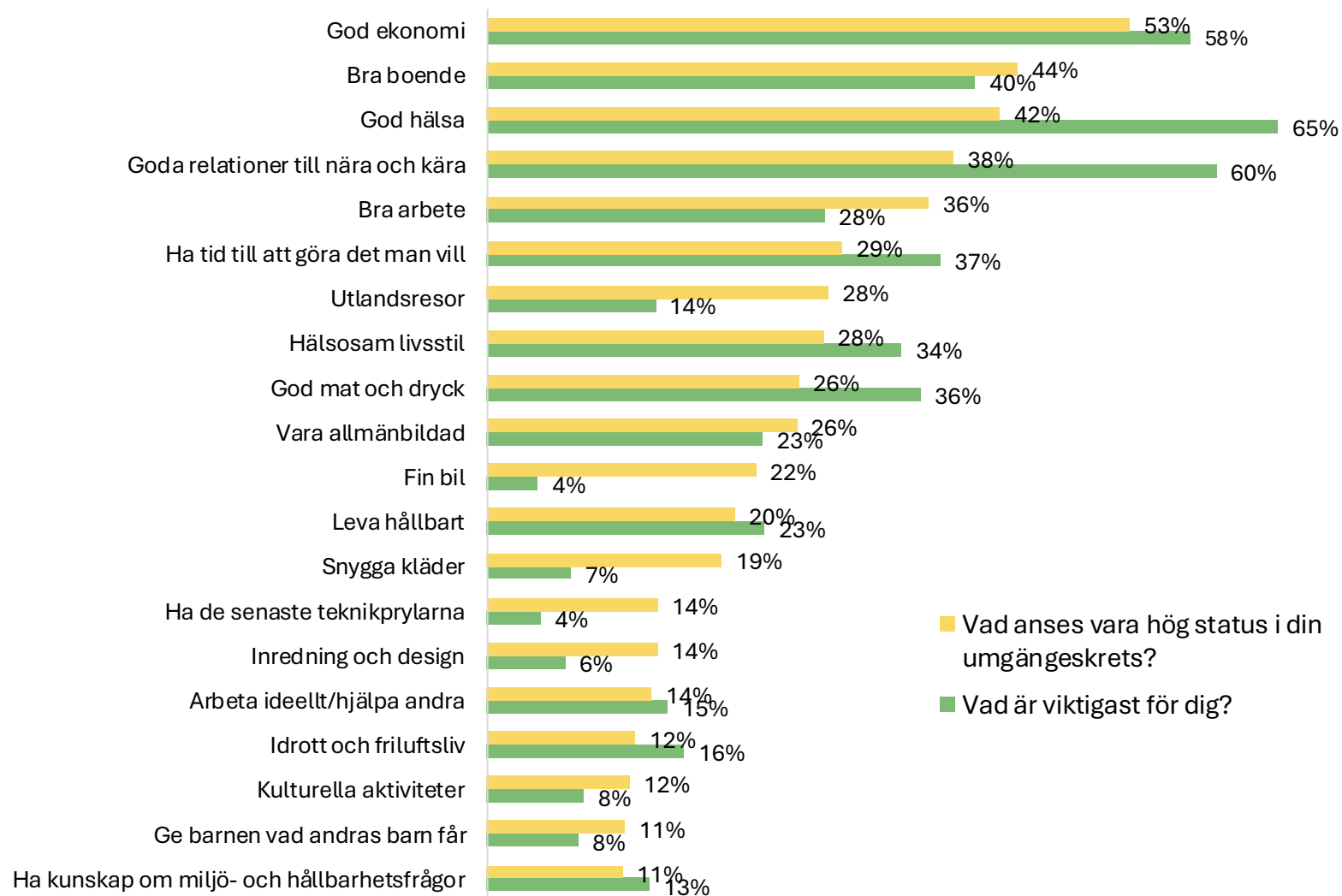
Antal svar 2026: 461

Liksom tidigare två mätningar upplever störst andel respondenter i åldersgruppen att god ekonomi, följt av bra boende ger hög status i deras sociala umgängeskrets. God hälsa och goda relationer har även i denna åldersgrupp ökat i betydelse sedan 2022 års mätning.

Att vara allmänbildad är en statusmarkör som har minskat i vikt i respondenternas tycke både i mätningen 2019 och 2022.

Andel	2026		2022	2019	2014	Genomsnittlig förändring (2026-2014)
	20-30 år	31+ år	20-30 år	20-30 år	20-30 år	20-30 år
God ekonomi	53%	53%	50%	50%	49%	+1%
Bra boende	40%	47%	44%	41%	41%	ingen
God hälsa	40%	44%	32%	29%	25%	+5%
Goda relationer till nära och kära	33%	43%	31%	32%	35%	-1%
Bra arbete	40%	33%	38%	40%	40%	ingen
Fin bil	24%	20%	28%	27%	21%	+1%
Vara allmänbildad	18%	31%	26%	31%	39%	-7%
Utlandsresor	29%	28%	23%	34%	31%	-1%
Ha tid till att göra det man vill	26%	32%	27%	27%	24%	+1%
God mat och dryck	22%	29%	32%	26%	20%	+1%
Hälsosam livsstil	33%	23%	24%	27%	28%	+2
Inredning och design	14%	14%	15%	20%	14%	ingen
Snygga kläder	26%	14%	24%	24%	22%	+1%
Ha de senaste teknikprylarna	13%	15%	22%	21%	20%	-2%
Ge barnen vad andras barn får	11%	11%	11%	10%	6%	+2%
Arbeta ideellt/hjälpa andra	18%	10%	11%	14%	10%	+3%
Idrott och friluftsliv	13%	12%	16%	13%	14%	ingen
Leva hållbart	24%	17%	18%	22%	0%	+8%
Ha kunskap om miljö- och hållbarhetsfrågor	12%	11%	13%			+4%
Kulturella aktiviteter	9%	14%	16%	12%	19	-3%

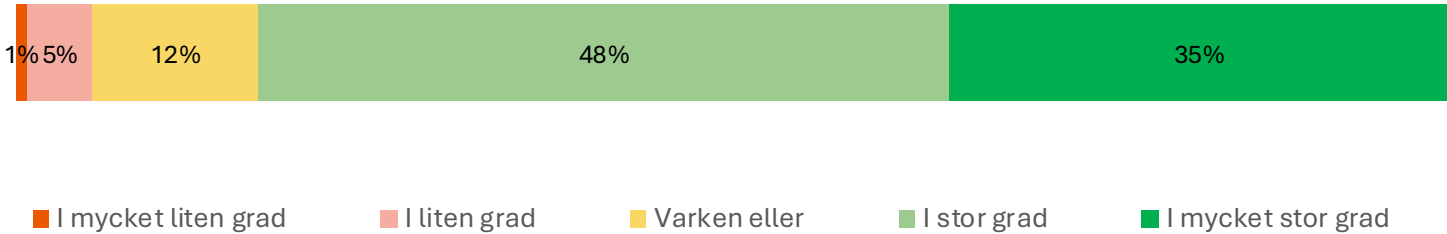
Jämförelse mellan status och vad som är viktigast



Antal svar: 1039

22% anser att en fin bil anses vara en statussymbol för andra, men bara 4% säger att en fin bil är viktigast för dem. En liknande trend ses för utlandsresor.

I vilken grad tror du att privatpersoners konsumtion av t.ex. resor, kläder och mat påverkar mängden avfall?



De flesta (83%) tror att konsumtion av privatpersoner har en påverkan på mängden avfall som produceras.

Medelvärde	Medel 2026	Medel 2022	Medel 2019	Medel 2014	Antal svar
I vilken grad tror du att privatpersoners konsumtion av t.ex. resor, kläder och mat påverkar mängden avfall? (Skala: 1 – 5)	4,1	4,0	4,2	3,2	1039

I vilken grad tror du att privatpersoners konsumtion av t.ex. resor, kläder och mat påverkar mängden avfall? - Uppdelning

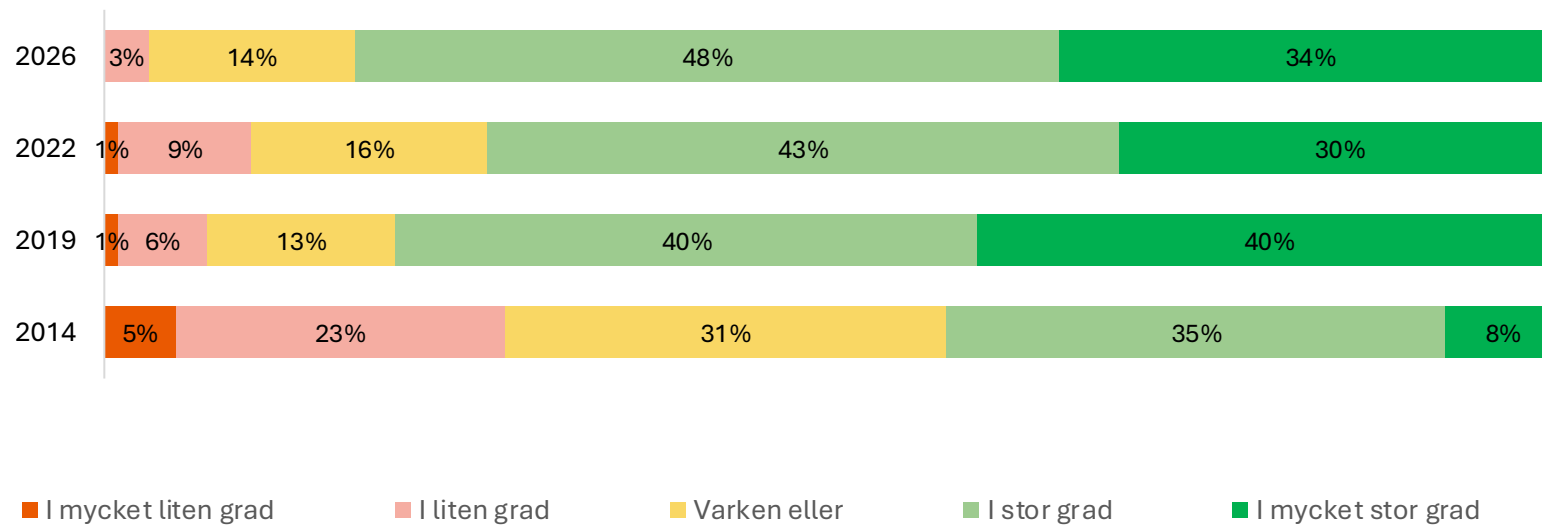
Antal svar: 1039

Medelvärde och andel per grupp	Ålder		Inkomst			Kön		Miljömedveten		
	20-30 år	31+ år	Låg	Medel	Hög	Kvinna	Man	Inte miljö-medveten	Varken eller	Miljö-medveten
Medelvärde (skala 1-5)	4,1	4,1	4,1	4,1	4,1	4,2	4,1	3,6	4,0	4,2
I mycket liten grad	0%	1%	1%	1%	1%	0%	2%	6%	0%	0%
I liten grad	3%	5%	5%	4%	4%	5%	4%	8%	5%	4%
Varken eller	14%	9%	15%	10%	10%	9%	14%	17%	17%	9%
I stor grad	48%	49%	41%	51%	49%	48%	49%	54%	52%	46%
I mycket stor grad	34%	35%	38%	34%	35%	37%	32%	15%	26%	40%
Antal svar	461	578	176	381	406	518	521	93	230	716

Majoriteten anser att konsumtion påverkar mängden avfall i stor eller mycket stor grad, med liten variation mellan grupper. Miljömedvetna personer svarar oftare att det påverkar i mycket stor grad (40%) jämfört med andra grupper.

Jämförelse 20-30 åringar

I vilken grad tror du att privatpersoners konsumtion av t.ex. resor, kläder och mat påverkar mängden avfall?

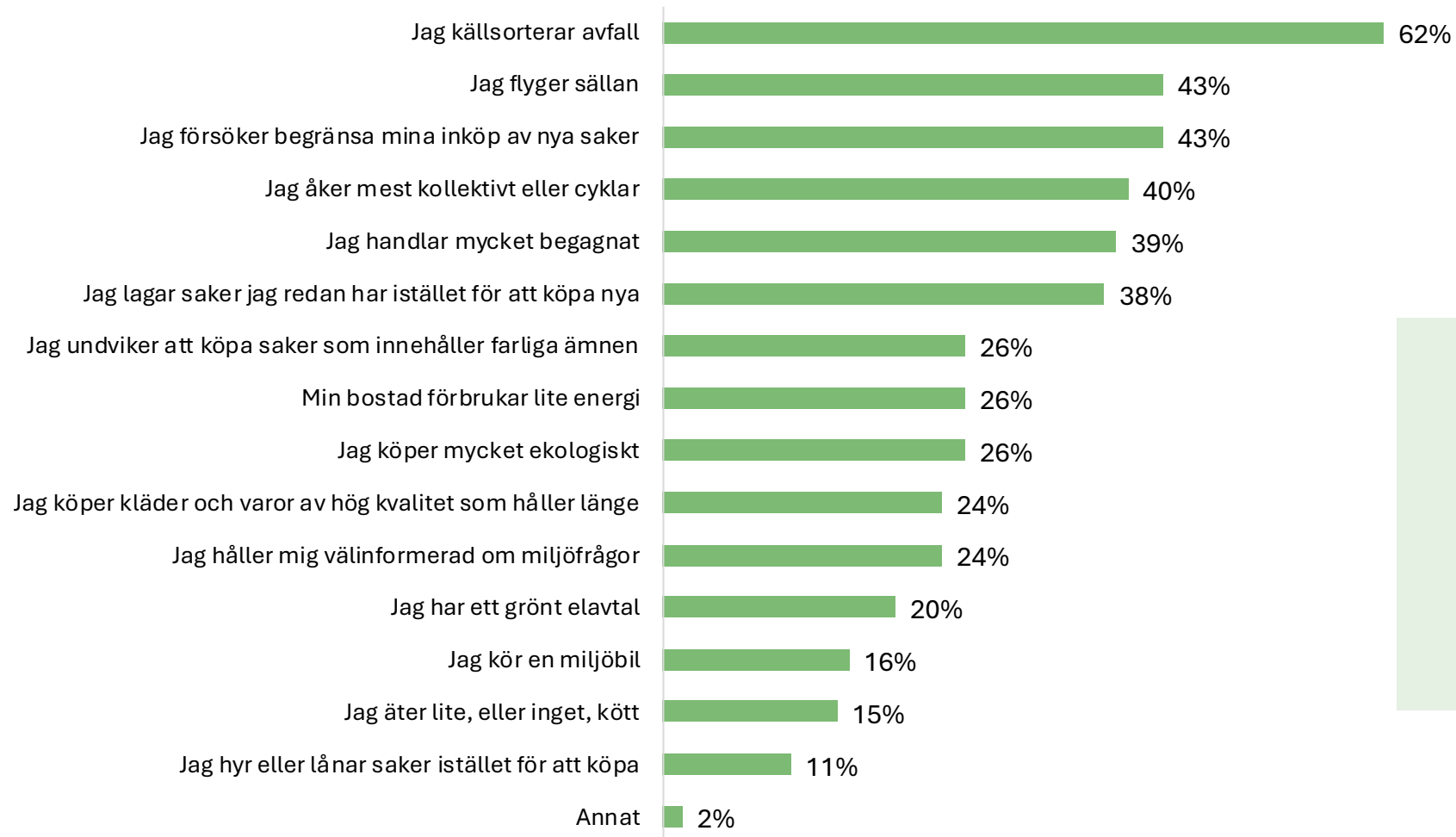


Vilka val gör du som gör att du upplever dig som miljömedveten?

Du kan välja flera alternativ.

Frågan ställdes endast till de som svarat ”ja” på att de upplever sig som miljömedveten.

Antal svar: 716



Avfallssortering, mindre flygresor och lägre konsumtion anses som de val som är mest förknippade med miljömedvetenhet.

I alternativet ”Annat” fick respondenterna möjligheten att skriva ett öppet svar, svar som förekommer är att de inte har barn, odlar egen mat, planerar bilåkande och handlar medvetet.

Vilka val gör du som gör att du upplever dig som miljömedveten? - Uppdelning

Du kan välja flera alternativ.

