

Program

Kommunikation – tema Konsumera hållbart

Tisdagen den 25 oktober 2022

09.00 **Fika och registrering**

10.00 **Introduktion**

10.15 **Beteendeinsikter för att främja återvinningen**

Noah Linder, Högskolan i Gävle

11.15 **Circuit – En ny cirkulär destination**

Anna-Lena Wessén och Annette Linder, Ingka Group

12.00 **Lunch**

13.00 **Öka takten uppför trappan**

Åsa Hagelin, Avfall Sverige

14.00 **Kommer inom kort**

XX

14.30 **Fika**

15.00 **Påverka på plats – Så lyckas du med eventbaserad kommunikation**

Julia Engström, Göteborgsregionen

15.30 **Giftfri Second hand, kemismart ungdom och minimeringsmästarna –
Tre exempel på hur Stockholms stad inspirerar sina invånare till hållbar
konsumtion**

Jon Möller och Katarina Johansson, Stockholm stad

16.00 **Avslutning**

18.00 **Middag**

Sid 1/2

Program

Kommunikation – tema Konsumera hållbart

Onsdagen den 26 oktober 2022

08.30 **Välkommen till dag 2**

08.35 **Från ord till handling! FN:s hållbarhetsmål ett smörgåsbord för nya affärer**

Lotte Nilsson, Ystad kommun

09.00 **Att skapa engagemang för ett Sverige utan skräp**

Hanna Nyström, Håll Sverige Rent

09.30 **Rädda matresterna med Resterkocken. Barn och unga visar vägen mot minskat matsvinn**

Ann Thorén och Susanna Christensson, Sysav

10.00 **Fika**

10.30 **Returpunkten i Luleå**

Jenny Widmark, Lumire

11.00 **När alla andra gjort vad de kan – gör vi lite till – SÖRAB:s kommunikationsstrategi för Brista Eftersorteringsanläggning**

Shamim Bäcklund, Matador

11.30 **Aktuellt från Avfall Sverige**

12.00 **Lunch**

13.00 **Goda exempel från deltagarna**

14.20 **Tack för dessa dagar!**

Dagen avslutas med fika.

Ändringar kan komma.

Sid 2/2