

Program

Temadagar kommunikation – Så lyssnar vi bättre för att skapa budskap som engagerar

Tisdagen den 21 oktober 2025

09.00 **Kaffe och registrering**

09.45 **Programstart**

Natalie Svensson, Avfall Sverige

Kundresan och enkäten: att skapa meningsfulla undersökningar som visar vad som är viktigt för kundupplevelsen

Karin Franzén, Utredarna

Våga ge ett löfte – att respektera och engagera kunderna

Lars Westberg, Miva

Från insikt till spetsig kommunikation

Kristina Kuster och Amalia Syrén, SVOA

11.50 **Lunch**

12.50 **Inspirationsföreläsning: Krisen inifrån**

Mårten Westlund, f.d. kommunikationschef på Liseberg

14.50 **Kaffepaus**

15.20 **Kan man nå unga vuxna med hållbarhetsbudskap i sociala medier?**

Julia Engström, Göteborgsregionen

Målgruppens behov styr – så bidrar vi till ett minskat matsvinn

Mattias Olsson och Karin Fritz, Livsmedelsverket

16.20 **Avslut och summering av dagen**

18.30 **Restaurangbesök**

Sidan 1/2

Program

Temadagar kommunikation – Så lyssnar vi bättre för att skapa budskap som engagerar

Onsdagen den 22 oktober 2025

08.30 Start på dagen

Kan humor och kommunikation förändra världen?

Susanna Christensson, Sysav

Med beteendet i fokus – exempel från Gästrike återvinnare

Anna Carin Söderhielm, Gästrike återvinnare

Gruppdiskussion

10.00 Kaffepaus

10.30 Deltagare berättar

12.00 Avslut och summering av dagarna

12.45 Lunch