Antal svar: 716

Andel per grupp	Ålder		ABI		
	20-30 år	31+ år	Lågt	Medel	Högt
Jag källsorterar avfall	48%	73%	79%	64%	28%
Jag flyger sällan	37%	48%	56%	38%	24%
Jag försöker begränsa mina inköp av nya saker	36%	48%	59%	37%	20%
Jag åker mest kollektivt eller cyklar	38%	41%	48%	37%	28%
Jag handlar mycket begagnat	42%	38%	48%	37%	26%
Jag lagar saker jag redan har istället för att köpa nya	31%	43%	51%	35%	17%
Jag köper mycket ekologiskt	26%	25%	27%	24%	24%
Min bostad förbrukar lite energi	20%	29%	32%	26%	13%
Jag undviker att köpa saker som innehåller farliga ämnen	19%	30%	31%	23%	19%
Jag håller mig välinformerad om miljöfrågor	21%	27%	28%	22%	19%
Jag köper kläder och varor av hög kvalitet som håller länge	20%	27%	27%	25%	17%
Jag har ett grönt elavtal	14%	24%	24%	15%	18%
Jag kör en miljöbil	19%	14%	12%	19%	21%
Jag äter lite, eller inget, kött	12%	18%	18%	14%	11%
Jag hyr eller lånar saker istället för att köpa	10%	12%	13%	8%	12%
Antal svar	305	411	331	211	174

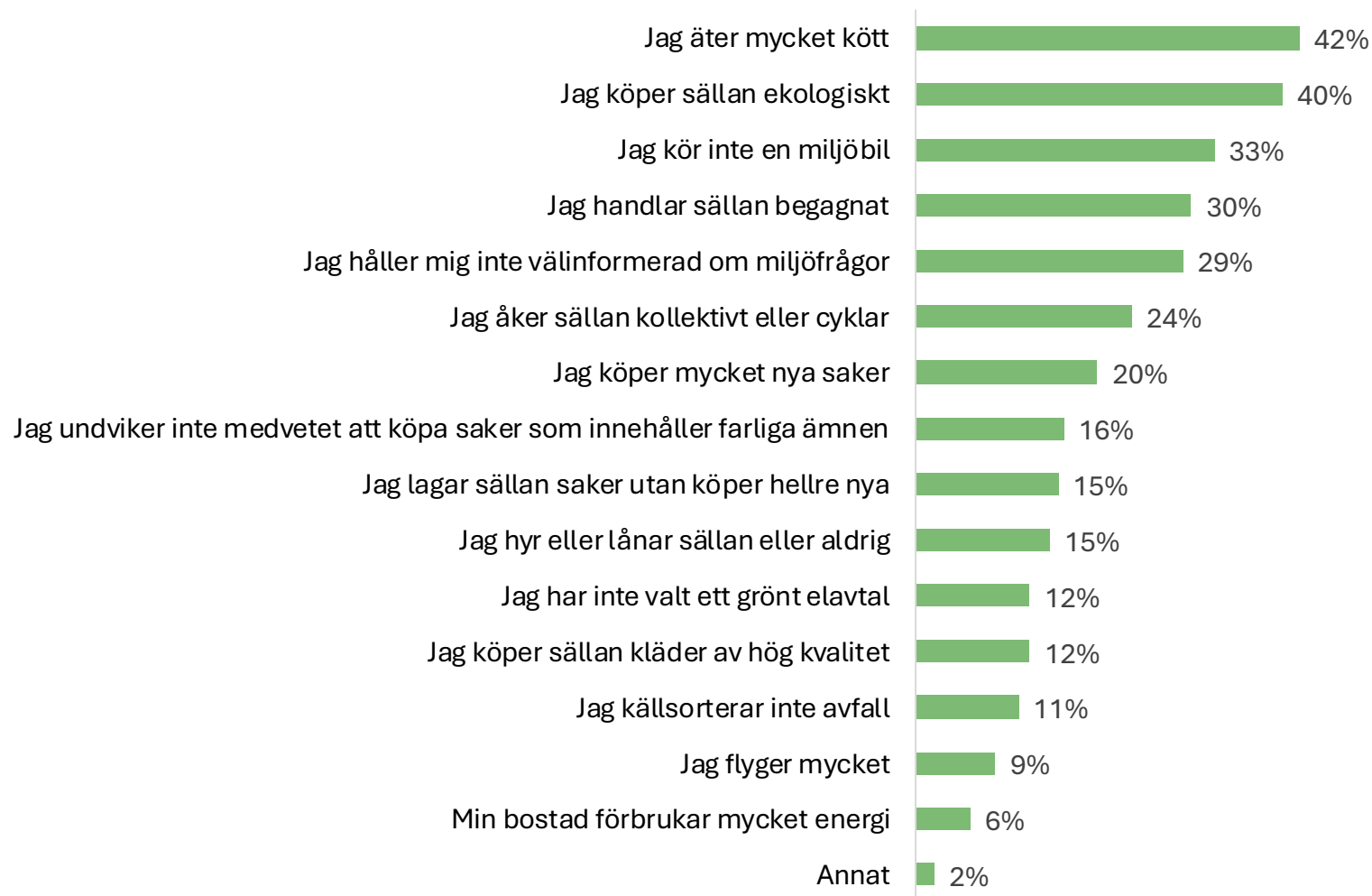
De mest valda per grupp är färgmarkerade.

De med högt ABI väljer färre saker de gör överlag. Handla begagnat och åka kollektivt är vanligt i denna grupp, medan de med medel eller lågt ABI vidtar andra åtgärder så som begränsat flygande och konsumtion.

Vad gör att du inte upplever dig som miljömedveten?

Du kan välja flera alternativ. *Frågan ställdes endast till de som svarat "nej" på att de upplever sig som miljömedveten.*

Antal svar: 323



De som inte upplever sig som miljömedvetna fick en fråga om vad de gör för att känna så. Det vanligaste svaret är att de äter mycket kött och sällan köper ekologisk mat. Alternativet att de äter mycket kött har ökat i andel sen 2022.

Att inte köra en miljöbil är det tredje vanligaste alternativet respondenterna svarar.

Endast 15% av miljömedvetna personer känner sig miljömedvetna för att de äter lite eller inget kött, men 42% av icke-miljömedvetna personer anser detta vara en faktor som gör att de inte är miljömedvetna.

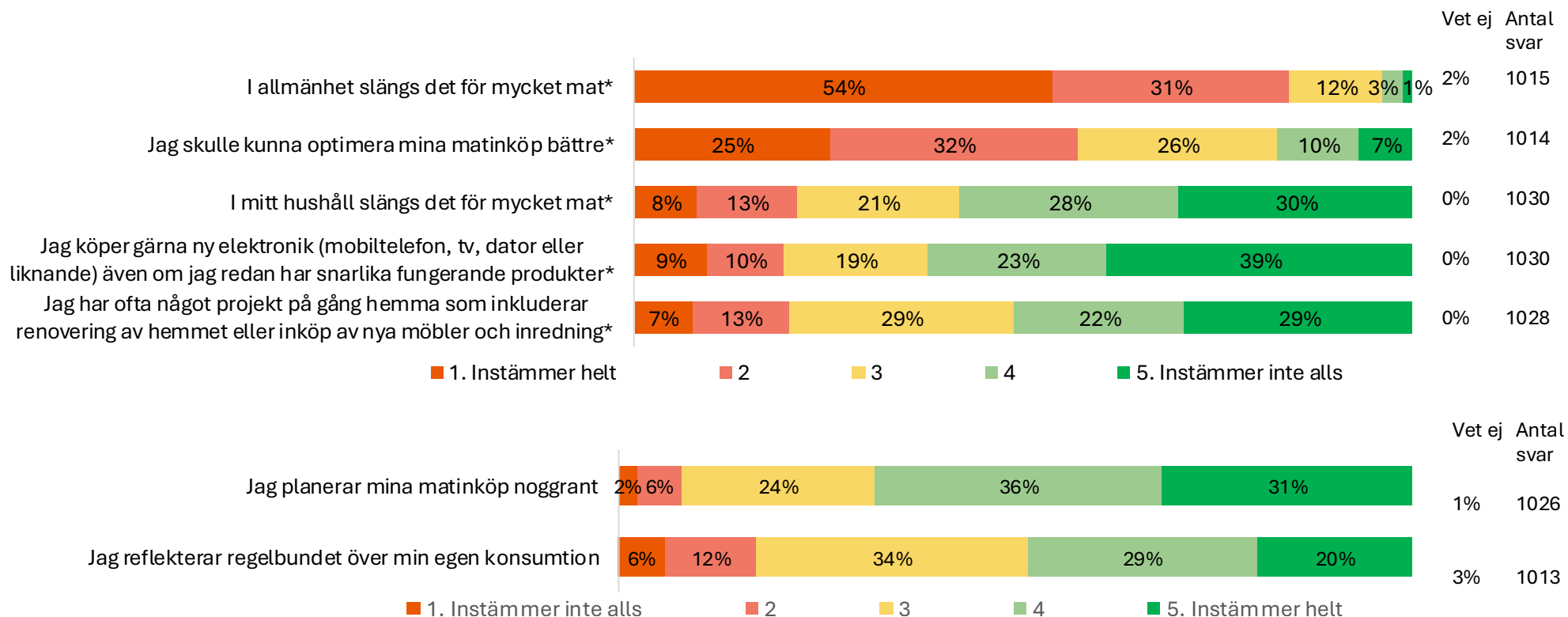
Vad gör att du inte upplever dig som miljömedveten? - Uppdelning

Antal svar: 323

Andel per grupp	Ålder		ABI		
	20-30 år	31+ år	Lågt	Medel	Högt
Jag äter mycket kött	40%	44%	39%	38%	48%
Jag köper sällan ekologiskt	38%	42%	51%	36%	34%
Jag kör inte en miljöbil	31%	34%	36%	33%	28%
Jag handlar sällan begagnat	30%	30%	27%	26%	38%
Jag håller mig inte välinformerad om miljöfrågor	27%	31%	37%	26%	24%
Jag åker sällan kollektivt eller cyklar	19%	28%	28%	26%	16%
Jag köper mycket nya saker	26%	14%	5%	20%	35%
Jag undviker inte medvetet att köpa saker som innehåller farliga ämnen	17%	16%	13%	21%	14%
Jag hyr eller lånar sällan eller aldrig saker istället för att köpa	14%	15%	13%	15%	15%
Jag lagar sällan saker utan köper hellre nya	15%	16%	14%	15%	17%
Jag köper sällan kläder och varor av hög kvalitet som håller länge	15%	10%	9%	16%	12%
Jag har inte valt ett grönt elavtal	10%	15%	16%	9%	13%
Jag källsorterar inte avfall	10%	12%	9%	14%	11%
Jag flyger mycket	7%	10%	5%	7%	14%
Min bostad förbrukar mycket energi	7%	5%	4%	3%	11%
Antal svar	156	167	102	117	104

2.4 Faktisk förbrukning

Hur ser du på följande påståenden?



Svarande tycker i mycket hög utsträckning att andra slänger för mycket mat, men inte att de själva gör det.

*Frågan har kodats om så att högre värde är mer positivt för att bli jämförbart med övriga frågor

Hur ser du på följande påståenden? - Uppdelning

Medelvärde per grupp	År				Ålder		Inkomst		
Påstående	2026	2022	2019	2014	20-30 år	31+ år	Låg	Medel	Hög
I allmänhet slängs det för mycket mat*	1,7	1,8	1,6	1,3	1,8	1,6	1,7	1,6	1,7
Jag planerar mina matinköp noggrant	3,9	3,8	3,8	4,0	3,6	4,1	4,0	3,9	3,9
Jag skulle kunna optimera mina matinköp bättre*	2,4	2,6	2,5	2,4	2,2	2,6	2,6	2,4	2,3
I mitt hushåll slängs det för mycket mat*	3,6	3,6	3,6	3,5	3,3	3,9	3,9	3,5	3,5
Jag reflekterar regelbundet över min egen konsumtion	3,4	3,4	3,5	3,6	3,4	3,5	3,3	3,5	3,5
Jag köper gärna ny elektronik (mobiltelefon, tv, dator eller liknande) även om jag redan har snarlika fungerande produkter*	3,7	3,6	3,7	3,9	3,4	4,0	4,0	3,7	3,6
Jag har ofta något projekt på gång hemma som inkluderar renovering av hemmet eller inköp av nya möbler och inredning*	3,5	3,5	3,5	3,6	3,4	3,7	3,8	3,5	3,4
Lägst antal svar	1013	975	1003	1981	456	572	174	378	405

Låginkomsttagare konsumerar mindre jämfört med de som har hög inkomst. De med hög inkomst reflekterar mer över sin konsumtion.

Ett liknande mönster ses bland yngre personer jämfört med äldre.

Inga större förändringar över tid.

*Frågan har kodats om så att högre värde är mer positivt för att bli jämförbart med övriga frågor

Jämförelse 20-30 åringar

Hur ser du på följande påståenden?

Medelvärde per grupp	20-30 år			
Påstående	2026	2022	2019	2014
I allmänhet slängs det för mycket mat*	1,8	2,0	1,7	1,4
Jag planerar mina matinköp noggrant	3,6	3,6	3,8	3,8
Jag skulle kunna optimera mina matinköp bättre*	2,2	2,4	2,3	2,2
I mitt hushåll slängs det för mycket mat*	3,3	3,2	3,3	3,2
Jag reflekterar regelbundet över min egen konsumtion	3,4	3,6	3,6	3,7
Jag köper gärna ny elektronik (mobiltelefon, tv, dator eller liknande) även om jag redan har snarlika fungerande produkter*	3,4	3,3	3,4	3,6
Jag har ofta något projekt på gång hemma som inkluderar renovering av hemmet eller inköp av nya möbler och inredning*	3,4	3,3	3,4	3,6
Lägst antal svar	451	409	490	320

*Frågan har kodats om så att högre värde är mer positivt för att bli jämförbart med övriga frågor

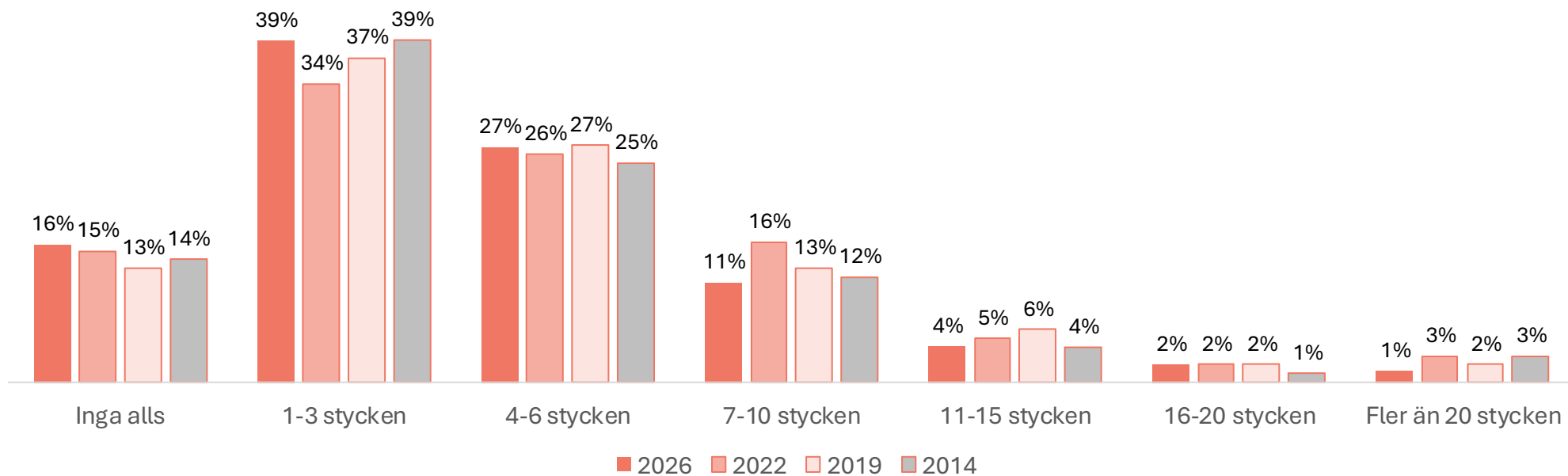
Hur ser du på följande påståenden? – Uppdelning

Medelvärde per grupp	Miljömedveten			Varken eller			Inte miljömedveten		
Påstående	Lågt ABI	Medel ABI	Högt ABI	Lågt ABI	Medel ABI	Högt ABI	Lågt ABI	Medel ABI	Högt ABI
I allmänhet slängs det för mycket mat*	1,3	1,7	2,0	1,5	1,9	2,1	1,9	2,2	1,9
Jag planerar mina matinköp noggrant	4,4	3,7	3,7	4,4	3,5	3,3	4,1	3,0	3,2
Jag skulle kunna optimera mina matinköp bättre*	2,8	2,3	2,0	2,8	2,3	2,2	2,7	2,1	2,1
I mitt hushåll slängs det för mycket mat*	4,2	3,6	2,6	4,0	3,5	2,8	4,0	3,5	3,0
Jag reflekterar regelbundet över min egen konsumtion	3,8	3,5	3,8	3,4	3,3	3,4	2,7	2,3	2,9
Jag köper gärna ny elektronik (mobiltelefon, tv, dator eller liknande) även om jag redan har snarlika fungerande produkter*	4,8	3,7	2,1	4,7	3,6	2,4	4,6	3,6	1,9
Jag har ofta något projekt på gång hemma som inkluderar renovering av hemmet eller inköp av nya möbler och inredning*	4,4	3,2	2,2	4,4	3,5	2,7	4,7	3,9	2,8
Antal svar	325	209	172	70	85	65	27	28	34

*Frågan har kodats om så att högre värde är mer positivt för att bli jämförbart med övriga frågor

Ungefär hur många nya klädesplagg och par skor har du köpt till dig själv under de senaste sex månaderna?

