



Nyhetsbrev #4

Sommaren närmar sig med stormsteg! Så gör även slutet på projektet "I mål med matavfallet", vilket innebär att detta blir det fjärde och näst sista nyhetsbrevet från oss!

Denna gången blir det en härlig blandning, där vi försöker också fånga upp vad som hänt på matavfallsfronten sen senast. Ni får dessutom medskick om vad som händer med projektet framåt, bland annat hur ni kan mingla med oss på Avfall Sveriges årsmöte i maj! Precis som i föregående nyhetsbrev har vi haft eminent textskrivarehjälp från miljövetarstudenter från Lunds universitet, som har varit involverade i projektet via Sustainalink.

Inspirerande läsning hälsar

Angelika, Eddie och Sanna

Hänt, hört och på gång

Mingla med oss på Avfall Sveriges årsmöte sista veckan i maj!

Sista veckan i maj besöker I mål med matavfallet Kalmar och Avfall Sveriges årsmöte. Vi kommer ha en helt egen monter på tema matavfall, där vi bland annat kommer erbjuda möjligheten att testa escapebilen från "Gör det inte svårare"-kampanjen. I montern kommer du också få möjlighet att mingla och nätverka med andra inom matavfallsbranschen. Och såklart - få ta del av första utkastet till vår verktygslåda för matavfallsinsamling, fullproppad med massa matnyttiga tips!

I mål med matavfallets nyhetsbrev

Nu finns alla nyhetsbrev från projektet samlade på vår hemsida hos Avfall Sverige, [I mål med matavfallet - Avfall Sverige](#). På sidan har vi också samlat rapporter och annat matnyttigt om matavfall!

På Avfall Sveriges hemsida kommer också vår utlovade verktygslåda snart bli tillgänglig. Där kommer du efter projektets slut hitta massa spännande resultat!

Kommunikationsinspiration

Gör det inte svårare-kampanjen

Nu är "Gör det inte svårare"-kampanjen i full rullning! Kampanjens mål är att på ett enkelt, snyggt och konkret sätt bidra till att öka utsortering och insamling av matavfall till återvinning. Hoppas att du också har sett den svisca förbi på din lokala sopbil, buss eller sociala medie! En intressant spaning från Lund hittills i kampanjen är att den verkar gå hem hos gruppen män i 20-25 års åldern.

Är du också intresserad av att vara med i nästa kampanjomgång? Prata med oss på Avfall Sveriges årsmöte, så berättar vi mer! Där du dessutom kommer få möjlighet att testa på vår escapebin och se materialet IRL!

Nyckeltal – en kommunikationsmöjlighet!

Text av: Louise Engsmyre

Det har visat sig vara svårt att kommunicera ut till hushållen varför det är viktigt att samla in matavfall. I rapporten U2014:14 (reviderad 2019) finns relevanta och transparenta nyckeltal redovisade. Nyckeltalen har tagits fram, med syftet att öka intresset för matavfall.

Nyckeltalen kan användas för att motivera hushållen att sortera sitt matavfall. Matsvinn ska såklart undvikas, men det är viktigt att den mat som ändå slängs kan utnyttjas. Allt för att inte dyrbara resurser ska gå till spillo!

Ett sätt att använda nyckeltalen med lite komisk knorr visas nedan. Det är fritt fram att använda bilden om så önskas! Skriv bara dit namnet "Klara Ekblom". Meddela oss gärna om ni använder seriestripparna!



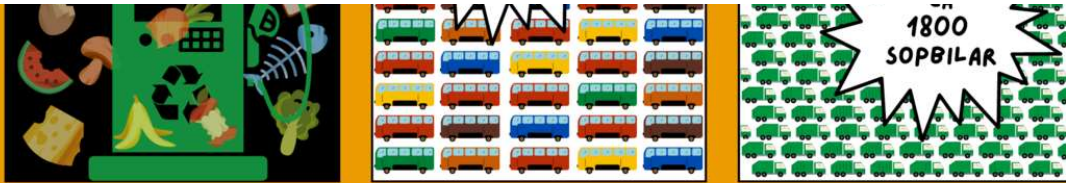


Illustration: Klara Ekblom

Svårt att kommunicera? Se hit för några goda exempel!

Text av: Louise Berild

Ibland kan det vara svårt att veta hur man ska kommunicera värdet av en god matavfallsinsamling. Men som tur är finns det flera olika goda exempel från olika kommuner och bostadsföretag som kan vara till hjälp!