OBS: Räkna inte med underkläder eller begagnade plagg och skor



Uppdelning

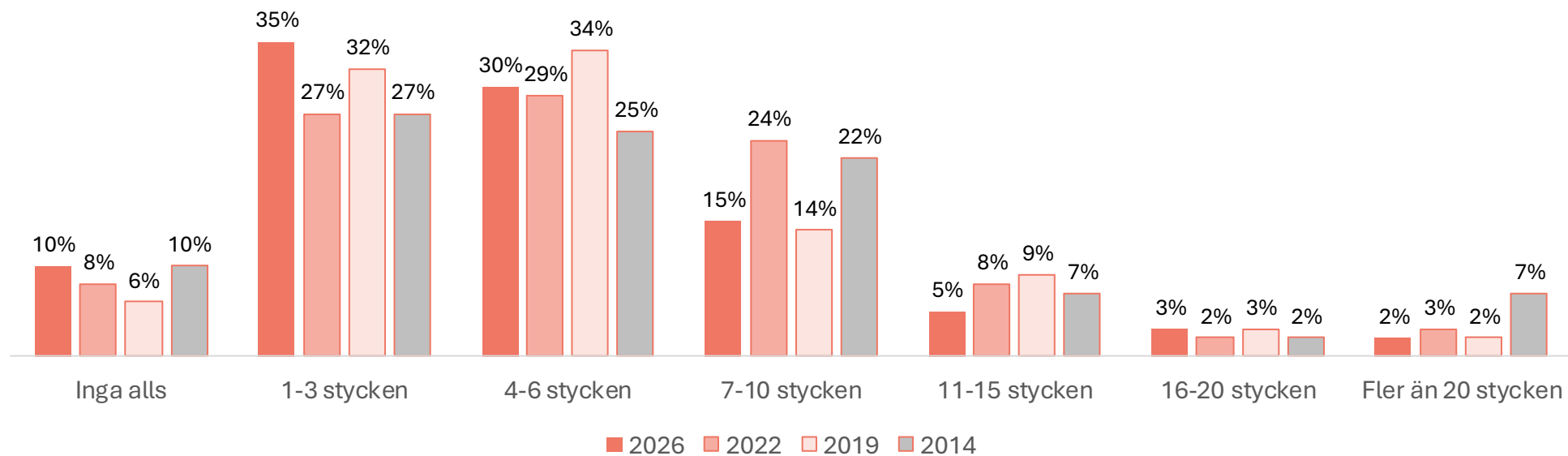
Andel per grupp	Ålder		Inkomst			Kön		Miljömedveten		
	20-30 år	31+ år	Låg	Medel	Hög	Kvinna	Man	Miljö-medveten	Varken eller	Inte miljö-medveten
Inga alls	10%	21%	22%	15%	12%	15%	16%	17%	14%	11%
1-3 stycken	35%	42%	43%	37%	40%	37%	41%	40%	36%	41%
4-6 stycken	30%	24%	25%	31%	24%	27%	27%	27%	28%	20%
7-10 stycken	15%	8%	6%	10%	15%	13%	10%	10%	13%	17%
11-15 stycken	5%	3%	2%	3%	5%	5%	3%	3%	6%	4%
16-20 stycken	3%	1%	1%	2%	3%	2%	2%	2%	2%	4%
Fler än 20 stycken	2%	1%	1%	1%	1%	2%	1%	1%	2%	2%
Antal svar	461	578	176	381	406	518	521	716	230	93

Yngre personer, höginkomsttagare, kvinnor samt de som inte är miljömedvetna köper generellt mer kläder.

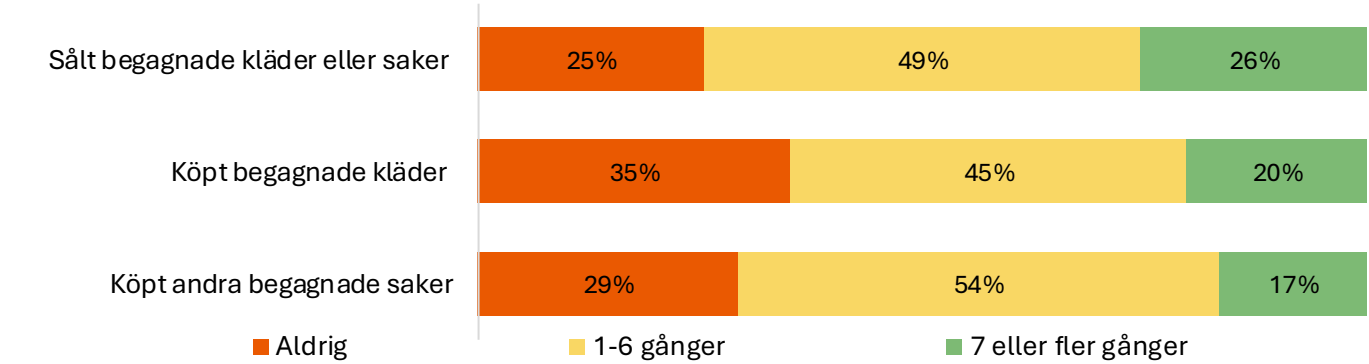
Jämförelse 20-30 åringar

Ungefär hur många nya klädesplagg och par skor har du köpt till dig själv under de senaste sex månaderna?

OBS: Räkna inte med underkläder eller begagnade plagg och skor



Ungefär hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort något av följande?



Medelvärde	Medel 2026	Medel 2022	Medel 2019	Medel 2014	Antal svar
Sålt begagnade kläder eller saker via t.ex. Blocket eller gett begagnade saker till Stadsmissionen, Myrorna eller någon annan second hand-butik	2,0	2,8	2,8	2,5	1039
Köpt begagnade kläder via t.ex. Blocket, Tradera, Stadsmissionen, Myrorna eller någon annan second hand-butik eller annonssajt	1,9	2,6	2,4	1,8	1039
Köpt andra begagnade saker via t.ex. Blocket, Tradera, Stadsmissionen, Myrorna eller någon annan second hand-butik eller annonssajt	1,9	2,9	2,7	2,3	1039

Ungefär hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort något av följande? - Genomsnittligt ABI per grupp

Sålt begagnade kläder eller saker via t.ex. Blocket eller gett begagnade saker till Stadsmissionen, Myrorna eller någon annan second hand-butik

Genomsnittligt ABI	År				Miljömedvetenhet			Ålder	
	2026	2022	2019	2014	Miljömedveten	Varken eller	Inte miljömedveten	20-30 år	31+ år
Aldrig	2,0	2,0	2,1	2,1	1,8	2,0	2,2	2,1	1,8
1-6 gånger	2,2	2,2	2,2	2,1	2,1	1,3	2,4	2,4	2,0
7 eller fler gånger	2,1	2,6	2,5	2,2	2,3	2,6	2,6	2,5	2,1
Antal svar	1039	1004	1027	2016	716	230	93	461	578

Köpt begagnade kläder via t.ex. Blocket, Tradera, Stadsmissionen, Myrorna eller någon annan second hand-butik eller annonssajt

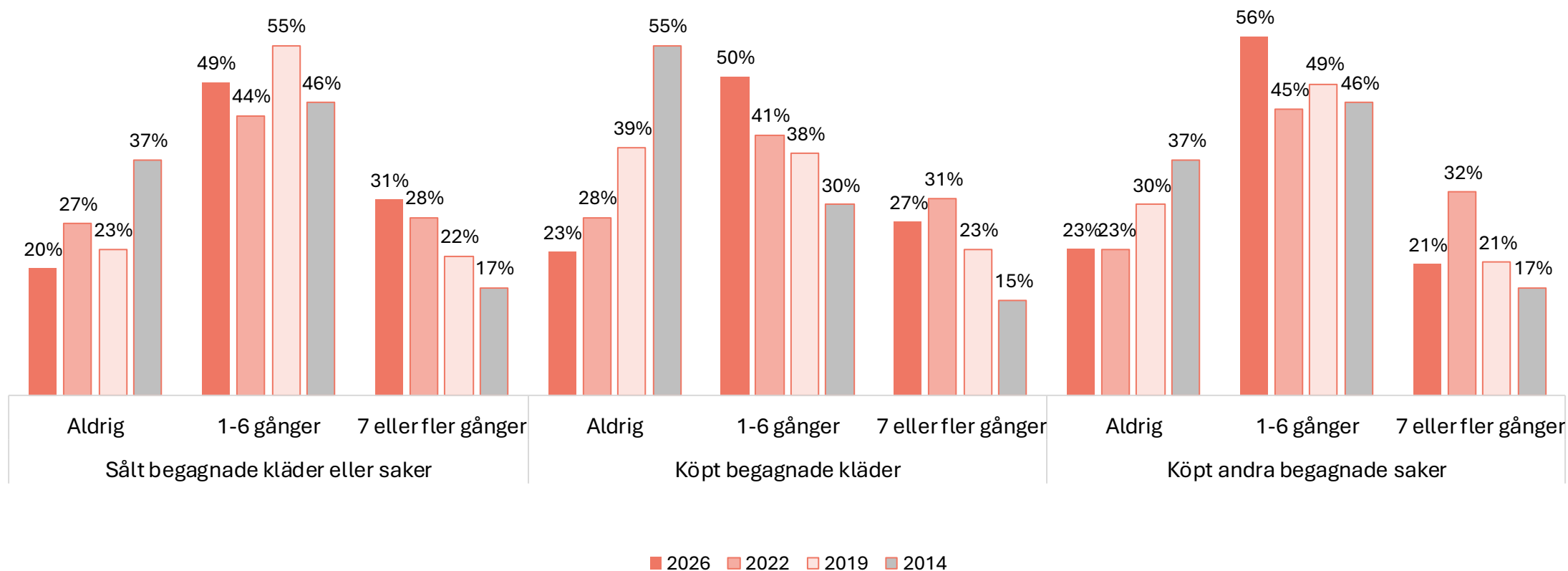
Genomsnittligt ABI	2026	2022	2019	2014	Miljömedveten	Varken eller	Inte miljömedveten	20-30 år	31+ år
Aldrig	2,0	2,0	2,0	2,1	1,8	2,1	2,3	2,2	1,8
1-6 gånger	2,2	2,3	2,2	2,0	2,1	2,3	2,4	2,3	2,0
7 eller fler gånger	2,5	2,7	2,7	2,3	2,4	2,7	2,6	2,6	2,2
Antal svar	1039	1004	1027	2016	716	230	93	461	578

Köpt andra begagnade saker via t.ex. Blocket, Tradera, Stadsmissionen, Myrorna eller någon annan second hand-butik eller annonssajt

Genomsnittligt ABI	2026	2022	2019	2014	Miljömedveten	Varken eller	Inte miljömedveten	20-30 år	31+ år
Aldrig	2,0	2,0	2,0	2,1	1,8	2,1	2,3	2,2	1,9
1-6 gånger	2,1	2,2	2,2	2,0	2,1	2,3	2,5	2,3	2,0
7 eller fler gånger	2,5	2,6	2,6	2,2	2,5	2,6	2,3	2,8	2,1
Antal svar	1039	1004	1027	2016	716	230	93	461	578

Jämförelse 20-30 åringar

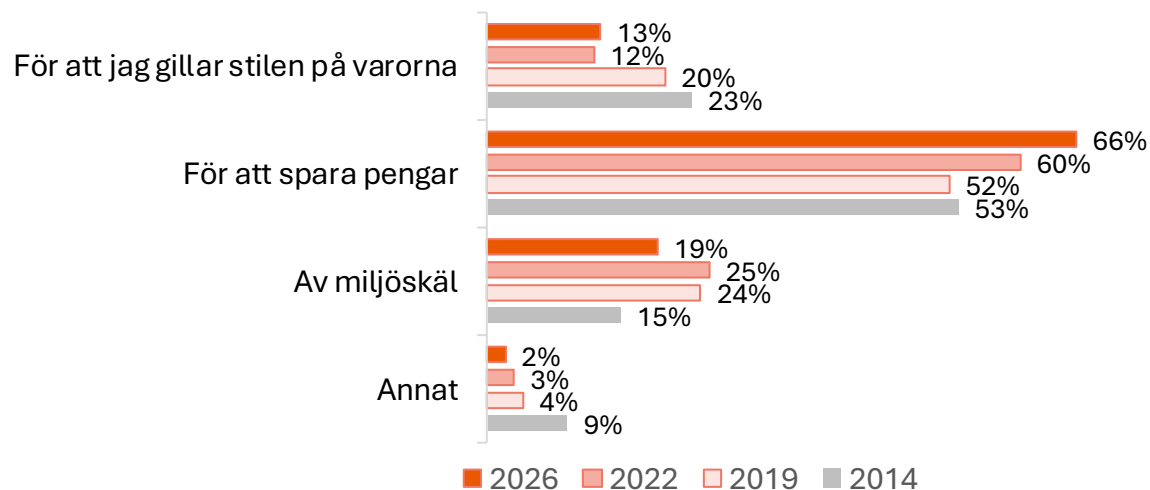
Ungefär hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort något av följande?



Vad är huvudskälet till att du handlar begagnade kläder eller saker?

Enbart ett svar kan anges. *Frågan ställdes till de som hade köpt begagnade kläder/saker minst 7 gånger.*

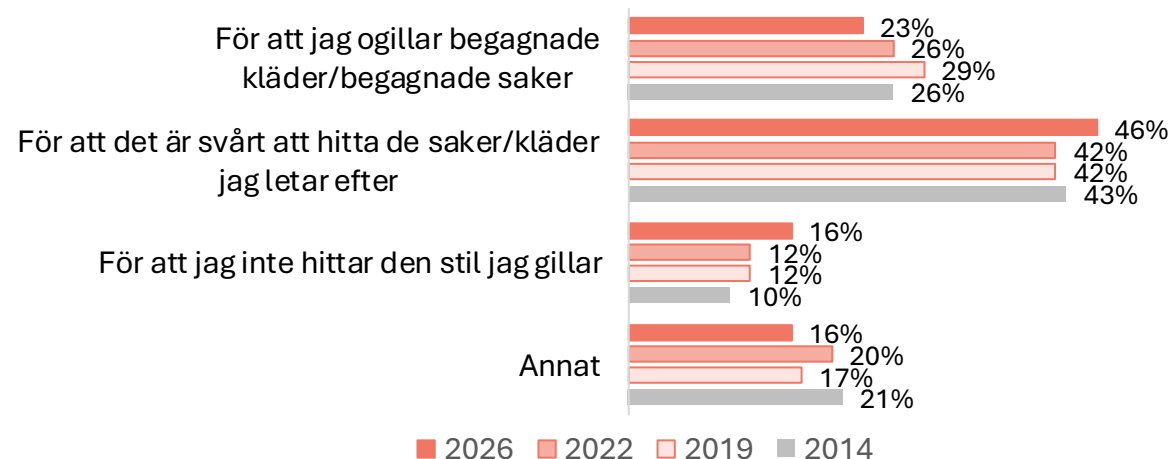
Antal svar: 282



Vad är huvudskälet till att du inte handlar begagnade varor eller kläder oftare?

Enbart ett svar kan anges. *Frågan ställdes till de som hade köpt begagnade kläder/saker färre än 4 gånger.*

Antal svar: 534



De flesta som handlar begagnade kläder gör det för att spara pengar, och inte av miljöskäl. Andelen som gör det av miljöskäl har minskat jämfört med tidigare år. Fler säger istället att de handlar begagnat för att spara pengar år 2026.

Återkommande svar under 'Annat' var att respondenterna inte hade behov av nya saker eller att det var svårt att hitta rätt storlek.

Personer som har köpt eller sålt begagnat någon gång har överlag ett **högre** ABI än personer som aldrig har gjort det. Detta framkommer även av en sambandsanalys.

Vad är huvudskälet till att du handlar begagnade kläder eller saker? - Uppdelning

Andel	Ålder		Inkomst			Kön		Miljömedveten		
	20-30 år	31+ år	Låg	Medel	Hög	Kvinna	Man	Miljö-medveten	Varken eller	Inte miljö-medveten
För att jag gillar stilen på varorna	13%	13%	15%	14%	11%	19%	20%	11%	21%	13%
För att spara pengar	64%	70%	65%	68%	67%	66%	66%	64%	68%	79%
Av miljöskäl	22%	15%	15%	17%	21%	13%	12%	24%	9%	0%
Annat	1%	3%	5%	2%	1%	2%	2%	1%	2%	8%
Antal svar	165	117	40	111	118	161	121	205	53	24

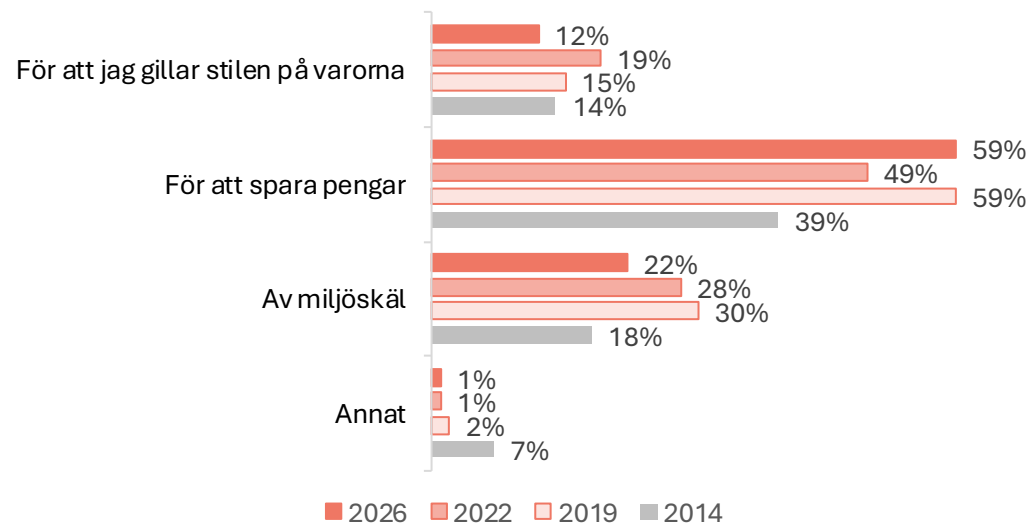
Vad är huvudskälet till att du inte handlar begagnade varor eller kläder oftare? - Uppdelning

Andel	Ålder		Inkomst			Kön		Miljömedveten		
	20-30 år	31+ år	Låg	Medel	Hög	Kvinna	Man	Miljö-medveten	Varken eller	Inte miljö-medveten
För att jag inte hittar den stil jag gillar	17%	15%	13%	18%	14%	15%	16%	16%	17%	9%
För att det är svårt att hitta de saker/kläder jag letar efter	48%	45%	46%	46%	45%	47%	45%	44%	47%	53%
För att jag ogillar begagnade kläder/begagnade saker	24%	22%	14%	23%	27%	21%	25%	20%	26%	33%
Annat	11%	18%	27%	13%	14%	18%	14%	20%	9%	5%
Antal svar	186	348	98	184	203	248	286	331	148	55

Jämförelse 20-30 åringar

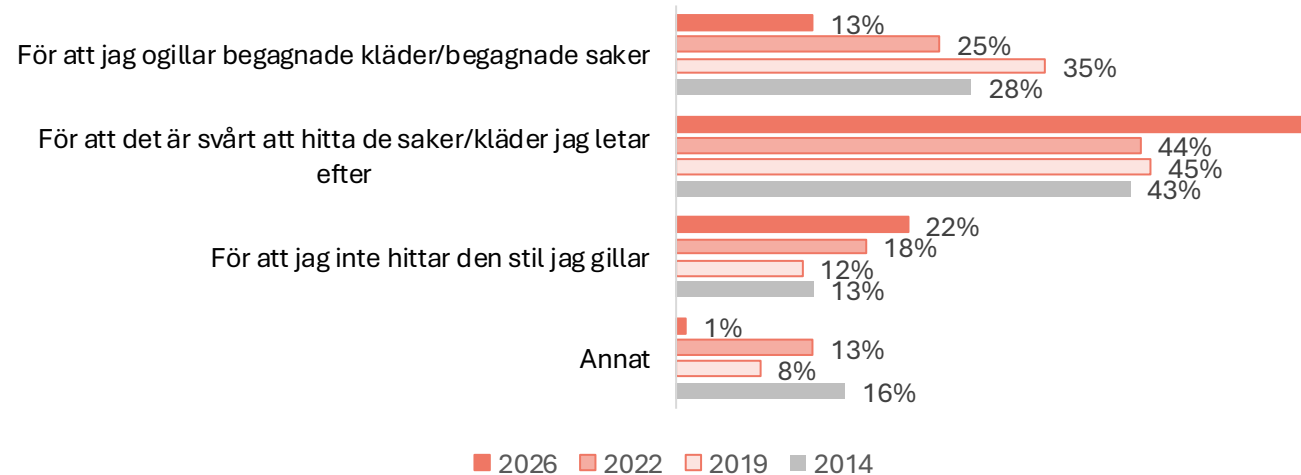
Vad är huvudskälet till att du handlar begagnade kläder eller saker?

Antal svar: 165

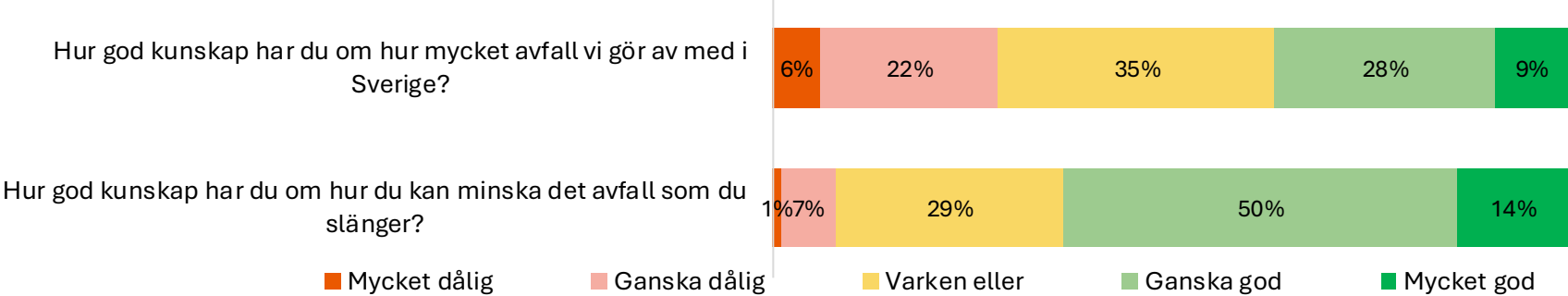


Vad är huvudskälet till att du inte handlar begagnade varor eller kläder oftare?

Antal svar: 534



2.5 Kunskap



Den upplevda kunskapen om hur mycket avfall vi gör av med i Sverige är låg , däremot har andelen som svarar att de har ganska eller mycket god kunskap ökat från tidigare mätningar.

Däremot uppger 64 % att de har ganska eller mycket god kunskap om hur de kan minska sitt eget avfall. Dessa siffror liknar resultatet för tidigare år.

Medelvärde	Medel 2026	Medel 2022	Medel 2019	Medel 2014	Antal svar
Hur god kunskap har du om hur mycket avfall vi gör av med i Sverige?	3,1	3,0	3,0	2,8	1039
Hur god kunskap har du om hur du kan minska det avfall som du slänger?	3,7	3,7	3,7	3,6	1039

Kunskap - Uppdelning

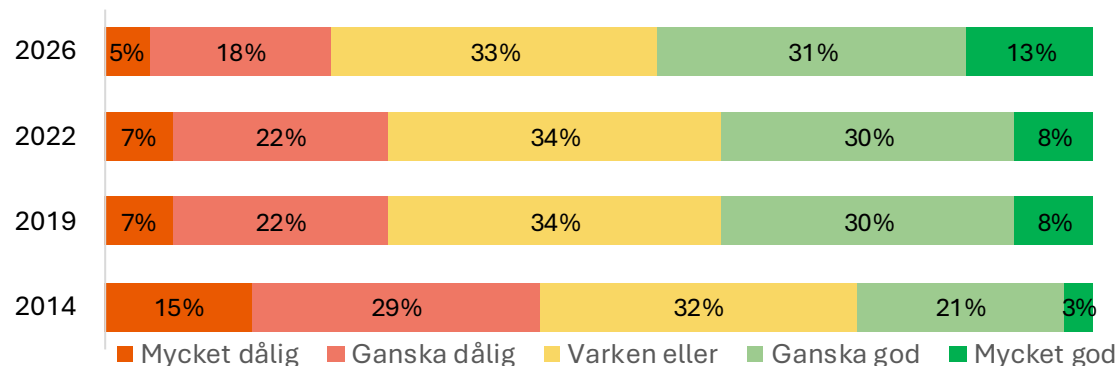
Medelvärde per grupp	Ålder		Inkomst			Kön		Miljömedveten		
	20-30 år	31+ år	Låg	Medel	Hög	Kvinna	Man	Miljö-medveten	Varken eller	Inte miljö-medveten
Hur god kunskap har du om hur mycket avfall vi gör av med i Sverige?	3,3	3,0	3,0	3,1	3,2	3,0	3,3	3,3	2,8	2,4
Hur god kunskap har du om hur du kan minska det avfall som du slänger?	3,7	3,8	3,7	3,8	3,7	3,6	3,7	3,9	3,4	3,1
Antal svar	461	578	176	381	406	518	521	716	230	93

Miljömedvetna personer har betydligt högre kunskap om hur mycket avfall som görs av med i Sverige och hur de kan minska sitt eget avfall jämfört med icke-miljömedvetna personer.

Jämförelse 20-30 åringar

Hur god kunskap har du om hur mycket avfall vi gör av med i Sverige?

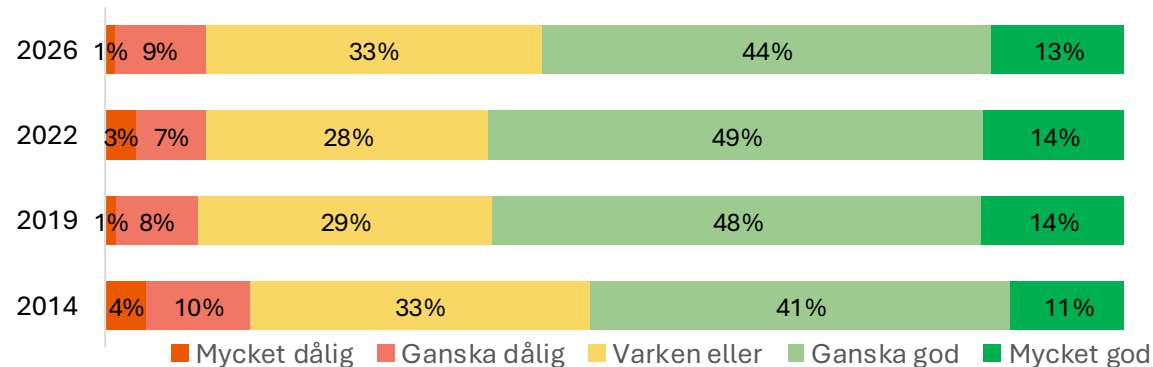
Antal svar 2026: 461



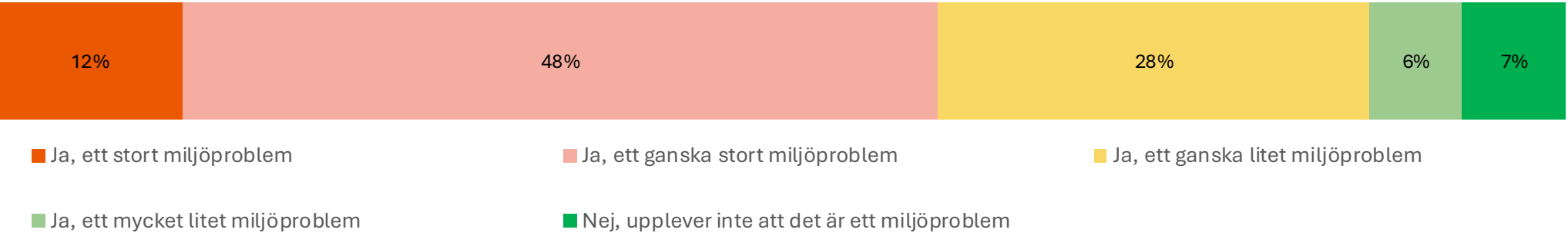
Kunskap om hur mycket avfall som görs av med i Sverige har ökat bland 20-30 åringar.

Hur god kunskap har du om hur du kan minska det avfall som du slänger?

Antal svar 2026: 461



Upplever du att mängden hushållsavfall i Sverige är ett miljöproblem?



Medelvärde	Medel 2026	Medel 2022	Medel 2019	Medel 2014	Antal svar
Upplever du att mängden hushållsavfall i Sverige är ett miljöproblem?	2,5	2,4*	2,4*	2,4	1039

*Värdena har räknats om så att högre värde innebär att det är mindre problem och är mer positivt.

Upplever du att mängden hushållsavfall i Sverige är ett miljöproblem? - Uppdelning på genomsnittligt ABI

Genomsnittligt ABI per grupp	Ålder		Inkomst			Kön		Miljömedveten		
	20-30 år	31+ år	Låg	Medel	Hög	Kvinna	Man	Miljö-medveten	Varken eller	Inte miljö-medveten
Ja, ett stort miljöproblem	2,6	1,7	1,8	2,3	2,1	2,1	2,1	2,1	2,0	2,4
Ja, ett ganska stort	2,3	1,9	1,9	2,1	2,2	2,0	2,3	2,0	2,3	2,5
Ja, ett ganska litet	2,4	2,0	1,9	2,2	2,4	2,2	2,2	2,1	2,3	2,4
Ja, ett mycket litet	2,2	2,0	2,1	2,1	2,2	2,0	2,2	2,1	2,2	2,1
Nej, inte ett miljöproblem	2,5	2,1	1,9	2,5	2,2	2,0	2,4	2,2	2,2	2,3
Antal svar	461	578	176	381	406	518	521	716	230	93

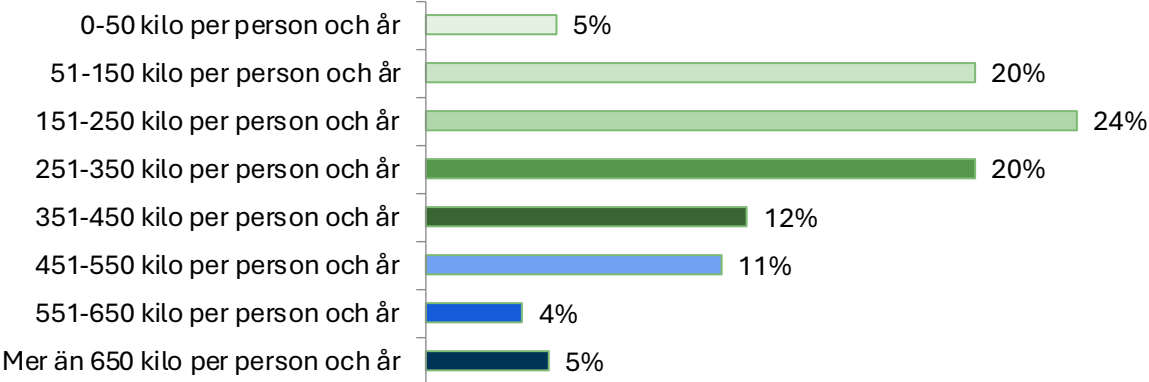
Tabellen visar genomsnittligt ABI per grupp. Personer som anser att mängden hushållsavfall i Sverige är ett miljöproblem har överlag ett något lägre ABI än de som inte ser det som ett miljöproblem, med variation beroende på grupp.

Upplever du att mängden hushållsavfall i Sverige är ett miljöproblem? - Uppdelning

Andel per grupp	Ålder		Inkomst			Kön		Miljömedveten		
	20-30 år	31+ år	Låg	Medel	Hög	Kvinna	Man	Miljö-medveten	Varken eller	Inte miljö-medveten
Ja, ett stort miljöproblem	12%	12%	14%	12%	12%	12%	11%	15%	6%	3%
Ja, ett ganska stort	49%	47%	41%	50%	49%	43%	53%	52%	43%	31%
Ja, ett ganska litet	28%	27%	30%	28%	26%	30%	25%	25%	34%	33%
Ja, ett mycket litet	5%	6%	8%	4%	6%	7%	5%	4%	9%	10%
Nej, inte ett miljöproblem	6%	7%	7%	6%	7%	8%	5%	4%	8%	23%
Antal svar	461	578	176	381	406	521	518	716	230	93

Det är en något större andel i den yngre åldersgruppen som anser att mängden hushållsavfall i Sverige är ett miljöproblem jämfört med gruppen 31 år och äldre.

Ungefär hur många kilo avfall tror du att svenskarna slänger?