Att gå via barn bedöms vara ett bra sätt att nå boende i flerbostadshus. I Jönköping hade man exempelvis "Barnens sopbil" där barn fick testa att tömma kärnen. De hade även en tipspromenad med frågor kring varför man ska undvika plast runt papperspåsen med chans att vinna biobiljetter. Ett annat exempel är bostadsföretaget Helsingborgshem i Helsingborg, som tog hjälp av skolbarn för att ta fram dekaler och skyltning till soprum. Barnen fick göra studiebesök i soprum och därefter rita sin favoritsopa.

Ytterligare ett tips är att använda sig av personlig kommunikation. Helsingborgshem lät exempelvis källsorteringsvärdar knacka dörr och informera på plats i soprummen för att skapa en god dialog med de boende. Detta bedöms ha lett till att både kvaliteten på matavfallet och trivseln ökat. Man har även jobbat med att göra fastighetsvärden mer personlig, exempelvis genom att informera om att det är "Anton" som jobbar med underhållet och städningen. Detta ska hjälpa de boende att förstå att det är en "vanlig person" som tar hand om avfallslokalen.

Det är även viktigt att komma ihåg att erbjuda information på flera språk. Det ska vara enkelt att göra rätt! Gör exempelvis som Jönköping och ta fram en avfallsbroschyr till bostadshusen på flera olika språk och/eller anlita informatörer i miljöhusen som behärskar alla språk som talas i området. Eller gör som kommunalförbundet Gästrikre återvinnare och anlita dörrknackare i samverkan med SFI för att nå ut till alla olika områden.

Fler exempel hittar du här: [2016:03/Insamling av matavfall i flerbostadshus – goda exempel från kommuner och allmännyttiga bostadsföretag - Avfall Sverige](#)

Lagar, juridik, policy och andra styrningar för ökad matavfallsåtervinning

Avfall Sveriges Vägledning om nya reglerna för bioavfall

Avfall Sverige publicerade i januari, 2023 en reviderad ABP guide som tydliggör lagstiftningen kring matavfall och avfall från butiker samt vad det innebär rent praktiskt. Om du är medlem i Avfall Sverige så kan du gratis ladda ner Guide #15: Insamling av matavfall enligt regelverken om animaliska biprodukter.

Uppdaterad vägledning om separat insamling av bioavfall

Avfall Sverige har uppdaterat sin vägledning om separat insamling av matavfall (bioavfall). Tex så ser inte Avfall Sverige hur kommunerna skulle kunna tillhandahålla insamling av matavfall på frivillig väg, då det blir ett obligatoriskt för alla att sortera matavfall, däremot bör taxan täcka även dispensgiven eller olovlig blandning av avfallet. Därmed så uppmanar Avfall Sverige kommunerna att snarast överväga nya eller kompletterade dispensansökningar till Naturvårdsverket från krav på separat insamling, där det är aktuellt för kommunen. En mall för detta finns också att ladda ner. Läs mer på följande länkar:

- <https://www.avfallsverige.se/for-medlemmar/medlemsnyheter/vagleder-om-bioavfallet/>
- <https://www.avfallsverige.se/for-medlemmar/vagledning-och-stod/uppdaterat-stod-om-insamling-av-matavfall-och-annat-bioavfall/>

Avfall Sverige har även genomfört ett webinarium /medlemsrådgivning om den nya bioavfallslagstiftningen. Du hittar det inspelade webinariet på medlemssidorna, under Förpackningsinsamling / Kommunikation / Webinarie.

Även Naturvårdsverket har vägledning om bioavfall. Den vägledningen hittar du [här](#).

Tack för att du prenumererar på I mål med matavfallets nyhetsbrev!

Sprid gärna nyhetsbrevet vidare i dina nätverk! Med gemensamma krafter ökar vi insamlingen och återvinningen av matavfall!

Saknas någon nyhet? Tipsa oss gärna - tillsammans bidrar vi till att nå 75% målet! Vill du läsa mer om vårt arbete kolla gärna in vår hemsida på [Avfall Sverige](#), där det även finns massvis med mer info om matavfallshantering!

Vill du inte längre prenumerera på nyhetsbrevet så är det enkelt att avsluta prenumerationen. Du bara klickar på unsubscribe här nedan!

Nästa nyhetsbrev kommer ut innan sommaren 2023!

[View online](#) | [Unsubscribe](#)

Ansvarig utgivare: Angelika Blom, Angelika.blom@nsr.se