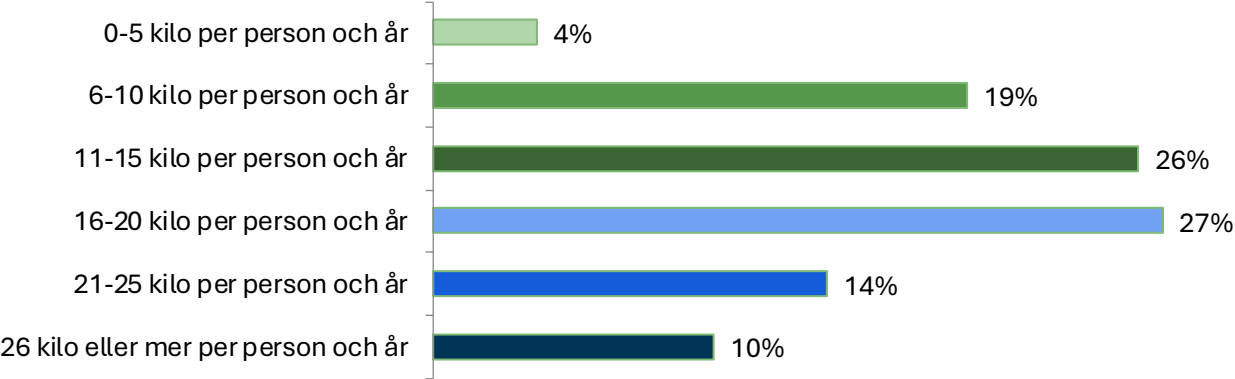


Andelen som tror att svenskarna slänger 250 kilo avfall eller mindre per person och år har minskat jämfört med år 2022.

Överlag så går trenden nedåt, dvs mängden avfall som uppskattas har minskat med åren.

Andel	År				Ålder		Inkomst			Miljömedveten		
	2026	2022	2019	2014	20-30 år	31+ år	Låg	Medel	Hög	Miljö-medveten	Varken eller	Inte miljö-medveten
0-50 kilo per person och år	5%	5%	2%	1%	4%	5%	10%	4%	3%	5%	3%	6%
51-150 kilo per person och år	20%	13%	18%	10%	18%	22%	18%	25%	16%	21%	19%	15%
151-250 kilo per person och år	24%	19%	21%	18%	25%	23%	23%	24%	26%	23%	26%	26%
251-350 kilo per person och år	20%	22%	20%	20%	20%	20%	16%	19%	22%	19%	20%	27%
351-450 kilo per person och år	12%	18%	15%	19%	12%	12%	10%	9%	15%	12%	14%	8%
451-550 kilo per person och år	11%	12%	14%	17%	13%	9%	11%	10%	12%	12%	8%	8%
551-650 kilo per person och år	4%	4%	4%	6%	3%	4%	4%	2%	5%	3%	3%	8%
Mer än 650 kilo per person och år	5%	7%	6%	9%	5%	4%	7%	6%	2%	4%	7%	3%
Genomsnitt (kilo)	285	324	315	369	294	278	287	274	285	281	296	284
Antal svar	1039	1004	1027	2016	461	578	176	381	406	716	230	93

Ungefär hur många kilo nya kläder, textilier och skor tror du att vi i Sverige köper per person och år?



I genomsnitt tror svarande att svenskarna köper omkring 16 kilo nya textilier, kläder och skor per person och år. Detta är på samma nivå som föregående år.

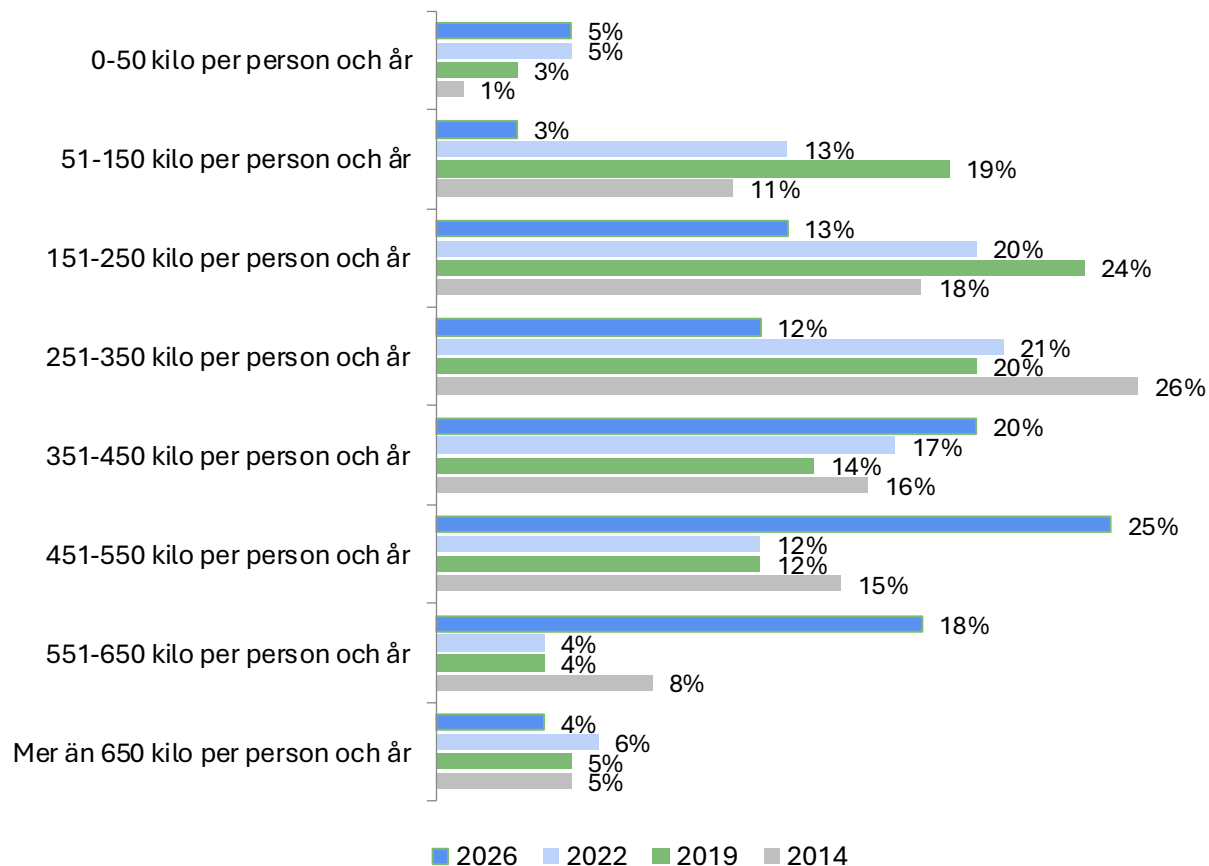
Andel	År				Ålder		Inkomst			Miljömedveten		
	2026	2022	2019	2014	20-30 år	31+ år	Låg	Medel	Hög	Miljö-medveten	Varken eller	Inte miljö-medveten
0-5 kilo per person och år	4%	3%	3%	6%	5%	3%	6%	4%	3%	4%	3%	2%
6-10 kilo per person och år	19%	19%	20%	21%	15%	23%	23%	22%	15%	21%	18%	14%
11-15 kilo per person och år	26%	31%	31%	24%	29%	23%	19%	25%	28%	24%	28%	31%
16-20 kilo per person och år	27%	25%	24%	23%	27%	26%	21%	27%	29%	25%	28%	33%
21-25 kilo per person och år	14%	14%	11%	14%	15%	14%	14%	13%	15%	15%	13%	15%
26 kilo eller mer per person och år	10%	8%	10%	13%	10%	11%	16%	9%	10%	11%	11%	4%
Genomsnitt (kilo)	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16
Antal svar	1039	1004	1027	2016	461	578	176	381	406	716	230	93

Uppdelning på Miljömedvetenhet och ABI

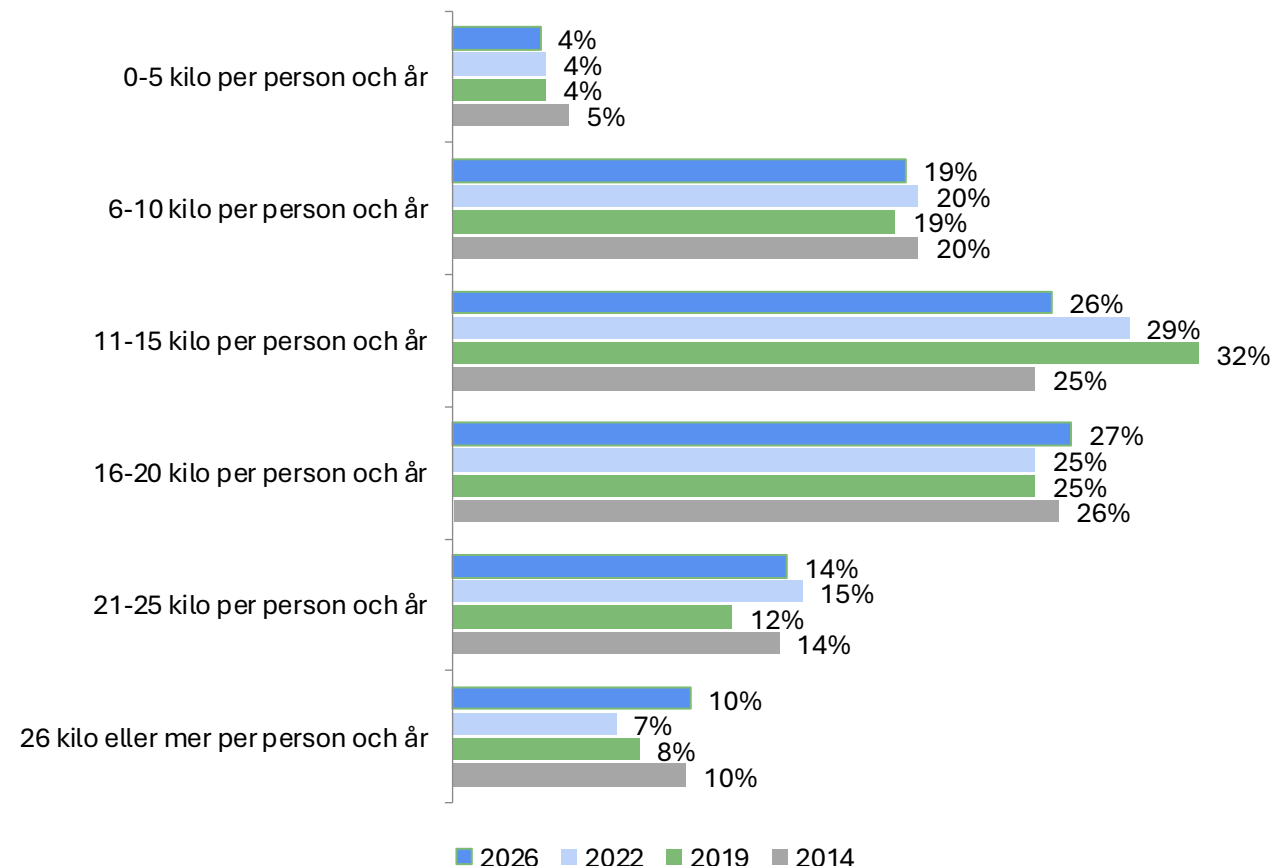
Genomsnitt (kilo)	Miljömedveten			Varken eller			Inte miljömedveten		
	Lågt ABI	Medel ABI	Högt ABI	Lågt ABI	Medel ABI	Högt ABI	Lågt ABI	Medel ABI	Högt ABI
Ungefär hur många kilo avfall tror du att svenskarna slänger?	288	283	266	283	306	295	278	316	265
Ungefär hur många kilo nya kläder, textilier och skor tror du att vi i Sverige köper per person och år?	17	16	14	17	16	17	18	15	15
Antal svar	331	211	174	72	89	69	30	28	35

Jämförelse 20-30 åringar

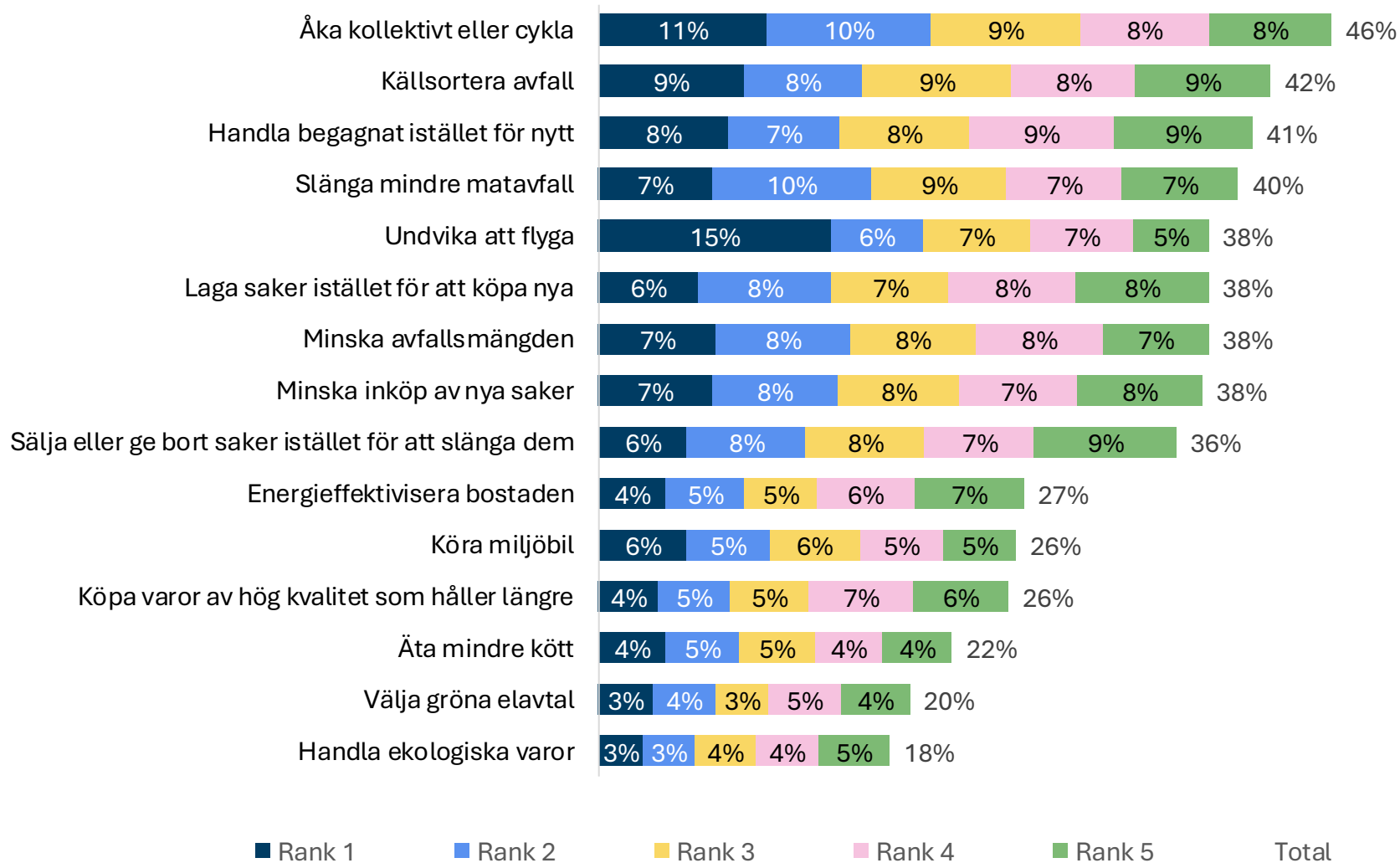
Ungefär hur många kilo avfall tror du att svenskarna slänger?



Ungefär hur många kilo nya kläder, textilier och skor tror du att vi i Sverige köper per person och år?



Rangordna vilka fem av följande åtgärder som privatpersoner kan göra som du tror har störst effekt på miljön.



De flesta valde "Undvika att flyga" som det den först rankade åtgärden (15%), följt av "Åka kollektivt eller cykla" (11%) och "Källsortera avfall" (9%).

(→ De viktigaste åtgärderna)

Sammantaget valde närmare hälften (46%) "Åka kollektivt eller cykla" i sitt svar.

Det näst mest valda alternativet var "Källsortera avfall" och "Slänga mindre matavfall".

(→ De mest valda åtgärderna)

Rangordna vilka fem av följande åtgärder som privatpersoner kan göra som du tror har störst effekt på miljön.

Respondenterna fick rangordna fem alternativ. Det alternativ som flest valde inom varje kolumn nedan (rank 1 till rank 5) har fått värdet 1, det näst flest valde har fått värdet 2 osv. Utifrån detta har en viktad totalpoäng räknats fram där rank 1 har fått tyngst vikt och rank 5 lägst. Detta har sedan rangordnats i en totalrankning.

Åtgärd	Rank 1	Rank 2	Rank 3	Rank 4	Rank 5	Ej vald	Totalrankning	Förändring av totalrankning jämfört med 2022
Åka kollektivt eller cykla	11%	10%	9%	8%	8%	54%	1	ingen
Undvika att flyga	15%	6%	7%	7%	5%	62%	2	+3
Källsortera avfall	9%	8%	9%	8%	9%	58%	3	ingen
Slänga mindre matavfall	7%	10%	9%	7%	7%	60%	4	ingen
Handla begagnat istället för nytt	8%	7%	8%	9%	9%	59%	5	+5
Minska avfallsmängden	7%	8%	8%	8%	7%	62%	6	-4
Minska inköp av nya saker	7%	8%	8%	7%	8%	62%	7	-1
Laga saker istället för att köpa nya	6%	8%	7%	8%	8%	62%	8	+1
Sälja eller ge bort saker istället för att slänga dem	6%	8%	8%	7%	9%	64%	9	-2
Köra miljöbil	6%	5%	6%	5%	5%	74%	10	+2
Energieffektivisera bostaden	4%	5%	5%	6%	7%	73%	11	ingen
Köpa varor av hög kvalitet som håller längre	4%	5%	5%	7%	6%	74%	12	+1
Äta mindre kött	4%	5%	5%	4%	4%	78%	13	-5
Välja gröna elavtal	3%	4%	3%	5%	4%	80%	14	ingen
Handla ekologiska varor	3%	3%	4%	4%	5%	82%	15	ingen
Antal svar	1039	1039	1039	1039	1039	1039		

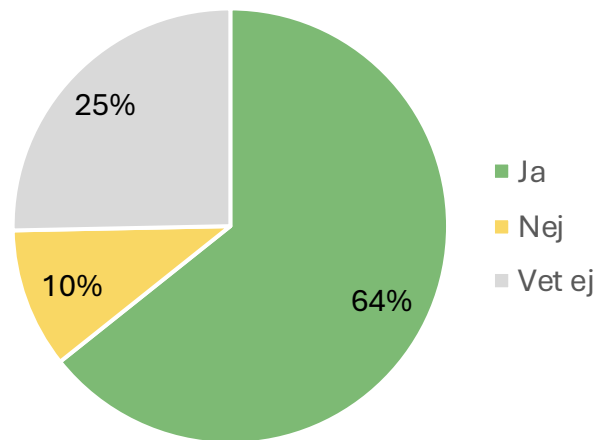
Rangordna vilka fem av följande åtgärder som privatpersoner kan göra som du tror har störst effekt på miljön - Uppdelning

Respondenterna fick rangordna fem alternativ. Det alternativ som flest valde inom varje kolumn nedan (rank 1 till rank 5) har fått värdet 1, det näst flest valde har fått värdet 2 osv. Utifrån detta har en viktad totalpoäng räknats fram där rank 1 har fått tyngst vikt och rank 5 lägst. Detta har sedan rangordnats i en totalrankning.

Totalrankning per grupp	Ålder		Inkomst			Kön		Miljömedveten		
	20-30 år	31+ år	Låg	Medel	Hög	Kvinna	Man	Miljö-medveten	Varken eller	Inte miljö-medveten
Åka kollektivt eller cykla	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2
Undvika att flyga	3	2	2	5	3	2	2	2	5	1
Källsortera avfall	4	3	4	3	4	4	4	3	3	9
Slänga mindre matavfall	6	4	5	4	7	6	3	4	6	7
Handla begagnat istället för nytt	2	8	8	6	5	3	7	7	2	3
Minska avfallsmängden	7	5	6	7	6	7	5	5	7	5
Minska inköp av nya saker	5	7	9	8	2	5	8	6	9	8
Laga saker istället för att köpa nya	9	6	7	2	10	8	6	8	8	6
Sälja eller ge bort saker istället för att slänga dem	8	9	3	9	8	9	9	9	4	10
Köra miljöbil	10	11	12	10	9	10	10	12	10	4
Energieffektivisera bostaden	14	10	11	11	11	12	12	10	12	12
Köpa varor av hög kvalitet som håller längre	13	12	10	13	12	13	11	13	11	11
Äta mindre kött	11	13	14	12	13	11	13	11	13	13
Välja gröna elavtal	12	14	13	14	14	14	14	14	15	15
Handla ekologiska varor	15	15	15	15	15	15	15	15	14	14
Antal svar	461	578	176	381	406	518	521	716	230	93

2.6 Egna åtgärder

Gör du något redan idag för att minska din mängd av avfall?



”Noga planering av måltidernas storlek. Sorterar och lämnar för återvinning, lämnar kläder till skopan, köper bara kläder som jag använder oavsett mode men viktigt för lång livstid. Köper bara det jag/vi har behov av och delar användning av apparater med min son två hus bort.”

Antal svar: 1039

Vad gör du för att minska mängden avfall?

Frågan ställdes till de som svarade ”Ja”.

	Svar	Antal	Andel
1	Minskar matsvinn / äter upp mat	199	31%
2	Källsortering & återvinning	180	28%
3	Köper mindre / konsumerar mindre / planerar inköp	132	21%
4	Köper begagnat eller second hand	75	12%
5	Åker mindre flyg / bil och mer cykel, kollektivt, eller elbil	73	11%
6	Säljer / skänker / ger bort istället för att slänga	56	9%
7	Lagar / reparerar saker	43	7%
8	Mindre förpackningar / plast	38	6%
9	Köper kvalitet / hållbart / ekologiskt	26	4%
10	Äter vegetariskt / vegan / mindre kött	16	2%

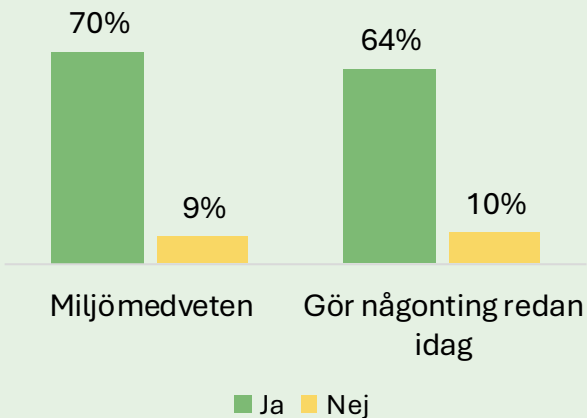
Antal svar: 668

En majoritet om 64% gör redan något för att minska sin avfallsmängd. Detta är samma andel som i 2022 års mätning.

De som svarade ”ja” fick svara på en följdfråga ”Vad gör du för att minska mängden avfall?”. De 10 vanligaste svaren finns i tabellen till vänster. Flera teman per svar är möjliga.

Det är fler personer som anser sig vara miljömedvetna än personer som vidtar åtgärder för att minska mängden avfall.

De som svarade nej fick en följdfråga varför de inte gör något redan idag där några återkommande svar är att de inte vet eller bryr sig, tycker att de gör tillräckligt, lathet/ingen ork eller ont om tid.

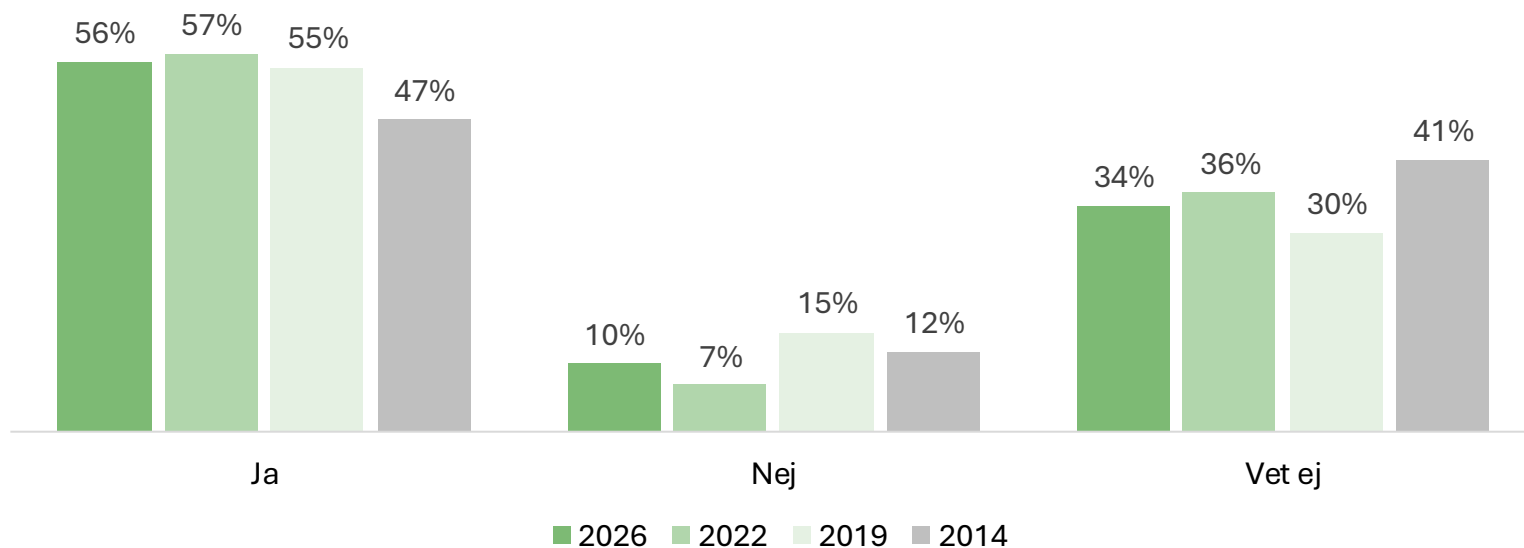


Gör du något redan idag för att minska din mängd av avfall? - Uppdelning

Andel	År				Ålder		Inkomst			Miljömedveten		
	2026	2022	2019	2014	20-30 år	31+ år	Låg	Medel	Hög	Miljö-medveten	Varken eller	Inte miljö-medveten
Ja	64%	64%	63%	60%	56%	71%	64%	61%	70%	72%	50%	43%
Nej	25%	9%	14%	13%	10%	11%	10%	12%	10%	6%	16%	28%
Vet ej	10%	27%	23%	26%	34%	18%	26%	27%	20%	22%	35%	29%
Antal svar	1039	1004	1027	2016	461	578	176	381	406	716	230	93

Jämförelse 20-30 åringar

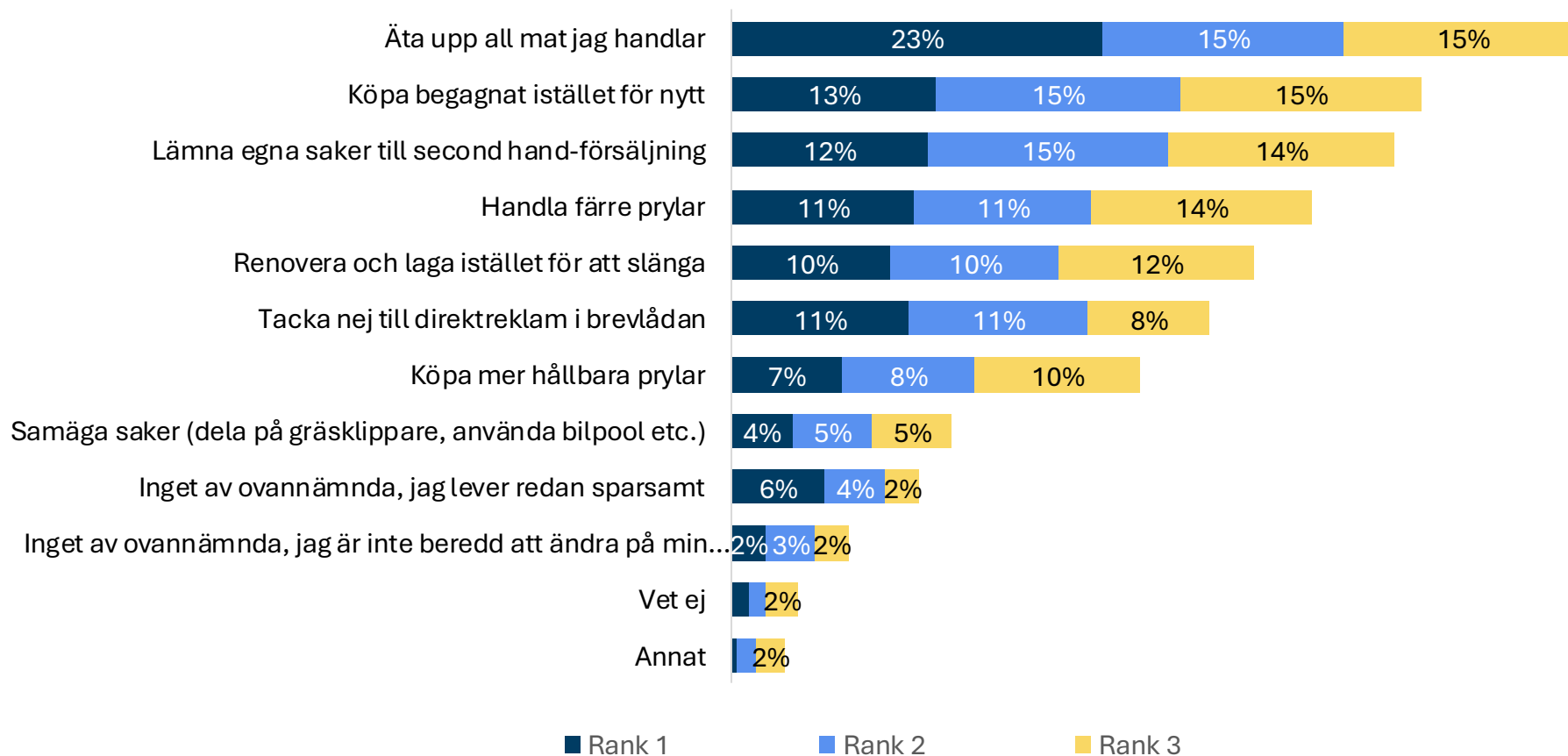
Gör du något redan idag för att minska din mängd av avfall?



Vad är du beredd att göra för att minska din avfallsmängd?

Rangordna de tre saker som du i första hand skulle vara beredd att göra.

Antal svar: 1039



Det vanligaste svaret på frågan om vad respondenterna är beredda att göra för att minska sin avfallsmängd är att minska sitt matsvinn och köpa mer begagnat. Detta har även varit det vanligaste svaret i två tidigare mätningar.

Det alternativ som främst har minskat sedan föregående mätning är att handla färre prylar.

De som svarat "Annat" svarar att de inte vet eller att de redan gör allt de kan.

Vad är du beredd att göra för att minska din avfallsmängd?

Respondenterna fick rangordna tre alternativ. Det alternativ som flest valde inom varje kolumn nedan (rank 1 till rank 3) har fått värdet 1, det näst flest valde har fått värdet 2 osv. Utifrån detta har en viktad totalpoäng räknats fram där rank 1 har fått tyngst vikt och rank 3 lägst. Detta har sedan rangordnats i en totalrankning.

Åtgärd	Rank 1	Rank 2	Rank 3	Ej vald	Totalrankning	Förändring av totalrankning jämfört med 2022
Äta upp all mat jag handlar	23%	15%	15%	47%	1	ingen
Köpa begagnat istället för nytt	13%	15%	15%	57%	2	+1
Lämna egna saker till second hand-försäljning	12%	15%	14%	59%	3	+1
Handla färre prylar	11%	11%	14%	64%	4	-2
Renovera och laga istället för att slänga	10%	10%	12%	68%	5	+1
Tacka nej till direktreklam i brevlådan	11%	11%	8%	70%	6	-1
Köpa mer hållbara prylar	7%	8%	10%	75%	7	ingen
Samäga saker (dela på gräsklippare, använda bilpool etc.)	4%	5%	5%	86%	8	ingen
Inget av ovannämnda, jag lever redan sparsamt	6%	4%	2%	88%	9	ingen
Inget av ovannämnda, jag är inte beredd att ändra på min livsstil	2%	3%	2%	93%	10	ingen
Vet ej	1%	1%	2%	96%	11	+1
Annat	0%	1%	2%	97%	12	-1
Antal svar	1039	1039	1039	1039		

Totalrankning - Uppdelning

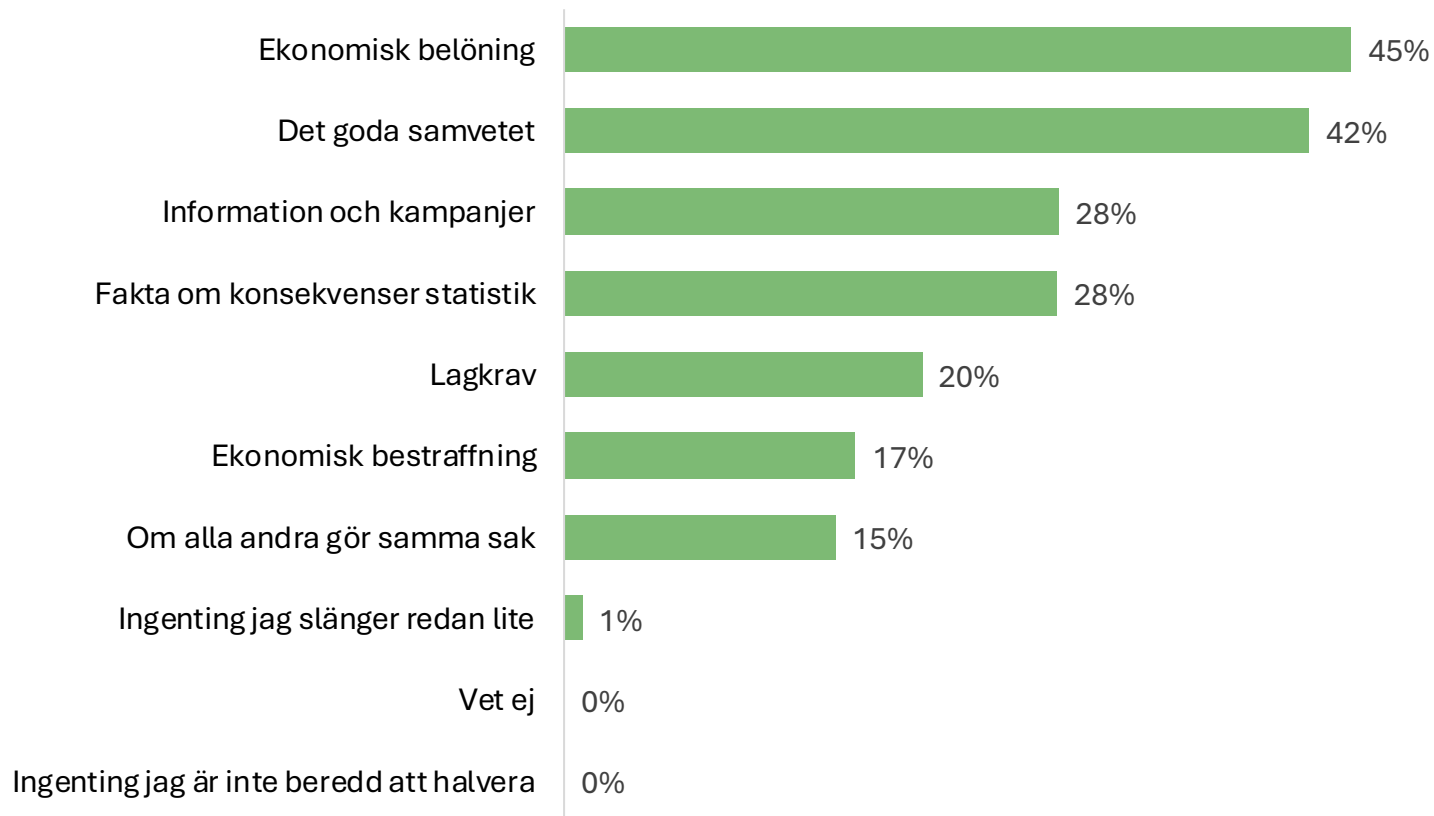
Totalrankning per grupp	Ålder		Inkomst			Kön		Miljömedveten		
	20-30 år	31+ år	Låg	Medel	Hög	Kvinna	Man	Miljö-medveten	Varken eller	Inte miljö-medveten
Äta upp all mat jag handlar	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Köpa begagnat istället för nytt	2	3	2	2	3	2	3	2	3	2
Lämna egna saker till second hand-försäljning	3	2	3	3	4	3	5	3	2	3
Handla färre prylar	4	4	6	5	2	4	2	4	4	4
Renovera och laga istället för att slänga	6	5	4	4	5	5	4	5	6	7
Tacka nej till direktreklam i brevlådan	5	6	5	6	6	6	6	6	5	5
Köpa mer hållbara prylar	7	7	7	7	7	7	7	7	7	6
Samäga saker (dela på gräsklippare, använda bilpool etc.)	8	9	9	8	8	8	8	9	8	9
Inget av ovannämnda, jag lever redan sparsamt	9	8	8	9	9	9	9	8	9	10
Inget av ovannämnda, jag är inte beredd att ändra på min livsstil	10	10	11	10	10	10	10	10	10	8
Vet ej	11	11	10	12	11	11	11	12	11	11
Annat	12	12	12	11	12	12	12	11	12	12
Antal svar	461	578	176	381	406	518	521	93	230	716

Mest valda - Uppdelning

	Miljömedveten			Varken eller			Inte miljömedveten		
Mest valda per grupp	Lågt ABI	Medel ABI	Högt ABI	Lågt ABI	Medel ABI	Högt ABI	Lågt ABI	Medel ABI	Högt ABI
1	Äta upp all mat jag handlar (62%)	Äta upp all mat jag handlar (50%)	Äta upp all mat jag handlar (39%)	Äta upp all mat jag handlar (60%)	Äta upp all mat jag handlar (51%)	Lämna egna saker till second hand (43%)	Äta upp all mat jag handlar (73%)	Köpa begagnat istället för nytt (50%)	Köpa begagnat istället för nytt (49%)
2	Köpa begagnat istället för nytt (46%)	Lämna egna saker till second hand (48%)	Köpa begagnat istället för nytt (35%)	Renovera och laga (46%)	Handla färre prylar (40%)	Äta upp all mat jag handlar (43%)	Handla färre prylar (43%)	Lämna egna saker till second hand (46%)	Äta upp all mat jag handlar (46%)
3	Lämna egna saker till second hand (42%)	Köpa begagnat istället för nytt (47%)	Handla färre prylar (34%)	Köpa begagnat istället för nytt (42%)	Köpa begagnat istället för nytt (40%)	Handla färre prylar (41%)	Lämna egna saker till second hand (43%)	Äta upp all mat jag handlar (46%)	Lämna egna saker till second hand (40%)
4	Renovera och laga (35%)	Handla färre prylar (40%)	Tacka nej till direktreklam (34%)	Lämna egna saker till second hand (40%)	Lämna egna saker till second hand (37%)	Köpa begagnat istället för nytt (36%)	Köpa begagnat istället för nytt (37%)	Tacka nej till direktreklam (43%)	Handla färre prylar (31%)
5	Handla färre prylar (35%)	Renovera och laga (36%)	Lämna egna saker till second hand (32%)	Tacka nej till direktreklam (31%)	Köpa mer hållbara prylar (33%)	Köpa mer hållbara prylar (28%)	Tacka nej till direktreklam (27%)	Handla färre prylar (29%)	Köpa mer hållbara prylar (31%)
Antal svar	331	211	174	72	89	69	30	28	35

Vad skulle motivera dig att halvera ditt hushålls avfallsmängd?

Välj de två saker som i högst grad skulle motivera dig



Resultatet i denna fråga skiljer sig delvis från tidigare mätningar.

Exempelvis är det fler som svarar att en ekonomisk belöning för lite avfall hade motiverat dem att halvera sin avfallsmängd. Andelen ligger på ungefär samma nivå som i föregående mätning.

Ytterligare något som är värt att anmärka är att Det goda samvetet är något som ökat sedan föregående mätningar.

De som svarat "Annat" skriver att de inte vet eller om det skulle vara enklare att lämna sitt sorterade avfall.

Vad skulle motivera dig att halvera ditt hushålls avfallsmängd? - Uppdelning

Andel per grupp	År				Ålder		Inkomst		
	2026	2022	2019	2014	20-30 år	31+ år	Låg	Medel	Hög
Ekonomisk belöning för lite avfall	45%	45%	42%	38%	44%	45%	47%	42%	46%
Det goda samvetet	42%	40%	34%	32%	42%	42%	47%	41%	43%
Fakta om konsekvenser, statistik	28%	30%	23%	27%	26%	29%	26%	29%	29%
Information och kampanjer	28%	27%	20%	21%	23%	32%	28%	29%	28%
Lagkrav	20%	19%	18%	12%	22%	19%	16%	19%	22%
Ekonomisk bestraffning för mycket avfall	17%	16%	14%	11%	20%	14%	15%	20%	15%
Om alla andra gör samma sak	15%	18%	14%	12%	18%	14%	15%	15%	14%
Ingenting, jag slänger redan så lite avfall	0%	0%	24%	26%	0%	0%	0%	0%	0%
Ingenting, jag är inte beredd att halvera mitt hushålls avfallsmängd	0%	0%	4%	1%	0%	0%	0%	0%	0%
Vet ej	0%	0%	6%	6%	0%	0%	0%	0%	0%
Antal svar	1039	1004	1027	2016	461	578	176	381	406

Vad skulle motivera dig att halvera ditt hushålls avfallsmängd? - Mest valda per miljömedvetenhet och ABI

	Miljömedveten			Varken eller			Inte miljömedveten		
Mest valda per grupp	Lågt ABI	Medel ABI	Högt ABI	Lågt ABI	Medel ABI	Högt ABI	Lågt ABI	Medel ABI	Högt ABI
1	Det goda samvetet (45%)	Det goda samvetet (46%)	Det goda samvetet (37%)	Ekonomisk belöning (50%)	Ekonomisk belöning (45%)	Ekonomisk belöning (48%)	Ekonomisk belöning (77%)	Ekonomisk belöning (61%)	Ekonomisk belöning (51%)
2	Ekonomisk belöning (44%)	Ekonomisk belöning (45%)	Ekonomisk belöning (32%)	Det goda samvetet (35%)	Det goda samvetet (39%)	Det goda samvetet (46%)	Det goda samvetet (33%)	Det goda samvetet (46%)	Det goda samvetet (34%)
3	Fakta om konsekvenser (32%)	Fakta om konsekvenser (30%)	Information och kampanjer (29%)	Information och kampanjer (32%)	Information och kampanjer (29%)	Lagkrav (25%)	Fakta om konsekvenser (30%)	Information och kampanjer (29%)	Lagkrav (29%)
4	Information och kampanjer (32%)	Information och kampanjer (24%)	Fakta om konsekvenser (27%)	Fakta om konsekvenser (22%)	Fakta om konsekvenser (26%)	Fakta om konsekvenser (23%)	Information och kampanjer (20%)	Ekonomisk bestraffning (18%)	Om alla gör samma sak (26%)
5	Lagkrav (18%)	Lagkrav (21%)	Lagkrav (26%)	Lagkrav (21%)	Ekonomisk bestraffning (21%)	Ekonomisk bestraffning (20%)	Om alla gör samma sak (13%)	Lagkrav (18%)	Information och kampanjer (26%)
Antal svar	331	211	174	72	89	69	30	28	35

Jämförelse 20-30 åringar

Vad är du beredd att göra för att minska din avfallsmängd?

Rangordna de tre saker som du i första hand skulle vara beredd att göra.

Andel (totalt vald)	2026	2022	2019	2014	Genomsnittlig förändring (2026-2014)
Äta upp all mat jag handlar	48%	54%	60%	61%	-4%
Köpa begagnat istället för nytt	48%	39%	27%	38%	3%
Lämna egna saker till second hand-försäljning	40%	41%	39%	52%	-4%
Handla färre prylar	34%	34%	35%	36%	-1%
Renovera och laga istället för att slänga	28%	33%	27%	42%	-5%
Tacka nej till direktreklam i brevlådan	27%	35%	45%	47%	-7%
Köpa mer hållbara prylar	26%	27%	32%	42%	-5%
Samäga saker (dela på gräsklippare, använda bilpool etc.)	19%	19%	20%	20%	0%
Inget av ovannämnda, jag lever redan sparsamt	10%	10%	6%	18%	-3%
Inget av ovannämnda, jag är inte beredd att ändra på min livsstil	10%	2%	3%	2%	3%
Vet ej	8%	1%	4%	4%	1%
Annat	7%	3%	2%	1%	2%

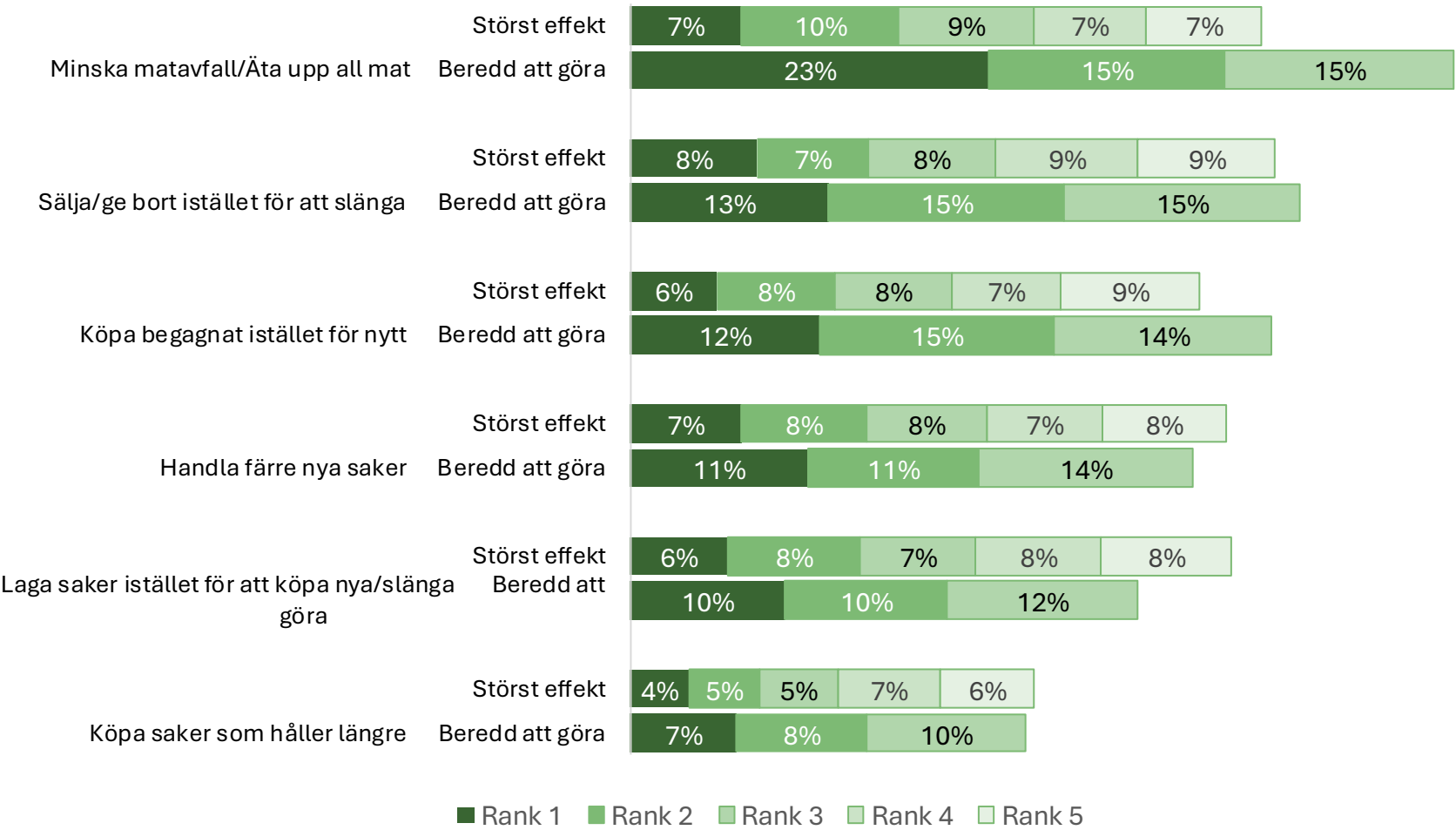
Vad skulle motivera dig att halvera ditt hushålls avfallsmängd?

Välj de två saker som i högst grad skulle motivera dig

Andel	2026	2022	2019	2014	Genomsnittlig förändring (2026-2014)
Ekonomisk belöning för lite avfall	44%	46%	43%	46%	-1%
Det goda samvetet	42%	36%	35%	39%	1%
Fakta om konsekvenser, statistik	26%	29%	26%	35%	-3%
Information och kampanjer	23%	23%	24%	25%	-1%
Lagkrav	22%	22%	17%	14%	3%
Ekonomisk bestraffning för mycket avfall	20%	19%	18%	16%	1%
Om alla andra gör samma sak	18%	22%	17%	18%	0%
Ingenting, jag slänger redan så lite avfall	0%	10%	6%	18%	-6%
Ingenting, jag är inte beredd att halvera mitt hushålls avfallsmängd	0%	0%	3%	2%	-1%
Vet ej	0%	0%	12%	12%	-4%

Jämförelse mellan åtgärder som privatpersoner kan göra som har störst effekt på miljön, och vad man är beredd att göra för att minska sin avfallsmängd.

Diagrammet visar jämförbara åtgärder.



Diagrammet visar en jämförelse mellan vad svarande tror har störst effekt på miljön (5 saker rankades), och vad de är beredda att göra för att minska sin avfallsmängd (3 saker rankades).

Endast jämförbara åtgärder visas.

Oftast matchar andelarna, det vill säga att personer är villiga att vidta åtgärder som de tror har en motsvarande effekt på miljön.

Den största skillnaden är minskning av matavfall, som totalt 53% är beredda att göra men endast 40% tror har störst påverkan på miljön.

Vad skulle motivera dig att halvera ditt hushålls avfallsmängd? – Sambandsanalys

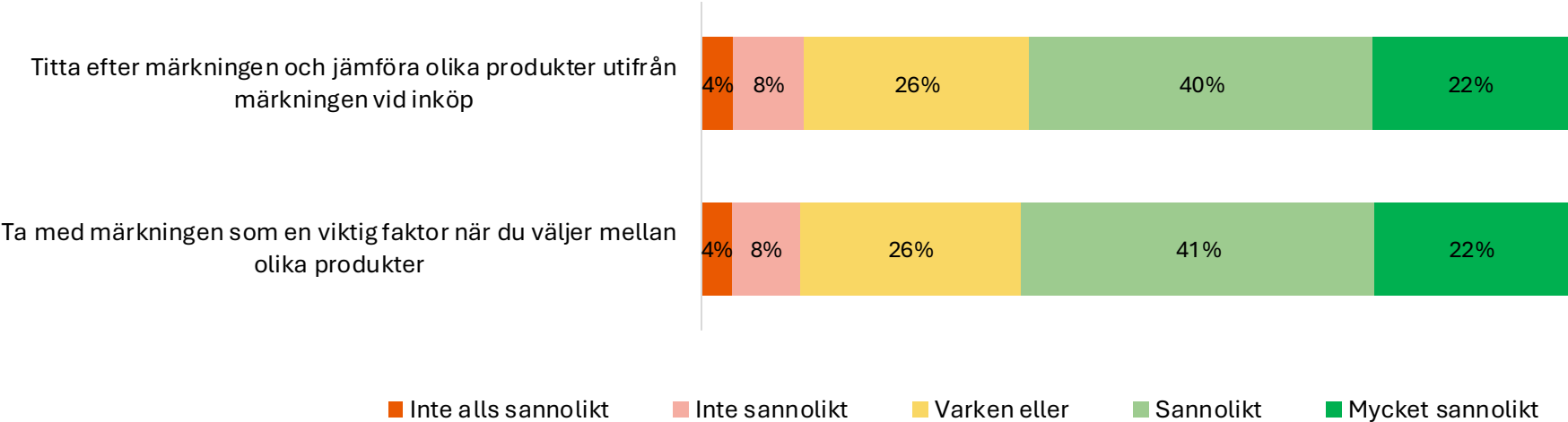
	Ålder	Kön	Miljömedveten	ABI
Positivt samband: Dessa är motiverande faktorer för gruppen	Yngre personer motiveras mer av ekonomisk bestraffning	Män är mer motiverade av lagkrav	Miljömedvetna personer är mer motiverade av fakta och statistik om konsekvenser	Personer som har ett högt ABI är motiverade av ekonomisk bestraffning, lagkrav, och om alla andra gör samma sak.
Negativt samband: Dessa är inte motiverande faktorer	Yngre personer är mindre motiverade av information och kampanjer.		Miljömedvetna personer är inte motiverade av ekonomisk belöning	Personer som har ett högt ABI är mindre motiverade av ekonomisk belöning

Tabellen visar resultatet från en statistisk analys som undersöker sambandet mellan brytvariabler och olika motiverande faktorer när det kommer till att halvera hushållets avfallsmängd.

Endast samband som är statistiskt signifikanta redogörs för.

2.7 Märkning

Om det fanns en märkning som visade hur hållbart en vara var producerad och hur lång livslängd som varan väntas ha, hur sannolikt är det då att du skulle...



Medelvärde	Medel 2026	Medel 2022	Antal svar	Vet ej %
Titta efter märkningen och jämföra olika produkter utifrån märkningen vid inköp	3,7	3,8	1019	2%
Ta med märkningen som en viktig faktor när du väljer mellan olika produkter	3,7	3,8	1013	3%

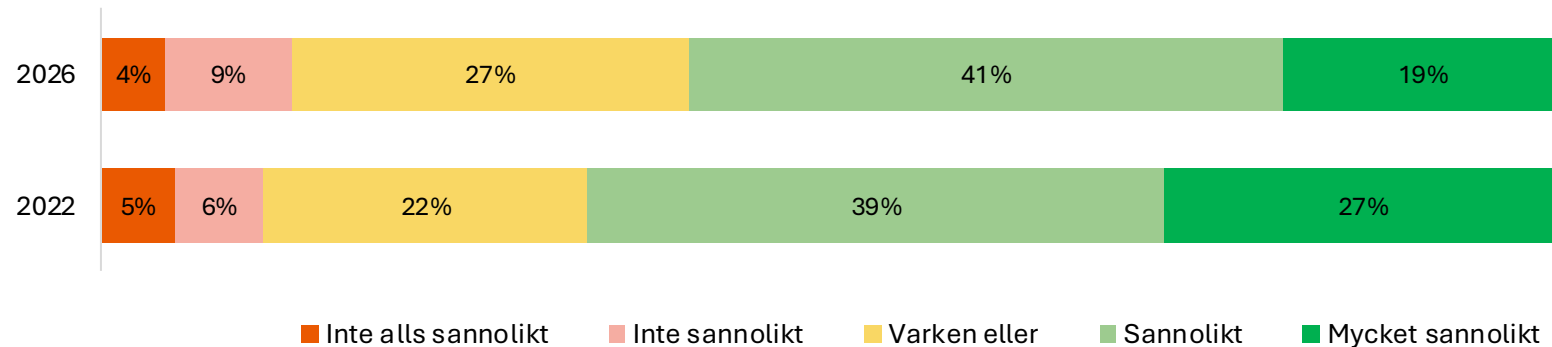
Uppdelning

Medelvärde per grupp	Ålder		Inkomst			Kön		Miljömedveten		
	20-30 år	31+ år	Låg	Medel	Hög	Kvinna	Man	Miljö-medveten	Varken eller	Inte miljö-medveten
Titta efter märkningen och jämföra olika produkter utifrån märkningen vid inköp	3,6	3,8	3,6	3,7	3,8	3,7	3,6	3,9	3,3	3,1
Ta med märkningen som en viktig faktor när du väljer mellan olika produkter	3,6	3,8	3,6	3,7	3,8	3,8	3,6	3,9	3,4	3,2
Antal svar	455	564	172	378	399	508	511	90	221	708

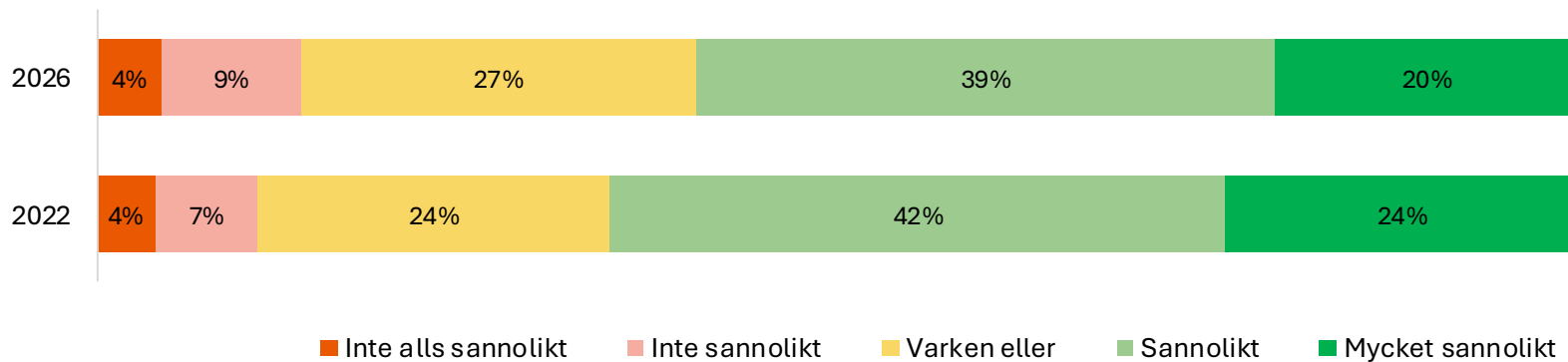
Märkning skulle ha störst påverkan på miljömedvetna personer, och mindre inverkan på de som inte är miljömedvetna.

Jämförelse 20-30 åringar

Titta efter märkningen och jämföra olika produkter utifrån märkningen vid inköp



Ta med märkningen som en viktig faktor när du väljer mellan olika produkter

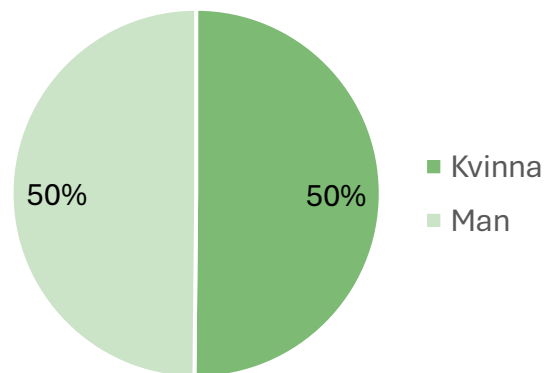


3. Bakgrundsfakta

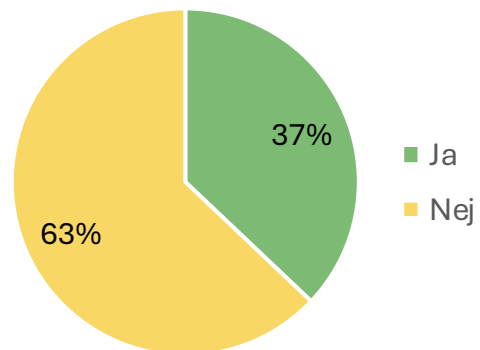
Bakgrundsinformation om respondenterna

3. Bakgrundsfakta

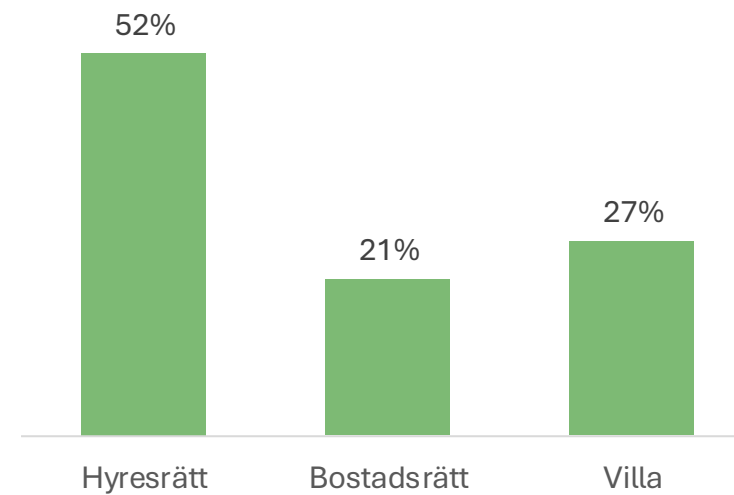
Kön



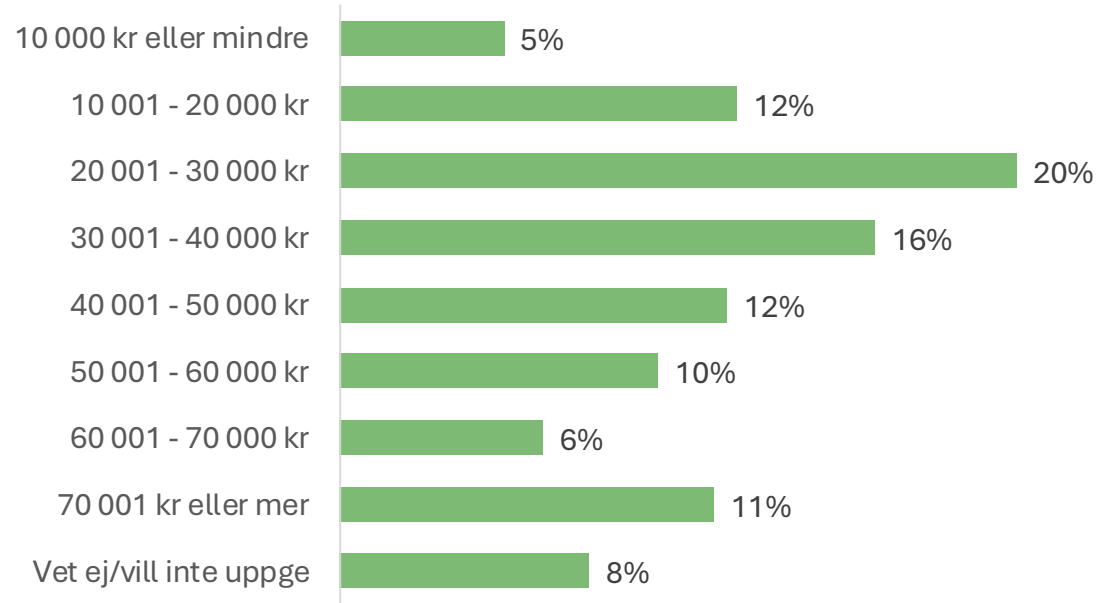
Barnfamilj



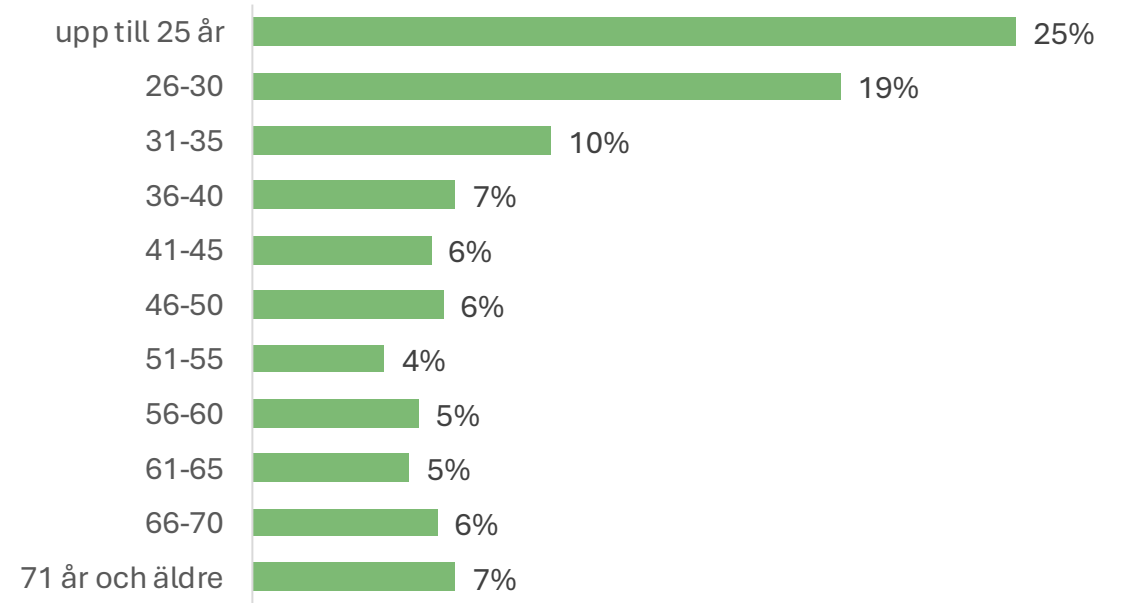
Boendeform



Hushållets månadsinkomst efter skatt



Åldersfördelning



4. Om Lysio Research



4.1 Bakom rapporten

Lysio Research har som mål att genomföra undersökningar, utredningar och analyser som leder till samhällsutveckling. Med forskningsbaserade arbetsmetoder och många års erfarenhet av undersökningsprocesser erbjuder vi lösningar som leder till välgrundade beslutsunderlag för ditt företag. Vårt fokus är att du som kund ska få nya insikter och underlag som är enkla att förstå och ta vidare i din verksamhet.

Lysio Research grundades 2009 som enkätinsamlingsföretag, under 15 år har vi växt och gör idag allt från enkätundersökningar till fördjupade analyser och håller workshops för våra kunder inom offentlig-, akademisk-, privat och ideell sektor.

Vi hjälper dig bland annat med:

- ✓ Hela enkätundersökningsprocesser
- ✓ Enkätprogrammering och datainsamling
- ✓ Analyser och datasammanställning
- ✓ Utredningar och utvärderingar
- ✓ Presentationer och workshops

Vi är teamet bakom rapporten



Projektledare

Lina Fahlborg

Lina.fahlborg@lysio.se



Analytiker

Lina Hochhalter

Lina.hochhalter@lysio.se

Undersökningar och utredningar som leder till samhällsutveckling!

Lysio Research
Järntorget 3
413 04 Göteborg

2026-06-15

 031-313 48 78

 kontakt@lysio.se

 www.lysio.se

